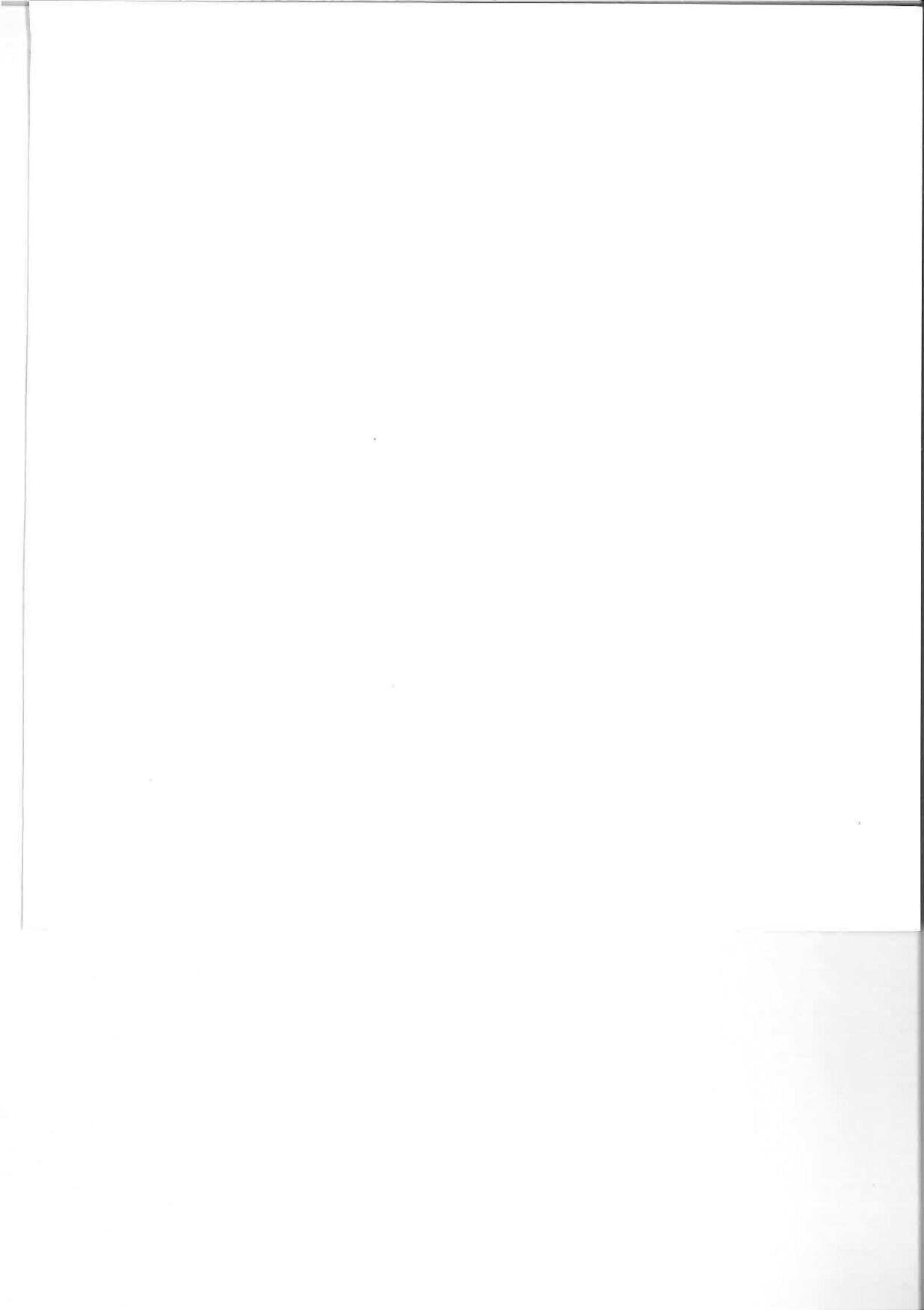


Korea National University of Welfare  
Interior Design Graduation Exhibition 16th 2018  
국립한국복지대학교 인테리어디자인과 졸업전시회

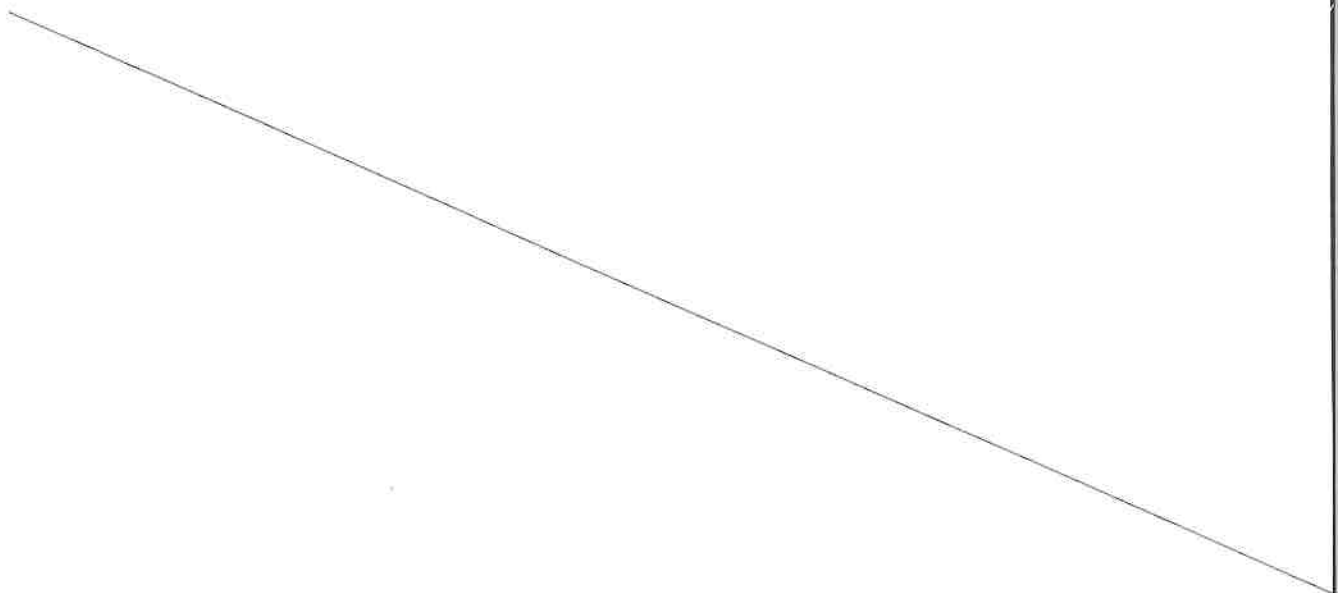






Interior design

INTE  
RIOR  
X  
2018



INTERIOR DESIGN  
16th

총장님 격려사

학과장님 인사말

교수진 소개

과 소개

과목 소개

학생 소개

문화공간디자인

가구디자인

조명디자인

VMD디자인

전시디자인

## 총장님 격려사

인테리어디자인과의 2018년 졸업작품전을 진심으로 축하합니다.

졸업작품전은 풍성한 가을을 보내고 이제 갈무리하는 계절에 접어들면서 지난 3년의 학업을 마무리하는 매우 뜻 깊은 행사입니다. 먼저 멋진 작품을 창작하기 위하여 밤을 새워가며 고심한 학생들에게 위로와 격려의 말을 전하며, 작품지도와 감수를 맡아주신 인테리어디자인과 교수님들의 노고에 대해서도 감사의 말씀을 드립니다. 또한 이번 졸업작품전 축하를 위해 자리를 함께 해주신 내외 귀빈 여러분과, 특히 오늘의 성과가 있기까지 뒤에서 아낌없는 지원과 사랑을 보내주신 학부모님들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

오늘의 이러한 성취는 결코 하루아침에 이루어지지 않았습니니다. 학생 여러분들과 지도교수님의 3년이라는 짧은 기간 동안에 기울인 노력과 정성이 모여 결실을 맺은 것입니다. 참신하고 인상적인 디자인, 공감을 끌어내고 감동을 주는 디자인이 나오기까지는 인고(忍苦)의 과정과 그간에 축적해 온 만만치 않은 내공이 그 토대가 되었음을 잘 알고 있습니다. '사람을 배웁니다'라는 신념 아래 가슴이 따뜻한 인재 양성을 지향해 온 우리 대학에서의 이러한 경험들은 청년 학생들에게 졸업 후 소중한 자산이 될 것입니다.

우리의 긴 인생에서 성공이나 행운은 하늘에서 우연히 떨어지는 것이 아니라 시도하고 노력하는 사람, 준비된 사람에게만 찾아온다고 합니다. 학생 여러분은 그간 우리 대학에서 배우고 익힌 지식과 기술, 바른 품성을 바탕으로 무한한 발전가능성을 지니고 있습니다. 우리 대학 인테리어디자인과 졸업 학생 여러분의 앞날에 보다 큰 성취와 보람이 함께하기를 기원합니다.

한국복지대학교 총장 이상진

이 상 진

## 학과장님 인사말

어느덧 열여섯번째 졸업전시회를 맞이하게 되었습니다.  
우리 모두는 최선을 다해 노력하였고, 즐거운 마음으로 서로를 격려하였습니다.  
장애학생, 비장애학생이 모두 한마음으로 공부하면서 서로에게 힘이 되어줄 때  
진정한 사회통합이 이루어질 것입니다. 여름방학에도 쉬지 않고 땀방울 흘리며  
디자인하고 제작한 세상에 단 하나밖에 없는 작품을 여러분께 당당히 선보입니다.  
학생들을 위하여 지도해주신 교수님들께 감사드리며, 특히 학생들이 열심히  
공부할 수 있도록 지원해주신 부모님들께 가슴 속 깊이 고마운 마음을 전드립니다.  
우리 학생들은 이제 멋진 디자이너가 되어서 당당히 사회로 나아가겠습니다. 고맙습니다.

인테리어디자인과 학과장 황용섭

황용섭 / 교수, 학과장  
홍익대학교 미술학 박사  
hys1210@knuw.ac.kr

임진이 / 교수  
홍익대학교 미술학 박사  
jini@knuw.ac.kr

지성근 / 외래교수  
공간디자인 석사  
iplanet01@hanmail.net

김리원 / 외래교수  
공간디자인 석사  
baujaus21@naver.com

## ● Department of Interior Design

### 학과 소개

일반인뿐만 아니라 장애인과 노인 등 모든 사람이 불편 없이 사용할 수 있는 생활환경을 구성하여야 한다는 것은 21세기 복지 사회 실현을 위한 중요한 조건이 될 것이다. 따라서 인테리어 디자인과에서는 인간 누구에게나 적합한 최적의 생활환경을 창조하기 위하여 디자인 과정에 필요한 다양한 이론과 실습 과정을 통해 현대사회가 요구하는 창조적이고 유능한 전문 직업인으로써 인테리어디자이너 양성에 그 목표를 둔다.

### 주요 교과과정

인테리어디자인, 인테리어코디네이션, 인테리어계획론, 공간조형, 컴퓨터그래픽스튜디오,  
인테리어유니버설디자인, 유니버설디자인과색채, 전시공간디자인, 상업공간디자인, 주거공간디자인,  
가구및공공디자인, 인테리어제도, CAD, 스케치및표현기법, 인테리어재료, 프레젠테이션기법,  
디지털디자인스튜디오, 인테리어디자인론, 인테리어구조및설비, 인테리어디자인사, 인테리어법규및시공,  
인테리어인간공학, 조명디자인, 전공세미나

### 자격 취득 후 진로

인테리어디자인회사, 디스플레이디자인회사, 건축설계회사, 전시기획회사, 가구관련회사, 주택관련회사,  
조명관련회사, 방송국 세트디자이너, 홈 코디네이터, 광고기획사, 기업체 디자인실 및 홍보실,  
기술직 공무원 및 교육자, 이벤트 기획자, 실내디자인프리랜서, 자영업 등

### 취업 분야

건축설계 사무소, 건설전문회사.  
인테리어디자인 사무소, 가구회사, 백화점, 무대디자인 관련 회사.  
디스플레이디자인 사무소, 조명회사, 장식소품디자인 관련 회사.

## 과목소개

### 실내건축디자인

#### -Cultural space Design\_문화공간디자인

현대사회에서는 문화생활을 다양하게 즐길 수 있다.

도서관, 전시관, 영화관, 커뮤니티센터 등 현대 문화생활을 즐길 수 있는 공간디자인에 대해 배운다.

### 주거건축디자인

#### -Furniture Design\_가구디자인

주거공간디자인의 일차적 요소인 가구의 디자인 발상에서부터 설계 및 제작에 이르는 전 과정을 연구한다.

주거 공간에서 중요하게 다루어지는 가구를 통해 디자인 방법론을 익힌다.

또한 가구가 적용된 주거 공간의 조화로운 디자인 방법을 익힌다.

### 창업기획 및 세미나

#### -Business Planning and Seminar\_조명디자인

실내디자인 창업을 위한 프로세스를 이해하고 창업 기획 및 창업 프레젠테이션을 할 수 있는 능력을 익힌다.

조명이라는 공간의 주요 요소를 모델로 하여 창업 기획 프로젝트를 진행한다.

### 캡스톤 상업공간디자인

#### -Capstone Commercial Space Design\_VMD

상업공간에서 이미지를 보여주는 Visual Merchandising을 통해 기업의 장점을 파악해서

이미지를 부각시키고 점포의 디자인과 장식 등을 시각적으로 표현해내는 과정이다.

### 전시공간디자인

#### -Exhibition booth Design\_전시디자인

박람회, 전시관 등의 실내 공간 디자인의 개념과 프로세스 및 실무 계획을 배운다.

전시디자인과 더불어 주요 전시 콘텐츠를 표현하는 방법을 학습한다.

## Profile

김지수  
010 2033 0429  
zl3020@naver.com

박세련  
010 3280 5277  
gd0326@naver.com

유은지  
010 5594 5640  
pooboo658@gmail.com

윤예솔  
010 7184 9579  
y\_yesol0915@naver.com

전윤정  
010 2924 4845  
zee@0062@naver.com

이다빈  
010 9806 2155  
95507431@naver.com

조윤성  
010 9182 4328  
jbs721@naver.com

이석희  
010 5529 2018  
tjrgml2177@naver.com

한규원  
010 9966 5542  
idoido98@naver.com

## ● 실내 건축디자인

- Culture Space Design\_문화공간디자인

## ● Interior Space Design

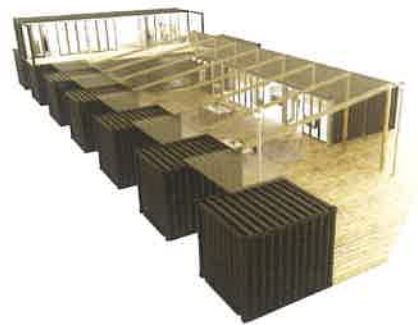
-Cultural space design\_문화공간디자인

김지수

-Kinfolk in the Food party

성북동 도시 한가운데 킨포크 감성을 담다.

사람들이 한자리에 모여 밥을 나누고 정을 나누는 잔치와 소통의 문화를 바탕으로  
현시대에 적합한 한국식 소셜 다이닝 문화공간을 계획하고,  
컨테이너 박스의 배치를 통해 겹침과 펼침의 공간적 생성을 의도하였다.



## ● Interior Space Dsign

- Cultural space design\_문화공간디자인

박세련

Between youth and coexistence \_젊음과 공존 사이

이 곳은 성수동의 원단 공장이었으나, 현재는 쇠락하여 기능을 상실한 장소를 빵과 커피 교육을 매개로한 지역 문화 커뮤니티 공간으로 재탄생 시키고자 계획하였다.

Coffee Roasting, Baking class와 소통이 함께 이루어질 수 있는 곳이다.

1F\_community space, cafeteria

2F\_class space



1F



2F

## ● Interior Space Design

- Cultural space design\_문화공간디자인

유은지

### 푸르른 어린이 도서관

어린이와 노인이 함께하는 세대간의 소통을 이루는 놀이 도서관

#### Design

- 조용히 책만 읽는 공간이 아닌 어린이들이 뛰어 놀고, 놀이터 같은 분위기에서 즐겁게 책을 접할 수 있는 자유로운 공간을 만들고자 하였다.
- 휠체어 이용자, 시각장애인 등을 위한 바닥 재질 변경, 메모리폼 사용 등 다양한 유니버설 요소를 넣어 디자인 하였다.



## ● Interior Space Design

- Cultural space design\_문화공간디자인

윤예솔

“제물포민속문화마당”

제물포의 역사와 전통 생활문화를 느끼고 체험할 수 있는 곳으로 계획하였다.



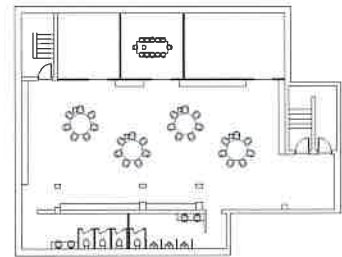
## ● Interior Space Design

-Cultural space design\_문화공간디자인

이다빈

### -너나들이

대학로 혜화역에 있는 학전그린 폐극장을 리모델링 하여 젊은층이 아닌 중년층이나 중장년층이 취미 및 다양한 커뮤니티를 할 수 있는 공간을 표현하였다.



## ● Interior Space Dsign

-Cultural space design\_문화공간디자인

이석희

### -U cinema (Universal design cinema)

1930's ~1960's 헐리우드 영화가 가장 발전하던 순간을 담았다.  
유니버설 디자인으로 만인의 영화관이 탄생되었고  
영화속 ost가 중앙 홀의 피아노를 통해 흘러나온다. 피아노의  
선율이 센서등을 통해 자신의 소리를 시각적으로 나타낸다.  
영화 평론가를 초청하여 토크 콘서트를 진행하고 관람객들과 영화  
후기를 나눌 수 있는 소통의 공간으로 만들고자 계획하였다.



## ● Interior Space Dsign

-Cultural space design\_문화공간디자인

전윤정

### 옛숯

문래창작촌은 중소 철공소들이 모여 있는 문래동3가와 그 인근에  
자생적으로 형성된 예술작업실 마을이다.  
그 중 비어있는 철공소를 활용하여 가구 제작을, 배우고 직접 만들어 전시 및  
판매하는 가구 문화 전시 공방으로 계획했다.  
빈티지 가구에 맞게 오래된, 낡은, 유서 깊은 물품이라는 뜻을 갖고 있는  
Vintage를 토대로 “에스러움”을 줄여 “옛숯”이라는 타이틀을 정했다.



## ● Interior Space Dsign

-Cultural space design\_문화공간디자인

조윤성

### - 4SEASON

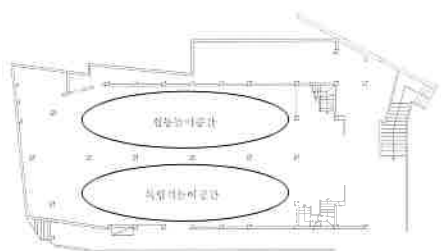
4SEASON 은 기존에 있던 자동차 정비소를 계절을 한번에 느낄수있고,  
볼 수 있는 전시관으로 리모델링하여 모든 연령이 즐길 수 있도록  
구성하였고, 나무로 계절을 표현하는 효과를 주었습니다.



## ● Interior Space Design

-Cultural space design\_문화공간디자인

한규원



### -다문화 놀이공간

부산 초량동에는 언덕 위 조그마한 성당이 있다. 지형적으로 불편하지만 매주 주말에는 많은 사람들이 성당을 찾는다. 최근 다문화 가정이 급증하여 다양한 계층의 사람들이 주변에 살고 있다. 주중에 활용이 적은 성당공간을 활용하여 아이와 보호자가 함께할 수 있는 다문화 놀이공간을 기획하였고, 놀이를 함으로서 즐거움, 편안함, 자유로움의 직접적인 감정을 느끼고 문화적 감수성을 키울 수 있는 놀이공간을 디자인했다.



부산 초량성당 외관



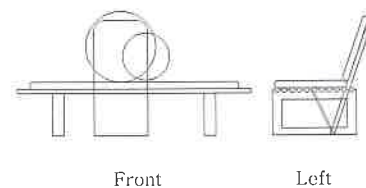
---

● 주거 건축디자인  
- Furniture Design\_가구디자인

-Tension and Relaxation

사회적 첫발을 내딛은 사회초년생의 긴장을 풀어주는 Sitting Chair.

밖(office)에서의 긴장을 안(home)에서 이완하여 풀어주는것으로,  
등받이에 기울기를 주어 편안한 휴식을 할 수 있게 하였다.  
좌식문화에 익숙하지만 바닥에서 오래 앉을 수 없는 단점을 보완하여  
높이감을 주어 해결하였고, 목봉을 이용하여 단순하지만 반복되는 형태로  
흥미를 유발 하였다. 사회초년생은 이제 막 사회 생활을 시작한 작은 사람이지만,  
끊임없는 노력으로 강인함을 느끼듯 의자를 이에 빗대어 형태는 작지만 자작나무를  
사용하여 강함을 느낄 수 있게 하였고 [작지만 강인하다]는 의미를 가지고 있다.



Front

Left



## ● Housing Design

-Furniture Design\_가구디자인

박세린

### From the nature of the forest

#### Back ground

우리나라는 소득수준과 문화수준의 발전으로 생활의 여유가 생겨났고, 그 여유가 차 문화를 즐기는 인구를 증가시켰다.

차문화의 기원은 스님들이 다도[茶道]를 만들어 그 법도를 지키며 차를 통해 심신을 수양했는데 이 모든 다도는 좌식에서 이루어졌기에 좌식 다탁을 디자인하였다.

#### Concept

현대인들은 바쁜일상과 업무속에서 스트레스를 받으며 살아가고 있는데, 그것을 치유할 수 있는 휴식은 스트레스와 동전의 양면처럼 공존한다.

그 이미지를 표현하기 위해 스트레스를 하드한 재료인 steel로, 치유는 가장 편안한 소재인 나무로 표현하였고 두 이미지를 극적으로 표현하기 위해 색상차를 크게주었다.



유은지

## Cat's Place

### Background

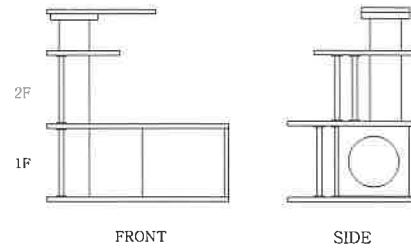
반려동물인 고양이를 키우는 독신가구가 증가하였고 주거형태는 원룸 형식의 협소공간이며 이런 협소공간에서는 고양이를 잘 돌보기 힘든 것이 현실이다. 그래서 협소공간에서 고양이가 잘 자랄 수 있도록 [주거공간+행동풍부화 공간]을 제공해주려고 디자인 하였다.

### Concept

2F - 1F 구멍을 통해 2F으로 올라와 캣타워를 가지고 놀며 활동력을 높이고, 고양이들의 습성에 꼭 필요한 스크래처를 기둥형식으로 만듦으로서 구조적인 내용을 해결하였다.

1F - 고양이가 방해받지 않고 편안하게 휴식을 취할 수 있도록 아늑한 주거공간을 제공하고 목봉을 사용하여 시각적인 효과와 중간 구조를 해결하였다.

[Drawing]





DOG IN A BOTTLE

유리병을 모티브로 한 강아지 침대



이다빈



-storage

키가 큰 화장품을 편리하게 수납하고, 정리하기 애매한 헤어 드라이어 등을 보관할 수 있다.  
공간 확보 및 주변정리가 가능하고, 그 외에 제품 및 물건들을 수납할 수 있다.

## ● Housing Design

-Furniture Design\_가구디자인

이석희

### - Analog table

1인 가구가 늘어남에 따라 사람들의 주거 공간은 협소해지고 그에 따른 소비 트렌드도 복합 기능을 갖춘 소형 가구를 찾는 추세이다. 디지털 기기로 가득한 현대 사회 속에서 옛스러움의 감성을 담아 바쁜 현대인들에게 일탈 할 수 있는 경험을 주기 위해 전체적인 형태는 옛날의 영사기를 나무로 아날로그적 감성의 테이블로 사용하면서 그 자체가 공간의 오브제 역할을 한다. 또한 그 속에 핸드폰을 넣어 음악 감상을 할 수 있는 기능의 디자인을 하였다.

Back



Front

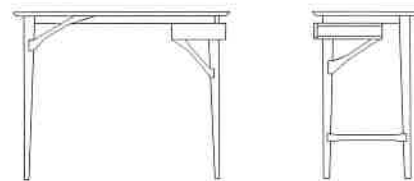


전윤정

숲삭임

숲삭임은 숲의 속삭임으로 잎이 흔들리는 소리와 새들이 지저귀는 소리가 들려오는 이미지를 표현하기 위해 본연 그대로의 모습을 잃지 않고, 그 모습 그대로 보여주는, "자연"을 디자인 키워드로 나무와 나뭇가지를 이미지화하여 최소 수납이 가능한 부드럽고 편안한 자연스러운 노트북 테이블을 디자인하였다.

Drawing



## ● Housing Design

- Furniture Design\_가구디자인

조운성

### - NICE GUY

화장대, 전신거울 남성적인 디자인을 강조하여, 좌식의자를 배치하지 않고, 왼쪽은 거울을 배치하고, 오른쪽에는 간편한 옷과, 수건 등을 걸어 놓을 수 있는 디자인으로 구성하였습니다.



한규원



## Background

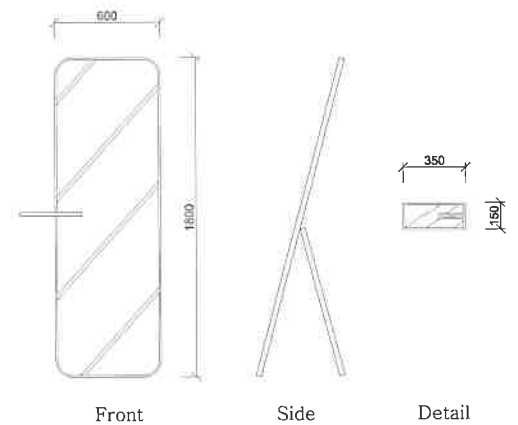
여성은 거울 앞에 서면 설레인다.  
그 설레임은 외출 전에 여성이 전신거울 앞에서  
자신의 모습을 볼 때 찾아온다.

## Concept

### 설레임

여성은 거울에 갖는 의미가 다르기에 전신거울을  
디자인하였다. 거울 모서리를 둥글게하여 여성의  
곡선미를 강조하고, 골드 칼라를 사용하여 여성의  
우아함을 표현하였다. 포인트로 전신거울 중간에  
작은 선반을 두어 향수를 올려놓고, 설레임의  
마지막인 향수로 마무리할 수 있도록 기능적인  
부분과 시각적인 변화를 통해 미적효과를 주었다.

## Drawing



## Material



Gold color



Mirror

---

● 창업기획 및 세미나  
- Lighting Design\_조명디자인

TABLE STAND 7  
TABLE or STAND

필요에 따라 선택할 수 있는 Table or Stand  
선택의 유연화, 통일된 디자인으로 사이드 테이블  
가구, 조명으로 선택하여 사용할 수 있다.



● Business Planning and Seminar

-Lighting design 조명디자인

박세련

Universe in Home

은하수의 많은 별들과 그 주위를 도는 행성들이있다.  
그 우주가 방 안에서, 또 집 안에서 내 바로 앞에 있는 느낌을 준다.  
전구의 얇은 은하수 전구가 밤 하늘 고개를 들었을 때 보이는 별을 떠오르게 했다.



● Business Planning and Seminar

-Lighting design 조명디자인

유은지



Custom light

세상에 같은 사람이란 존재하지 않는다, 개개인마다 다양한 매력을 가지고 있다.

Design

각 면에 따라 빛의 모양, 빛의 크기의 차이를 두어 빛의 다양한 매력들을 표현하였다.



“창 밖”

이른 아침 창 밖에서 새들이 지저귀는 모습을 모티브로 한 조명



● Business Planning and Seminar

-Lighting design 조명디자인

이다빈



-Instinct

키우던 강아지의 모습을 모티브로 한 조명이다.

-OOH-AHH

일상 생활에서는 자주 볼 수 없는 샹들리에를 만나다.  
LED 전구와 평면형으로 제작된 'OOH-AHH' 는 기존의 샹들리에 보다  
저렴할 뿐만 아니라 설치도 간편하며 파손에 따른 위험도 적다.  
빈 공간도 럭셔리한 분위기로 바꿔주며 이름 처럼 우아하게 때로는  
부드럽고 아늑한 빛 으로 당신의 삶에 스며든다.



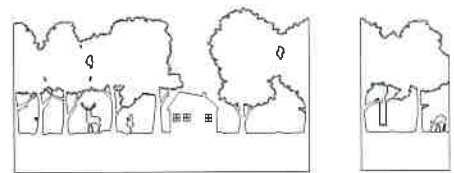
● Business Planning and Seminar  
-Lighting design 조명디자인

전윤정

너의 그림자

누구나 쉽고 간단하게 사용할 수 있으며 부담스럽지 않은 형태와 크기로  
책상 위에 간단히 올릴 수 있는 무드등

도심 속 지쳐있는 현대인들을 위해 마음을 편안하게 해주는 무드등으로  
자연 속 "숲"을 토대로 따뜻하고 아늑함을 주는 나무 재질을 사용



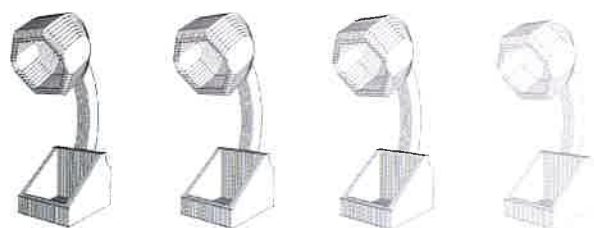
● Business Planning and Seminar  
-Lighting design 조명디자인

조윤성



- Pasturi

나무를 겹겹이 붙여 빈티지 스타일의 조명과 그와 대조되는  
깔끔한 스타일의 아크릴 조명을 만들었습니다.



● Business Planning and Seminar

-Lighting design 조명디자인

한규원

Warm Up

-BACKGROUND

병을 이용하여 나만의 조명을 연출한다. 인공적으로 만들어진 유리의 자칫 차가워 보이는 면을 보완하기 위해 자연친화적인 나무를 함께 사용하여 따뜻한 느낌을 주는 조명디자인 했다.



---

● 캡스톤 상업공간디자인  
- Visual Merchandising



Environment Side Dishes

[말씀] 사람은 맑은 밤을 등진야 꺾어야 할을 온다는 의미의 말씀처럼,  
자연 태양에서 햇살을 받으며 자연 채소들로부터 좋은 것만 채우고 싶은 아이들의 마음처럼,  
미리온실에서 적절 기와 환경을 만들어, 항상 만경만을 생각한다는 의미를 가지고 있다.

● Capstone Commercial Space Design  
-visual merchandising

박세련



maresent

macaron과 present를 섞어 maresent라고 상호명을 붙였다. 마카롱은 달콤한 디저트로 선물도 많이 하는데, 마카롱을 선물함으로써 달달함을 선물하라는 의미도 담겨있다. 판매로 끝나는 매장이 아닌, 클래스를 수강하여 만드는 과정까지 배울 수 있다.



● Capstone Commercial Space Design  
- visual merchandising

유은지

ILLAY GROUND

[ILLUST + PLAYGROUND] 의 합성어  
일러스트레이터들의 작품들을 담은 상품들을 판매하는 일러스트 편집샵

Design

상품들을 전시장에 있는 작품들처럼 진열하여 전시장에 온 듯한 느낌을 받을 수 있도록 디자인 하였다.

Color



출처 - sub.sub instagram



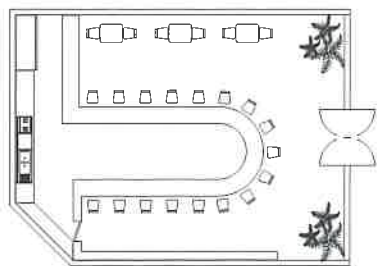
● Capstone Commercial Space Design  
- visual merchandising

윤예슬

MINI COCKTAIL BAR "FEELow"

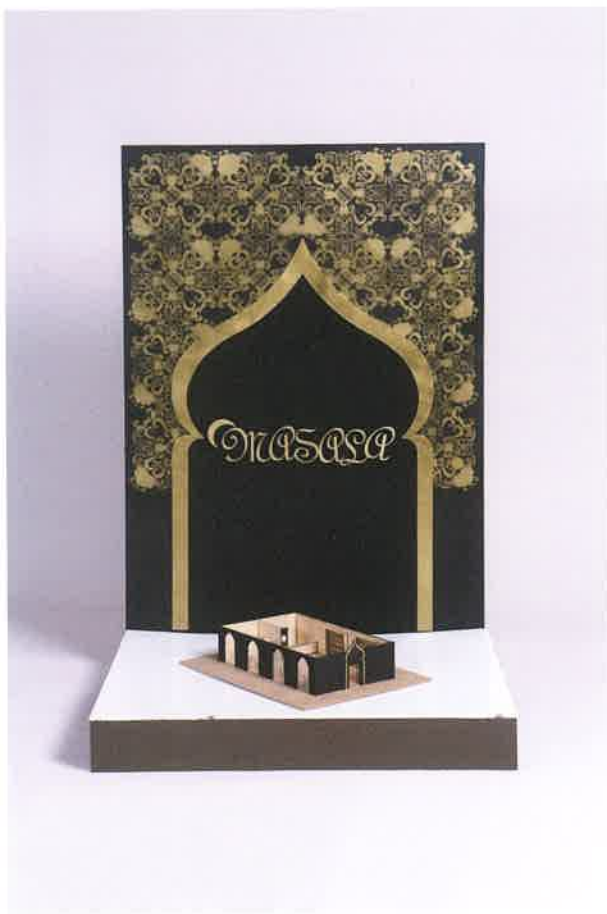
하와이와 야자수를 모티브 삼은 작은 규모의 칵테일바

FEEL + FOLLOW 를 접목해서 느낌을 따라오라는 뜻의 "FEELow"



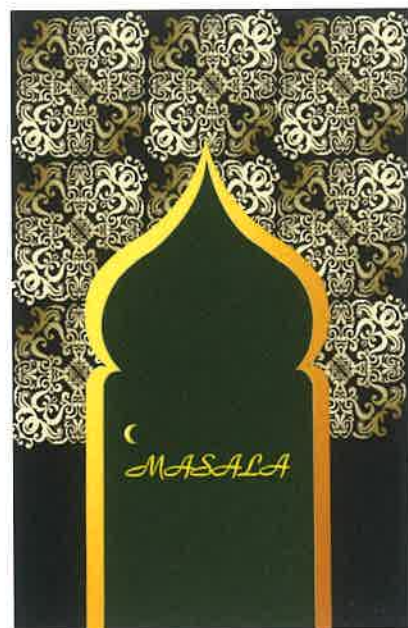
● Capstone Commercial Space Design  
-visual merchandising

이다빈



-MASALA

이슬람의 대표적인 문양을 사용하여 독특하고  
신비로운 느낌을 준 향신료가게이다.



— 데려다 주오 (Take Me)

코튼 향수를 뿌리면 포근한 침대에 누워 있는 것 처럼,  
플로럴 향수를 뿌리면 향기로운 과일밭에 있는 것 처럼 향수는 우리를  
어딘가로 데려다 준다. 바로 지금 당신의 앞에 이상한 나라로 모험을  
떠날 수 있는 향수가 놓여져 있다. "나를 이상한 나라로 데려다 주오!"



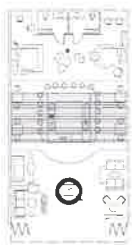
● Capstone Commercial Space Design  
-visual merchandising

전윤정

가구 싶다,

커피만 판매하는 것이 아닌 사람들이 직접 가구를 사용해 보고 주문할 수 있는 카페이다.

“가고 싶다” 를 변형시킨 즉 카페에 가고싶다, 커피를 마시고 싶다, 가구를 보고 싶다 등  
“~싶다” 는 바람으로 쓰여지고 그 바람 속 DIY가구를 보기 위해 “카페에 가고싶다” 라는 뜻으로 “cafe 가구 싶다,” 라는 네이밍을 정했다.



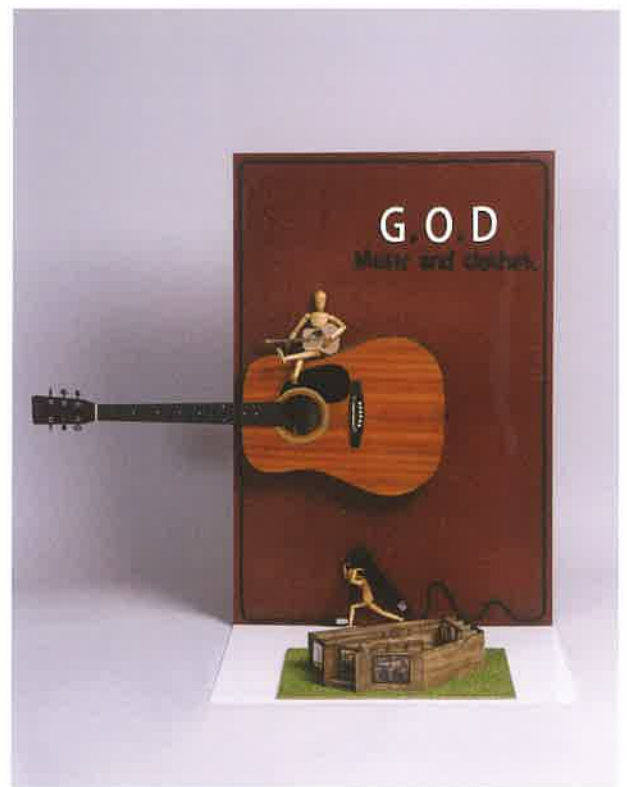
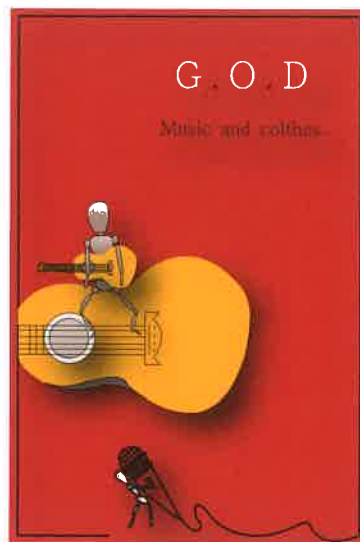
● Capstone Commercial Space Design

-visual merchandising

조윤성

- G.O.D ( Good Of Design )

G.O.D 는 옷을 판매하는 상업공간이며,  
소비자들이 음악을 들으면서 가볍고, 편한 마음으로 들어 올 수 있는  
곳이다. 바닥층의 높이를 주어, B1(하의), 1(상의), 2(모자)로 구분을  
주었다.



● Capstone Commercial Space Design  
—visual merchandising

한규원

VMD

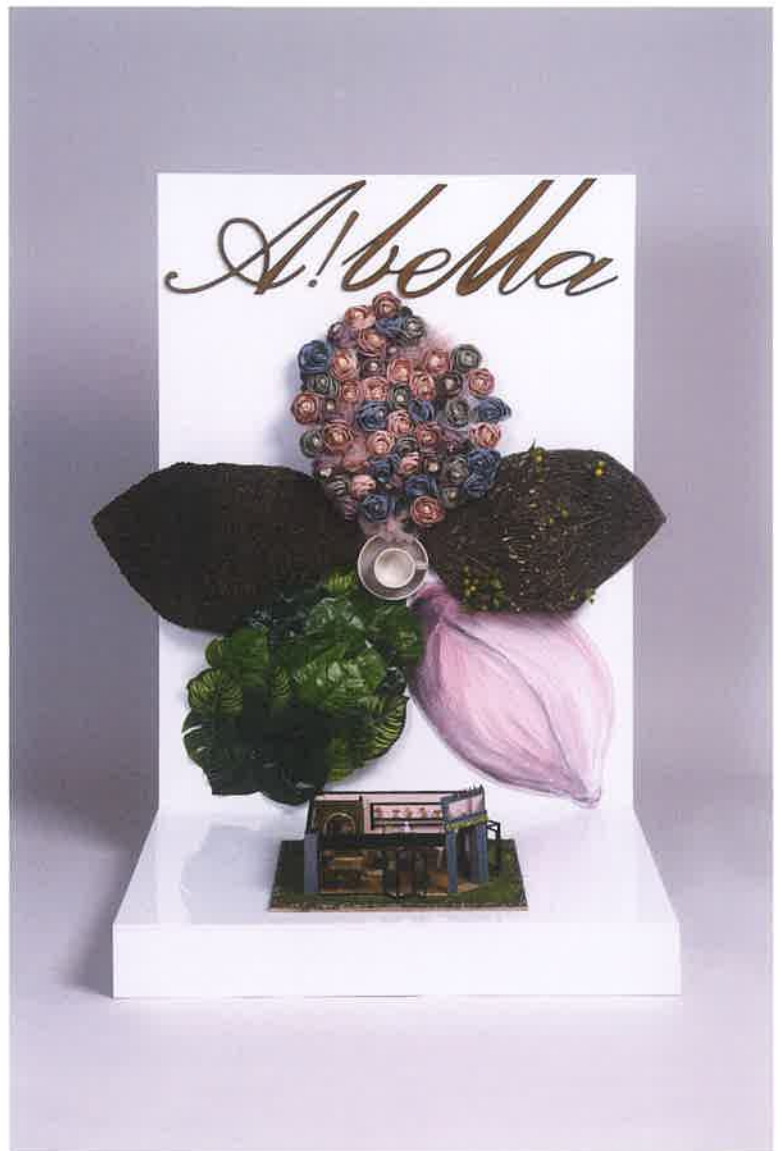
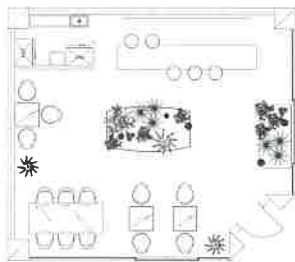
FLOWER CAFE A! Bella

A Bella 는 이탈리아 남성들이 지나가는 아름다운 여성을 봤을 때 외치는 일종의 감탄사이다. 이러한 순간적인 감정을 대입하여 VMD를 디자인했다. 꽃잎 하나하나 다양한 소재를 이용하여 입체적으로 표현하고 그 가운데 평면적인 페인팅을 통하여 양감을 주었다. 파사드 또한 직선적인 입구 형태에 꽃 줄기를 이용하여 곡선미를 살리고 카페의 의미를 부각시킨 이미지로 디자인했다.

FACADE



FLOOR PLAN



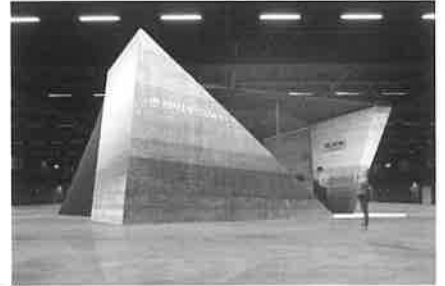
---

● 전시 공간디자인  
- Exhibition booth Design

## Armani / Casa

The Longest Night In Shanghai \_ 상하이에서의 밤

" 상하이에서의 밤" 은 동양 속의 서양을 여행하는 컨셉으로 아르마니 2018 컬렉션(Armani / Casa \_ 2018 New collection '동양과 서양의 조화, 색과 가벼움')의 서양의 형태이지만 동양의 재질,패턴,색상의 조화를 느끼게 하고, '색과 가벼움'에서의 '색'을 해가지는 과정 '노을'로 사용함으로써 자연이 주는 색의 아름다움을 느낄 수 있다.



The Longest Night In Shanghai

## ● Exhibition Space Design

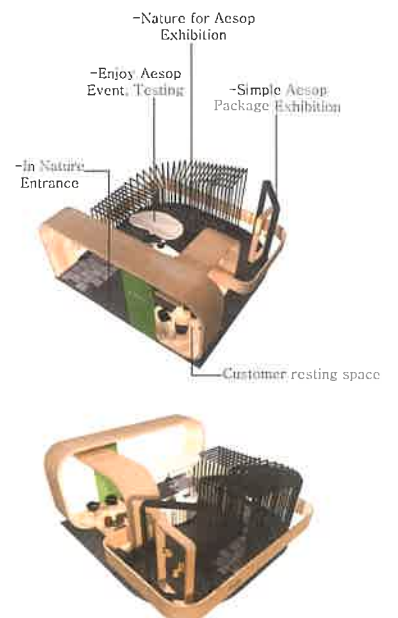
-Exhibition booth design

박세련

### Aesop

#### Connected

브랜드가 관심있게 보고있는 '지속가능성'이 전시 목적이다.  
지속가능함을 떠올렸을 때 자연친화적이고 에코적인 이미지연출,  
연결되어짐을 보여주려고 계획하였다.  
안쪽 gate를 걸을 때 패널을 밟으면 숲 속 사운드와 물방울이 퍼지는 느낌을 받을 수 있으며  
게이트를타고 올라가는 그린라이트가 분위기를 더욱 강조시켜준다.



## ● Exhibition Space Design

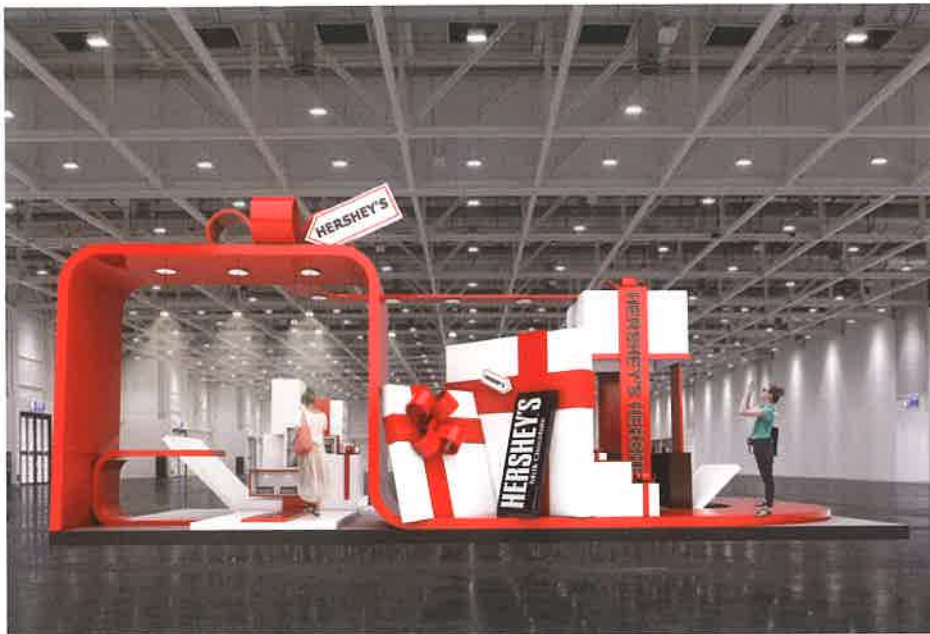
-Exhibition booth design

유은지

HERSHEY'S

GIFT

히쉬의 브랜드 슬로건인 '행복의 맛을 선물하세요'를 주제로  
히쉬 기업 이미지 홍보 및 상품 홍보를 기획하였고  
리본의 다양한 곡선 형태를 이용하여 전체적인 부스를 디자인 하였다.



## ● Exhibition Space Design

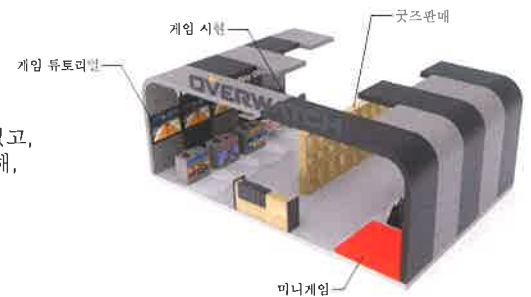
-Exhibition booth design

윤예솔

### OVERWATCH

'미래를 위한 전투'

국제 분쟁의 시대에 상처로 찢긴 세계를 구원하기 위해 영웅들로 구성된 다국적 특수부대, 오버워치가 결성되었다. 그들은 사태를 종식시켰지만, 시간이 흐르며 오버워치는 그 영향력을 서서히 잃었고, 마침내는 해체되었다. 그리고, 다시 분쟁으로 얼룩지기 시작한 세상을 구하기 위해, 예전 그리고 새로운 영웅들이 부름을 받기 시작했다. 당신도 함께 하시겠습니까?



● Exhibition Space Design  
-Exhibition booth design  
이다빈

innisfree

제주화산송이

제주도에 살고있는 화산송이 이야기이다. 화산송이를  
모티브로 하여 곳곳에 크고 작은 구멍을 만들어 표현하였다.



## ● Exhibition Space Design

-Exhibition booth design

이석희

### 국순당

CHEER ! & CHEERS !

당신의 지친 하루를 Cheer ! 술 잔을 부딪히며 Cheers !  
당신을 언제나 응원해줄 국순당이 치어리더로 돌아왔다 !  
특 쏘는 상큼한 과일 맛과 간편한 캔으로 변신한 국순당 !  
모두 Oh ! 놀랄만큼 심쿵할 준비 되셨나요~? Cheer up !  
2018년 11월 26일, 국순당이 새로운 모습으로 여러분을 찾아갑니다.



## ● Exhibition Space Design

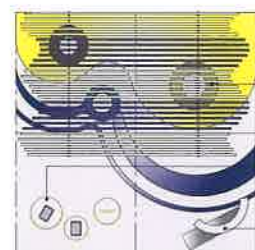
-Exhibition booth design

전윤정

### SAERA

#### 우아한 발걸음

구두 브랜드의 F/W 컬렉션을 컨셉으로 하여 그 컬렉션 속 펌프스를 주목적으로 전시하고, 우아하면서도 시크한 라인 디자인을 갖고 있는 구두의 특징과 컬러 및 소재를 활용하여 디자인 구성하였다.  
또한 전시 부스 유형을 오픈형으로 두어 어느 곳에서나 보고 접근가능 하도록 하였다.



## ● Exhibition Space Design

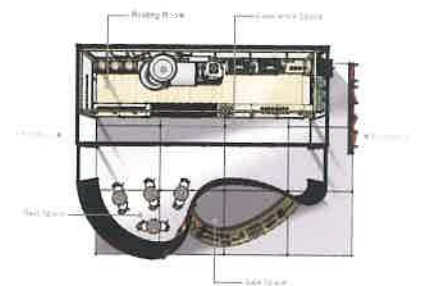
-Exhibition booth design

조윤성

K A N U

로스팅 룸 속에 커피

세상에서 가장 작은 카페 KANU를 카누만의 로스팅 기술을 이용하여 향을 더 하면서 기존 충성 고객 뿐만 아니라 다른 고객층을 또한 잡을수 있는 탄탄한 기술력을 보여준다. 탄탄한 기술력, 높은 브랜드 파워, 다른 제품보다 향이 깊다는 점을 강조하여 공간 구성을 하였습니다.



## ● Exhibition Space Design

-Exhibition booth design

한규원

### SWAROVSKI

#### the youth of SWAROVSKI

기존 스와로브스키의 보다 넓은 고객층 확장을 위하여 스와로브스키만의 젊음을 표현하는데 주력하였다. 오랜전통이 있는 스와로브스키가 80주년을 맞은 미키&미니 캐릭터와 함께 콜라보레이션한 제품을 주요 전시품목으로 선정함으로써 한층 젊어진 이미지로 다가간다. 미키&미니 캐릭터 특유의 발랄함을 연출하기 위해서 블랙&레드 칼라를 사용하고, 스와로브스키의 기존 제품들보다 합리적인 가격대로 나온 미키&미니 악세사리를 유리 쇼케이스에 진열하여 고객들이 보다 쉽게 다가갈 수 있도록 오픈형 전시를 제안한다.



졸업준비위원회

위원장 | 안규원

부위원장 | 유은지

총무 | 박세련

국립한국복지대학교

인테리어디자인과 16회 졸업작품전

발행일 | 2018.11

발행처 | 국립한국복지대학교

도록제작 | 필립 [www.pilip.co.kr](http://www.pilip.co.kr)



목원대학교

경기도 평택시 삼남로 283 (17738)

Tel : 031-610-4600

Fax : 031-610-4930

웹지: 031-610-4523



