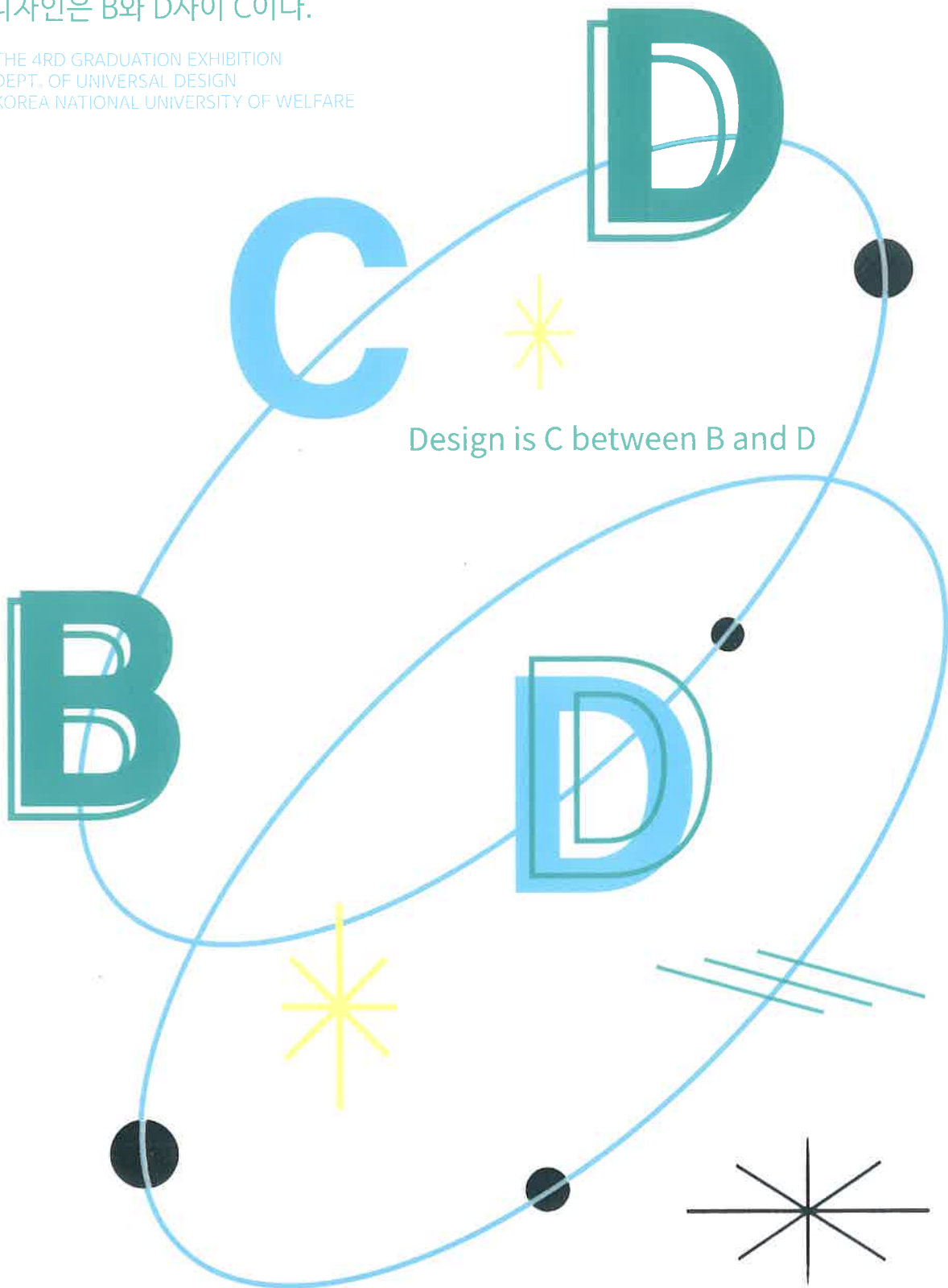


한국복지대학교 유니버설디자인과
제 4회 졸업전시회
디자인은 B와 D사이 C이다.

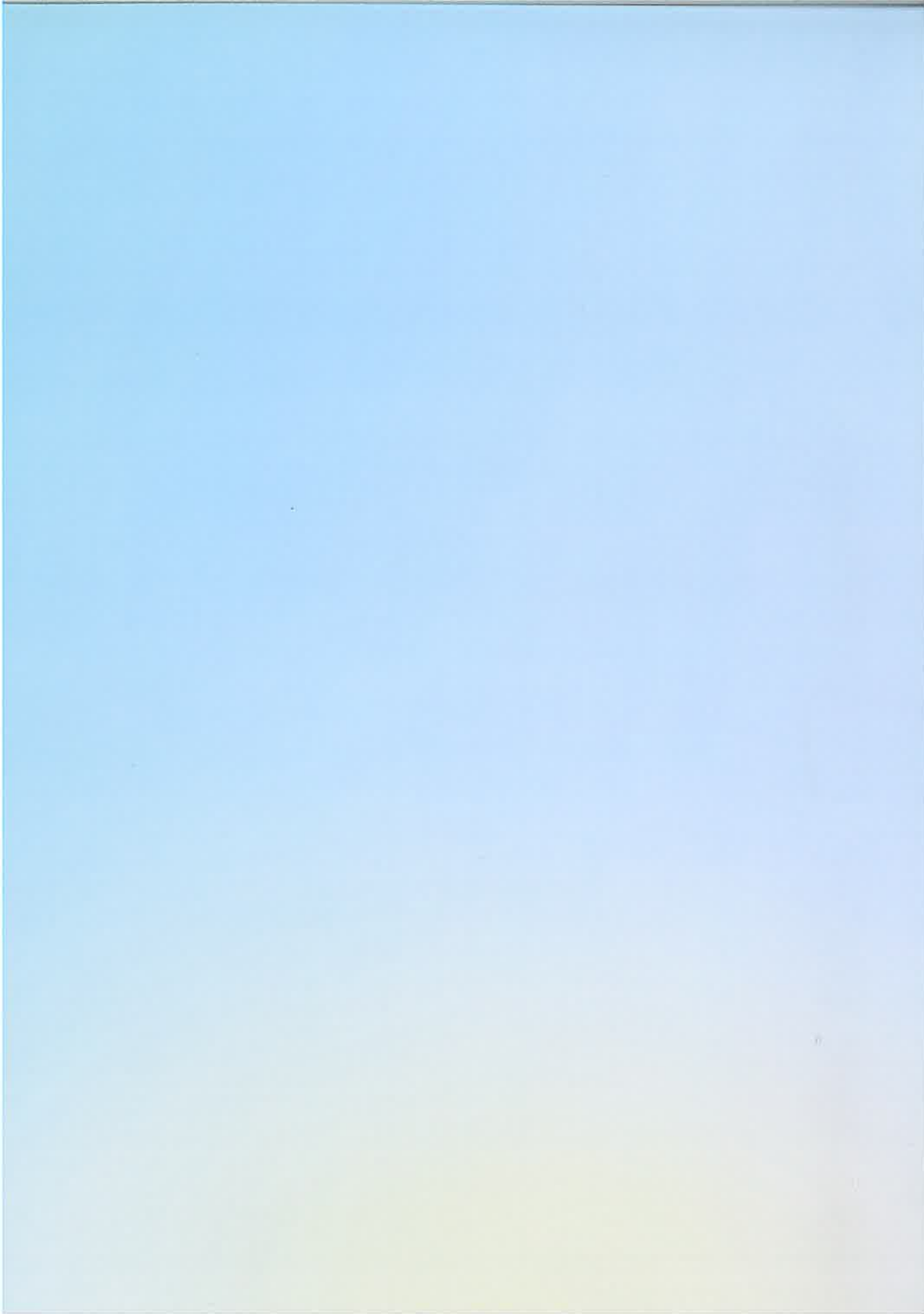
THE 4RD GRADUATION EXHIBITION
DEPT. OF UNIVERSAL DESIGN
KOREA NATIONAL UNIVERSITY OF WELFARE



Design is C between B and D



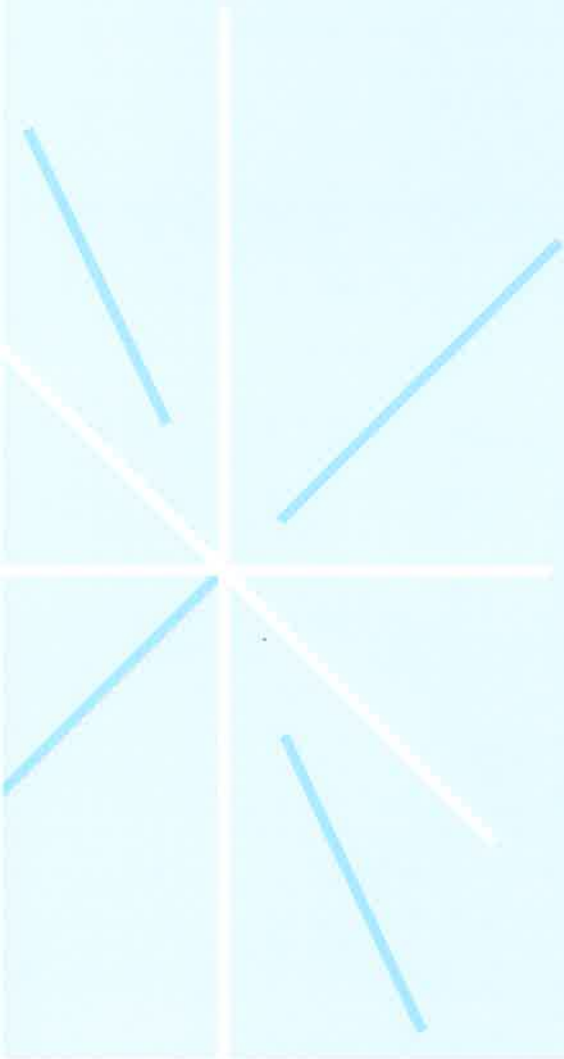






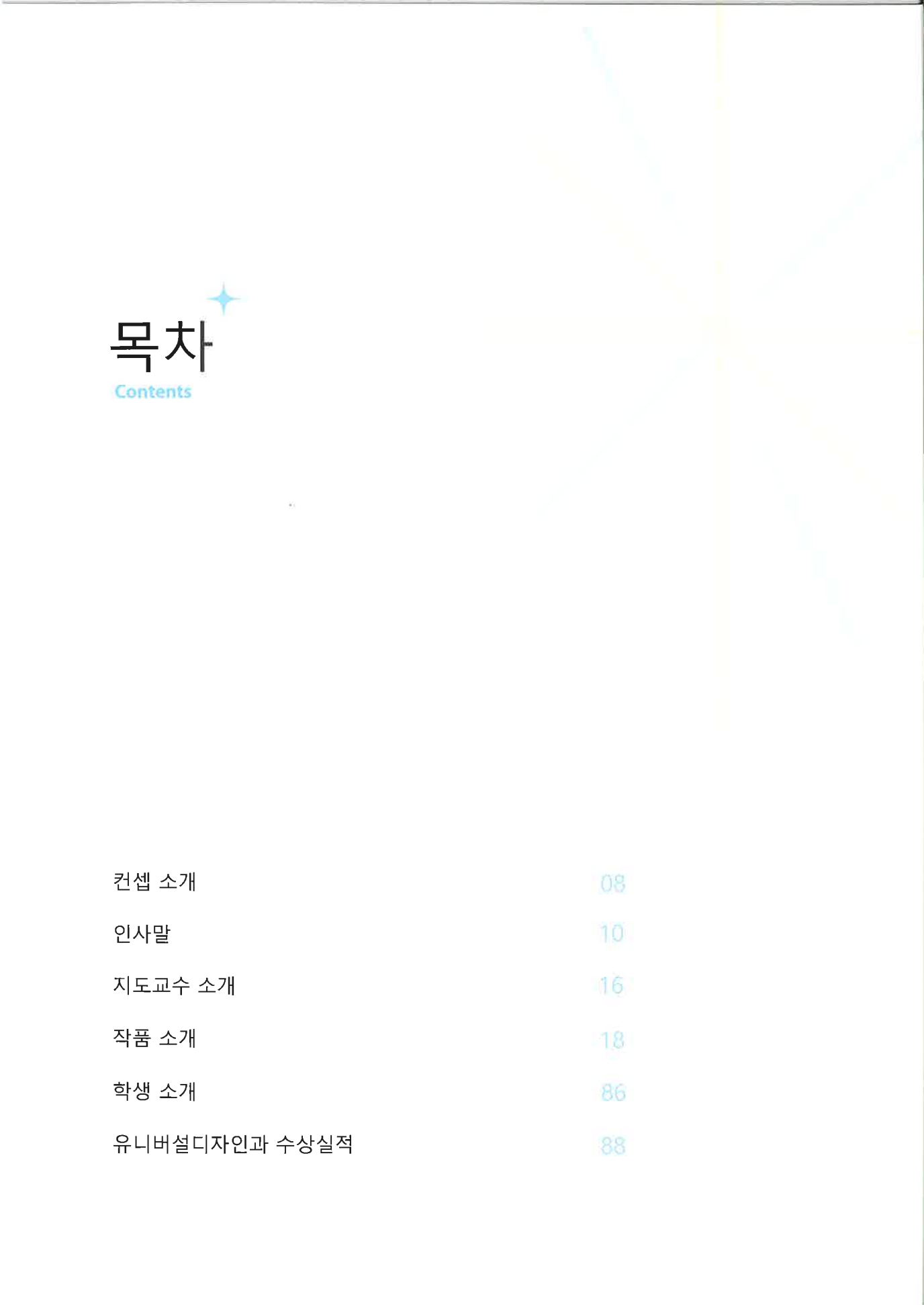
**Korea National University Of
Welfare Universal Design 4nd
Graduation Exhibition**

2022



THE 4RD GRADUATION EXHIBITION
DEPT. OF UNIVERSAL DESIGN
KOREA NATIONAL UNIVERSITY OF WELFARE

제 4회 졸업전시회
국립한국복지대학교 유니버설디자인과



목차

Contents

컨셉 소개	08
인사말	10
지도교수 소개	16
작품 소개	18
학생 소개	86
유니버설디자인과 수상실적	88

컨셉 소개



Concept



디자인은 B와 D사이의 C

‘인생은 B와 D사이의 C이다.’ 이 문장은 프랑스 작가의 격언으로 인생은 탄생과 죽음 사이 선택의 연속이다. 라는 의미를 담고 있습니다. 저희는 이 의미를 디자인 작업에 녹여냈고 앞으로의 지속적인 고민과 선택의 시간들은 저희를 더 성장시켜줄 것입니다.



인사말

Greeting

격려사

Greeting

Words of Encouragement

2022년 유니버설디자인과의 졸업작품전 개최를 진심으로 축하합니다.

졸업작품전은 풍성한 가을을 보내고 이제 갈무리하는 계절에 접어들면서 지난 3년의 학업을 마무리하는 매우 뜻깊은 행사입니다. 특히 3개 학과(인테리어디자인과, 산업디자인과, 광고홍보학과)가 2017년 유니버설디자인과로 통합 출범하여 올해가 네 번째입니다. 코로나19로 인하여 그동안 많은 어려움이 있었음에도 멋진 작품을 창작하기 위해 고심하며 꾸준히 준비해 온 유니버설디자인과 학생 여러분에게 격려와 위로의 말을 보내며 지도 교수님들의 노고에 진심으로 감사드립니다.

특히 오늘까지 뒤에서 아낌없는 지원과 사랑을 보내주신 학부모님들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

오늘의 이러한 성취는 결코 하루아침에 이루어지지 않았습니다.

학생 여러분들과 지도 교수님의 3년이라는 짧지 않은 시간 동안 기울인 노력과 정성이 모여 열매를 맺는 것입니다. 참신하고 인상적인 디자인, 공감을 끌어내고 감동을 주는 디자인, 창의력이 넘치면서도 실용적인 디자인이 나오기까지에는 인고(忍苦)의 과정과 그간의 축적해온 만만치 않은 내공이 그 토대가 되었음을 잘 알고 있습니다.

더욱이 '모든 사람을 위한 디자인(Design for All)'이라는 유니버설디자인의 이념은 공감과 배려를 그 기본으로 하며 '사람을 배웁니다'라는 교육적 슬로건 아래 가슴이 따뜻한 인재 양성을 지향해 온 우리 대학에서의 이러한 경험들은 학생에게 졸업 후 소중한 자산이 될 것입니다.

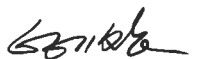
특히 저희 대학의 교가에서 처음 시작되는 노랫말이 "나는 네가 되고, 너는 내가 되어"입니다. 서로에 대한 이해와 공감이 모든 배움의 시작이고 우리 대학의 교육적 신념이라고 생각합니다. 이는 모두를 위한 유니버설디자인의 정신과 잘 맞는다고 생각됩니다.

우리의 긴 인생에서 성공이나 행운은 하늘에서 우연히 떨어지는 것이 아니라 시도하고 노력하는 사람, 준비된 사람에게만 찾아온다고 합니다.

학생 여러분은 그간 우리 대학에서 배우고 익힌 지식과 기술, 바른 품성을 바탕으로 무한한 발전 가능성을 지니고 있습니다. 다시 한번 유니버설디자인과의 졸업작품전 개최를 축하하면서 여러분들의 앞날에 더욱 큰 성취와 보람이 함께하기를 기원합니다.

국립한국복지대학교

총장 성기창





격려사

Greeting

유니버설디자인과 졸업전시회를 맞으며,

지난 몇 년간 세계적인 팬데믹 상황에서도 힘들지만, 우리 유니버설디자인과 학생들은
열심히 디자이너가 되기 위한 준비를 해 왔습니다. 대면과 비대면의 다양한 수업 방식에
적응해야 했으며, 학우들과 즐거운 대학 생활 역시 매우 한정적으로 경험할 수밖에 없었습니다.

그럼에도 불구하고 부단한 노력과 도전으로 유니버설디자인과의 모든 학위과정을 마무리하는
졸업전시회의 자리에 섰습니다. 이러한 여러분들의 노력에 대해 학과 교수님들을 대신해서 축하를 드리며,
여러분들의 학교생활을 위해 무한한 지원을 아끼지 않은 학부모님들께도 감사드립니다.

유니버설디자인은 우리 사회에 존재하는 다양한 문제들을 발견하고, 누구에게나 적용할 수 있는
보편적 해결 방안을 제시하는 중요한 작업입니다. 이러한 유니버설디자인의 철학과 방법론은 사회를
더욱 올바르게 나아가도록 하는 중요한 토양이 됩니다.

졸업전시회는 학위 과정을 마치는 결승점인 동시에 사회로 자신을 내보이는 출발점입니다.
이 자리에서 학생들은 아이디어와 결과물들을 평가받고 디자이너로서의 가능성과 가치를 확인받게
됩니다. 사회의 구성원으로서의 가능성을 세상에 공표하는 뜻깊은 졸업전시회를 통해서 시대가
요구하는 디자인 인재로 거듭날 수 있기를 진심으로 기원합니다.

졸업전시회를 준비해온 모든 학생들, 그리고 특히 졸업 준비위원회의 노력에 다시 한번 깊이 감사드립니다.

바로 오늘, 축하받을 자격을 가진 여러분들의 졸업전시회를 진심으로 축하드립니다.

유니버설디자인과
학과장 황용섭





모시는 글

Greeting

안녕하십니까. 2022년도 유니버설 디자인과 졸업 준비 위원장 김수현입니다.

봄은 아직 멀었지만 봄을 준비하는 마음은 설레고 또 기대하는 마음일 것입니다.
봄을 준비하듯이 저희가 배우고 익혀온 것들을 열정으로 준비하여 자신 있게 보여드릴 수 있어 기쁜 마음입니다.

이번 한국복지대학 유니버설 디자인과 2022 졸업 전시회는
"인생은 B와 D 사이의 C"라는 주제로 진행하였습니다. 디자인을 한다는 것은 저희에게 주어진 선택의 연속이었습니다. 졸업 이후의 인생에서 마주친 선택의 갈림길에서도 모교에서 배워온 지식으로 가장 아름다운 길을 택할 수 있는 한 사람의 디자이너가 될 수 있기를 한 저희의 마음을 이번 졸업 전시회를 통해 세상에 내어 보이고 싶었습니다.

먼저 사회에 나아가신 선배님들이 보기에는 부족함이 보일지도 모르나 3년간의 대학 생활을 마무리하는 전시라는 큰 행사로 처음 밟는 한 발을 따스하게 바라보아 주시면 참 좋겠습니다.

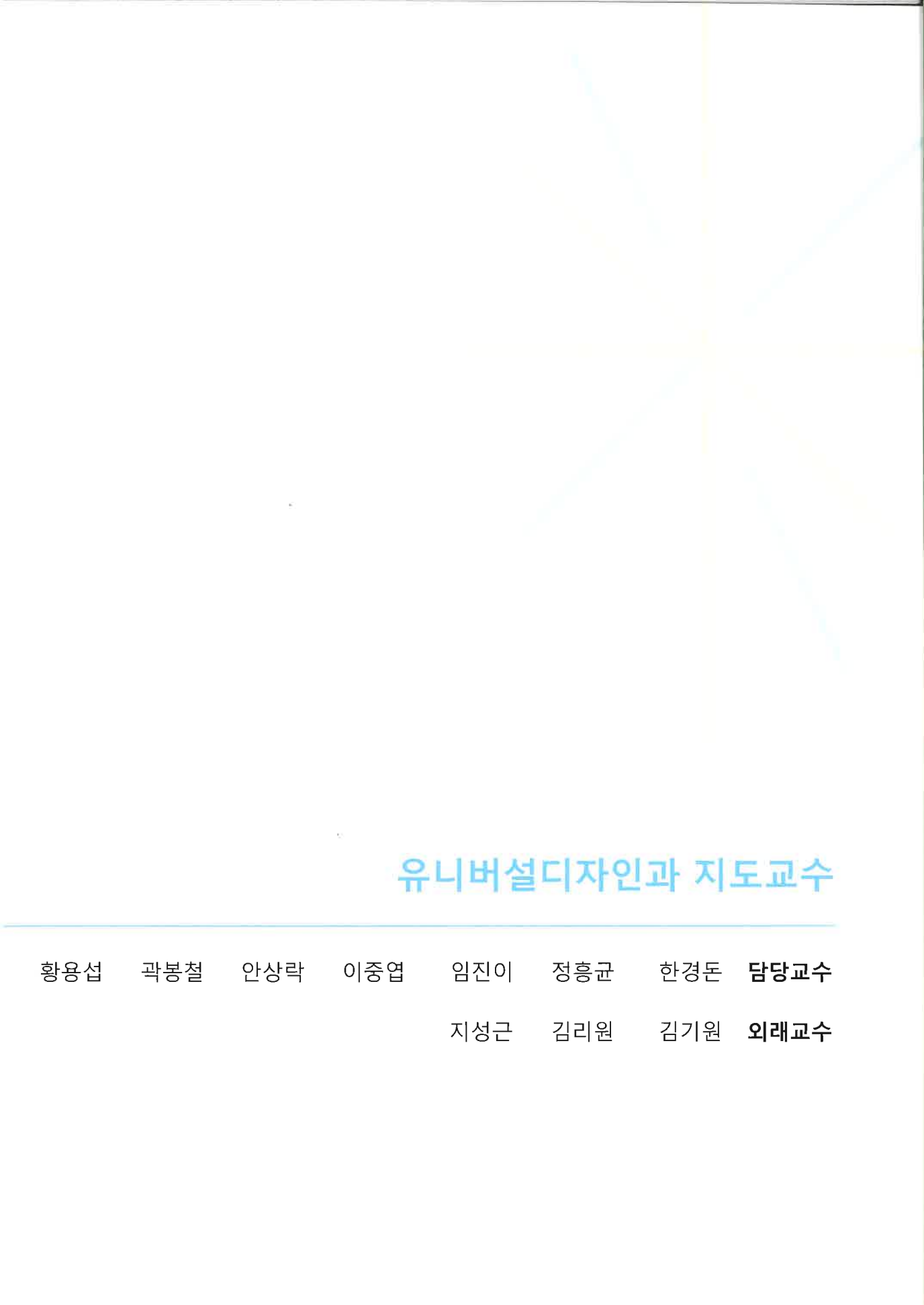
언제나 행복하시길 바랍니다. 감사합니다.

유니버설디자인과
학회장 김수현

지도교수 소개

Introduction of professor





유니버설디자인과 지도교수

황용섭 곽봉철 안상락 이중엽 임진이 정흥균 한경돈 담당교수

지성근 김리원 김기원 외래교수

작품 소개

Introduction of works



김수현
KIM SU HYEON

가구
제품
시각
공간

結構

THEME

서양과 구별되는 전통 한옥 건축 구조 방식으로 못을 쓰지 않고 나무 사이의 맞물림과 짜 맞춤을 활용한 결구법을 이용하여 현대의 사랑방, 거실의 일인용 탁상을 서안의 형태로써 제안한다.

CONCEPT

전통과 계승의 개념을 중심 디자인 방향으로 우리 전통 가구인 서안을 테마로 잡았다. 상판 나무를 통해 전통을 나타내고 금속 소재를 통해 현대의 개념을 적용하여 디자인하였고, 전통 결구법을 응용하여 사용자가 못을 쓰지 않고 분해 조립이 가능하도록 디자인하였다.

W: 700 X D: 350 X H: 406 mm



중·노년층 건강 관리를 위한 복합기능 휴대 혈압계

코로나 시대의 영향으로 건강 관리에 사람들의 관심이 크게 쏠렸다. 전 국가적 전염병 상황으로 인해 실내 활동이 늘어나면서 성인병 유병자의 증가로 지속적인 관리에 도움을 주는 의료 기구 수요가 늘어났다. 대표적인 성인병으로서 꾸준한 관리를 요구하는 고혈압에 더불어 당뇨 등의 만성적 병증에 대한 관리가 절실했던 것이다. 이러한 상황을 고려하여 디자인한, 복합기능의 휴대용 혈압계를 제안한다.

색감은 소비자 선호도 조사에서 중장년층의 선호를 반영한
블랑슈 아몬드(#FFEBCD)를 기초로 하고
금속 질감에 따라 약간의 변화를 주었다.
골드 색상의 경우에는 예외적으로 현재 시장에 나와있는
제품을 참고로 하여 레트로한 컬러로 구성하였다.



Design concept

디자인의 중요 고려 사항으로서 혈압계의 기능을
해치지 않고 시니어 세대의 특성을 고려한 UX 디자인
규칙을 적용하되 최대한 소형화하여 일상적 소지에
불편함이 없도록 했다. 또한 빅데이터를 활용하는
기기 시스템과 피부 접촉으로 혈당 등의 심혈관
질환을 측정하는 하드웨어적 장치가 설치되는 것을
기준으로 삼아 전체적인 디자인 방향을 결정했다.



건강 관리



간편한 사용



휴대 용이



복합 기능

공공기관 캐릭터 디자인 제안

대야지

Dea-yaji



Character info

특성

모티브

먹보, 부끄럼쟁이, 섬세한 바래기 기와 귀면문, 쥐, 돼지

대야지는 경상남도 사투리로 '돼지'라는 뜻을 가지고 있다. 토속적인 사투리와 함께 한국에서 복스럽다고 여기는 대표적 동물의 이름을 사용하여 이용객에게 친근하게 여겨질 수 있도록 하였다.

Character image



제안하는 공공기관의 BI에 맞추어서 색채를 구성하되, 주된 목표인 어린 연령대의 사용자로 하여금 친근함과 편안함을 느낄 수 있도록 파스텔 색조의 발랄한 색채를 사용하여 디자인하였다.



친절하게



놀라워요



곤란해요

PRODUCT MOCKUP



Character story

“저 머나먼 별들 사이 가장 특별한 너와 함께”

머나먼 우주에서 유성을 타고 조선으로 떨어진 외계인!

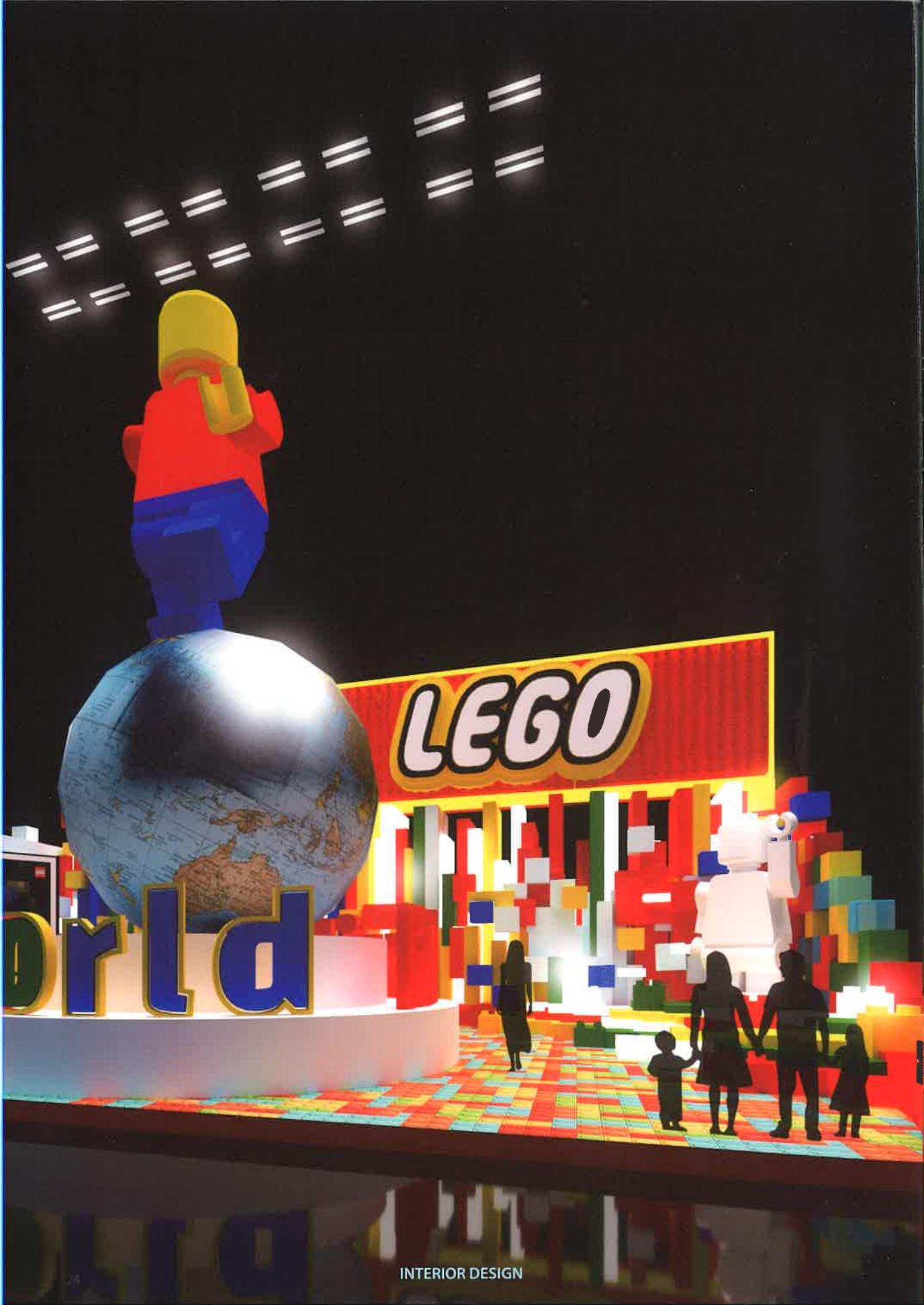
오랜 시간 우리와 함께 살아오면서 '대야지' 도깨비로서 불린다. 추운 얼음별에서 찾아와 지구의 환경에서 살기에 어려운 점을 많이 가지고 있었지만 여러 사람의 도움으로 편안하고 즐겁게 생활 할 수 있었다. 지구인들에게 도움받은 만큼 도와주고 싶어서 지금은 한국의 한 공공기관에서 살아가고 있는데...



도깨비

외계인

한국적인





THE LEGO®

"REBUILD THE WORLD"

"세계를 다시 조립하다"라는 슬로건을 내세운 기업
LEGO의 기업 전시 부스 디자인

디자인 컨셉

'세계를 다시 조립하다.'라는 레고 사의 슬로건을 시각적으로 나타내는 데에 중점을 두었다.

중앙에 레고사의 대표적 이미지인 노란 얼굴을 가진 블록 파츠를 지구 위에서 걸어가는 것 처럼 배치하였으며 후면에 레고로 만들어진 거대한 벽이 바닥을 레고로 만들어 무너지며 레고 블록으로 세상이 바뀌어가는 느낌을 주려고 했다.

전시 방식

레고는 성인 매니아 층이 타깃인 제품 라인과 어린이가 대상인 제품 라인 두 가지로 나뉜다. 그렇기 때문에 전시에서도 대상층에 따라 섹션을 나눠 관람의 방향을 관람객이 직접 선택 할 수 있도록 했다.

성인층이 대상인 제품라인은 섬세하고 웅장하며 현실과 가까운 건물 등의 예술 작품과 같은 전시 감상을 위주로 구성했다.

어린이층이 대상인 제품라인은 최근 레고에서 콜라보 진행중인 브랜드를 참고하여 동화나 디즈니 영화 같은 환상의 세계, 직접 체험하고 조립하는 형태의 체험형 부스로서 구성하였다.

조닝(zoning)



중앙의 거대한 지구와 레고 전시물을 중심으로 키즈 존으로 우선 입장하였을 때에 레고 사의 주력 고객 대상인 만큼 슬로건이 제대로 읽히게 된다. 진행 방향에는 직접 레고를 끼워 넣어볼 수 있는 레고의 이미지 격인 사람 블록을 배치하고 레고 블록 형태의 조명과 바닥 조형물 등의 놀이 공간을 구성하여 어린이 부스 체험자를 위한 공간을 조성하였다.

어덜트 존으로 우선 입장하였을 경우에는 맨 처음으로 마주 할 수 있는 것은 레고로 만든 섬세한 소형 전시물이다. 그 이후에는 레고로 이루어진 명화 전시물을 마주하게 되면서 언뜻 미술관과 같은 느낌을 받을 수 있도록 공간을 구성하였다.

김지은
KIM JI EUN

가구
제품
시각
공간

Cabinetry

Theme

모던(modern)은 근대에서 발전하여 온 디자인으로 특징은 단순하면서도 명쾌한 형태, 간결한 형태를 추구하였던 디자인운동이다.

Concept

모던을 담기 위해 빈 수납공간과 서랍 공간을 합쳐 자연스러운 직사각형을 얻어내었고, 직선이 주는 단조로움을 극복하기 위해 곡선의 다리로 변화를 주었다. 내부를 칠해 모던함을 유지하며 심플하지만 지루하지 않은 디자인을 하였다.

W: 400 X D: 320 X H: 750 mm



MZ세대들을 위한 전동칫솔 디자인 Electric Tooth Brush Design

코로나의 장기화로 재택근무와 마스크의 착용이 늘어가면서 홈 케어와 건강에 대한 관심이 높아졌다. 특히 구강 위생 제품의 수요가 늘어나, 전년 대비 국내 칫솔 시장 규모가 9.5% 성장했다.

전동칫솔의 경우 주 사용자는 40대 이상의 연령층이지만, 최근에는 20~30대의 젊은 연령층에서도 주목받고 있다. MZ 세대의 선호 요소와 전동칫솔의 트렌드 요소에 집중하여 디자인했다.



CONCEPT

제품과 주요 사용자를 생각하여 다기능, 사용성, 다양한 색상을 중심 콘셉트로 하여 디자인했다.

사용자가 제품을 자신의 치아 상태에 맞게 사용할 수 있도록 다양한 기능을 주었다. 또, 사용성을 높이기 위해 몸체에 굴곡을 넣어 그립감을 주었으며, 전체적으로 가볍고, 슬림하게 디자인했다. 사용 환경에 따라 색상을 선택하여 사용할 수 있도록 5가지의 색상을 제시했다.



다기능



사용성



사용환경을 고려한
다양한 색상

FUNCTION



일반 세정



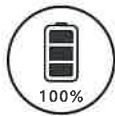
부드러운 세정



블루투스



2분 타이머



무선충전
배터리



압력센서

COLOR



DISPLAY



<세정 모드>

<타이머>

<배터리>

Lovely Candy Bear

PROFILE



CONCEPT

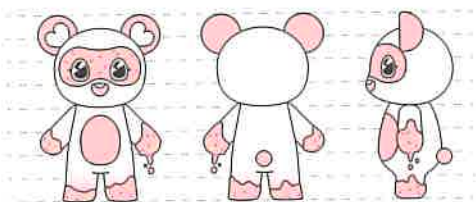
캔디샵 홍보 캐릭터로 다양한 색상과 사랑스러운 이미지로 어린이들이 친근감과 상상력을 느낄 수 있도록 디자인했다.

STORY

사람이 되는 것이 꿈이었던 곰이 꿈을 위해 동굴 안에서 100일 동안 쑥과 마늘을 먹는 것을 시도하지만, 쑥과 마늘을 먹는 생활을 버티지 못하고 자신이 좋아하는 달콤한 사탕을 먹기 위해 동굴을 떠난다.

DETAIL

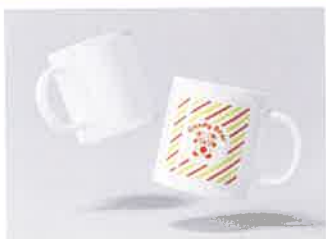
2D



3D



PRODUCT





화장품 전문기업

바닐라코 전시부스



B.
BANILA CO

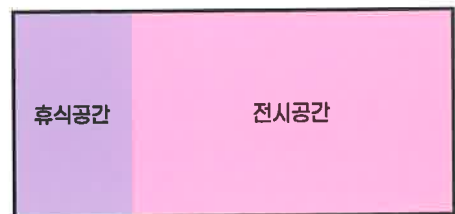
COLOR



BRAND

바닐라코는 F&F에서 패션과 뷰티를 접목시켜 탄생한 코스메틱 브랜드이다. 주로 20~30대 여성들이 선호하며, 'Wear make-up! 화장도 입는 것이다'라는 생각에 따라 패션이 스타일을 입듯이 코스메틱도 패션 트렌드를 입을 수 있도록 돕는다.

ZONING



전시장을 전시 공간과 휴식 공간으로 구성하였다. 전시 공간은 제품 전시와 포토존으로 구성하여 재미와 흥미를 느낄 수 있는 공간이 되게 하였고, 휴식 공간은 흰색의 가구를 배치하여 화려한 색상 사이에서 몸뿐만 아니라 눈도 편하게 쉴 수 있도록 디자인했다.

신수민
SHIN SU MIN

가구
제품
시각
공간

青春

THEME

꿈꾸는 청춘 20대들은 많은 것을 포기하고 마치 보이지 않는 울타리에 갇힌 새처럼 살아가고 있다. 그럼에도 그들이 노력하며 꿈꾸는 미래는 여전히 밝으며 찬란할 것이다.

CONCEPT

20대 청춘의 과정을 모티브로 그들이 성장하며 겪는 힘겨운 일을 자작합판 결을 통해 표현하였고 겹겹이 쌓아서 이겨내며 성장한다는 상징성을, 의자 뒤 쪽 다른 재질의 다리를 부착하여 인생의 '터닝포인트'를 찾아 노력하여 끝내 꿈을 이룬다는 의미로 의자를 디자인하였다.

W:500 X D:450 X H:750 mm



SDWP

Self design water purifier

스스로 디자인하는 스마트 정수기



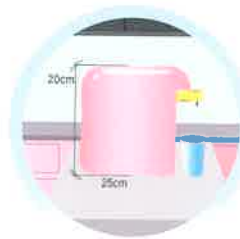
Design Concept

수분은 신체를 구성하는 성분 중 가장 많은 비율을 차지하는 영양소 중 하나일 정도로 물은 우리에게 꼭 필요한 액체이다. 때문에 사람들은 물을 더 깨끗하고 안전하게 먹고 싶어 한다. 누군가는 생수를 대량으로 구매하기도 하고 다른 누군가는 늘 깨끗한 물을 마시기위해 청소를 하며 청결을 유지하기도 한다. SDWP는 그런 소비자에게 더 쉽고 안전한 정수기를 제공하고 개인의 인테리어에 맞는 컬러, 혹은 좋아하는 컬러를 이용한 디자인을 구상했다.

Product target

깔끔하고 자신만의 스타일을 가지고 있는 1인 가구를 위한 스마트정수기로 다양한 서비스 시스템이 들어간 제품이며 주 소비층 타겟은 MZ세대와 2~30대 1인가구 거주자이다. 희소성과 독창성은 MZ세대를 가장 잘 표현하는 수단 중 하나이며 SDWP는 그런 MZ소비자들의 니즈를 반영하여 제작되었다.

라이팅 픽토그램을 디자인에 적용시켜 아이부터 노인까지 다양한 연령층의 사용자가 쉽게 인지하고 사용할 수 있도록 하고 사회변화에 맞추어 스마트폰으로 정수기를 관리할 수 있게 홈서비스 시스템을 도입하였다.



컴팩트한 사이즈



자동 살균 청소 기능



휴대폰으로 사용하는
Smart 홈서비스 시스템



원터치 셀프 필터 교체

Design color description



별자리 이야기

★ STORY

푸른 은하수가 반짝이고 머니먼 우주에는 이야기를 좋아하는 다양한 별자리들이 살고 있다. 수개월씩 지구에서 사람들의 길잡이가 되어주며 일어난 일을 다른 별자리에게 들려주는데 그들 역시 지구에서 일어나는 일은 언제나 재밌고 흥미로우며 놀라운 일이 가득하다고 한다. 오늘은 어떤 별자리가 이야기를 들려줄까?

★ CHARACTER INFO



me-ii

"미 - 이!!!!!"

별자리들을 쫓아다니며 이야기를 듣는게 일상이고 머리에 달려있는 장식으로 감정을 표현한다.



Aries

"지구에 있는 구름도 꽤 부드럽네"

별자리중에 잠이 가장 많은편. 항상 구름을 끌어안고 자는게 일상이다. 그래도 들려주는 이야기는 일품이다



Pisces

"바다라는건 정말 아름다웠어요"

지구의 푸른 바다를 제일 좋아한다. 우주고래와 함께 바다를 누비다가 길잡이 역할을 지각할 때가 많다.



Libra

"푸른별의 이야기도 좋아하세요?"

사교와 평화를 중시하는 성격이다. 별자리들의 이야기장소에는 항상 Libra가 있으며 자연에 관심이 많다.

★ SELLING GOODS

A. 땀메모지 / 사이즈 : 90*90 mm



B. 에코백 / 사이즈 : 360*400 mm



C. 후드티 / 사이즈 : L(100)



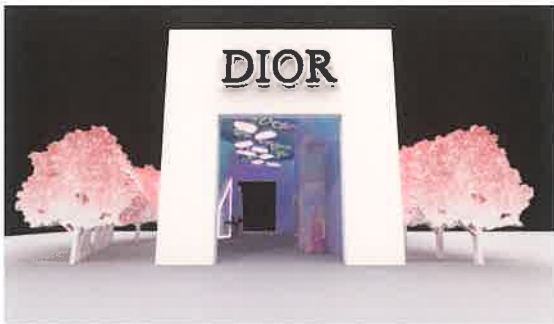
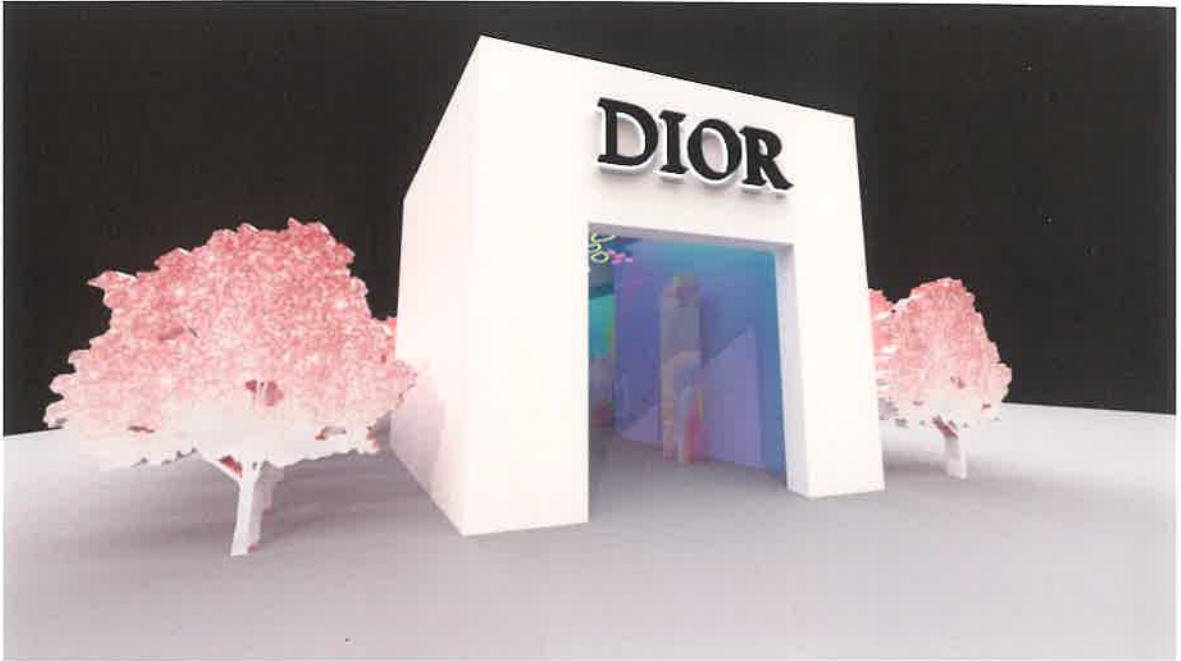


christan Dior

크리스찬 디올의 컬러제한은 없다

“홀로그램과 식물로 선보이는 디올의 겉과 속”

크리스찬 디올 전시부스



■ BRAND

1947년에 설립된 프랑스의 하이엔드 명품 패션 브랜드이며 한국에서는 '디올'이라고 불리고 크게 패션과 뷰티로 나뉜다. 크리스찬 디올은 고급진 소재와 실루엣만큼 색 또한 패션에 있어 중요한 요소라 여겼고, 그가 사랑했던 수많은 색들은 오늘날까지 디올하우스를 상징하는 시그니처로 널리 활용되고 있다.

■ CONCEPT

2017 Dior s/s 디자이너 마리아 그라치아 치우리가 언급했던 "디올을 단지 몇 가지 색으로 정의내릴 수 없도록 디자인했다"는 인터뷰를 모티브로 제작하여 기존 한정된 색 배합보다는 다양한 색을 보여줄 수 있는 홀로그램, 디올만이 가지고 있는 우아하고 깔끔함을 연상시켜 주는 흰색을 사용하였다.

■ ZONING

해당 부스는 내부와 외부로 나누어 자유롭게 관람이 가능하게 제작되었고 컨셉에 맞추어 내부는 색에 제한되지 않는 디올을 표현하기 위해 다양한 색과 홀로그램디자인을 메인으로 조명과 기둥을 구성하였다.

내부로 들어와야만 볼수있게 강조하며 '색'이 주는 아름다움을 생각하게 디자인 되었으며, 외부는 내부와 대비되는 심플하고 우아한 느낌을 살리며 포인트가 되는 나무조형을 설치하였다.



이규빈
LEE GYU BIN

가구
제품
공간

BOOKCASE FULL OF HOPE

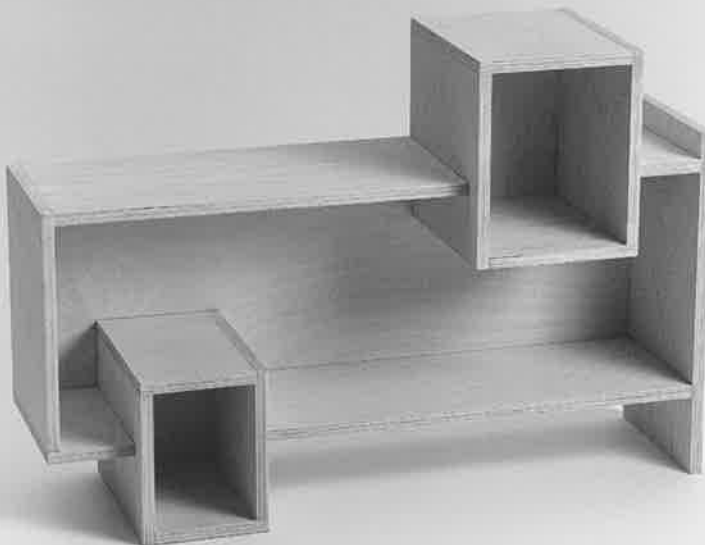
THEME

희망을 담는 책장은 사람들이 세상을 살다보면
어렵고 힘든 시기를 만나게 되는데
이때 그 힘든 순간에 희망을 버리면 인생은
점점 더 어렵고 힘들어지게 되므로
아무리 힘들어도 희망을 버리지 않고 노력을 하면
꿈은 반드시 이루어진다는 뜻을 담은 책장입니다.

CONCEPT

힘든 순간을 표현하기 위해 좌우 다리를, 다르게
비대칭으로 디자인하였으며, 힘든 시기를
잘 견디고 노력하면 저마다 다르지만 소중한 꿈을
담을 수 있는 상자를 간직할 수 있다는 의미를
표현하려고 상자와 서로 다른 상자들로 나누어
디자인 하였습니다.

W: 800 X D: 550 X H: 250 mm





당신의 결에서
당신의 밤을
지켜주는
터치 무드 등
보코코



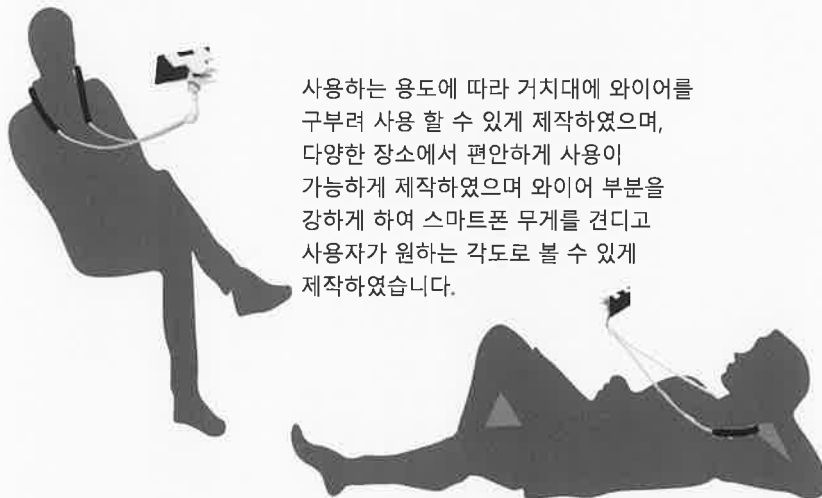
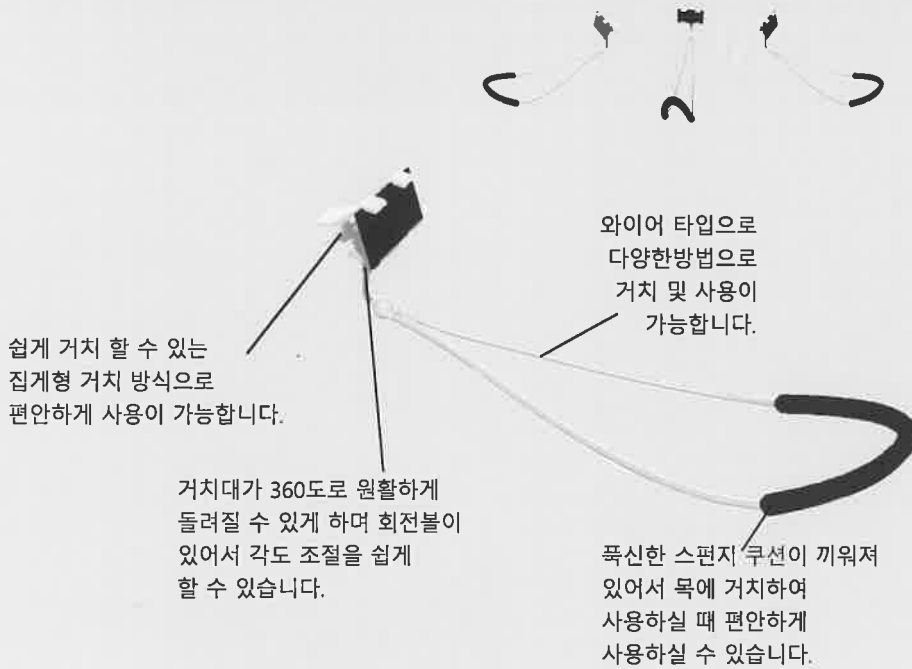
침실에서 잠을 자거나 누워서 책을 보거나 할 때 침실 불을 끄고 봐야 할 때
조명으로 쓸 수 있게 만들었으며, 터치를 통해 조명의 세기와 색상을 조절할 수 있게
제작하였습니다.

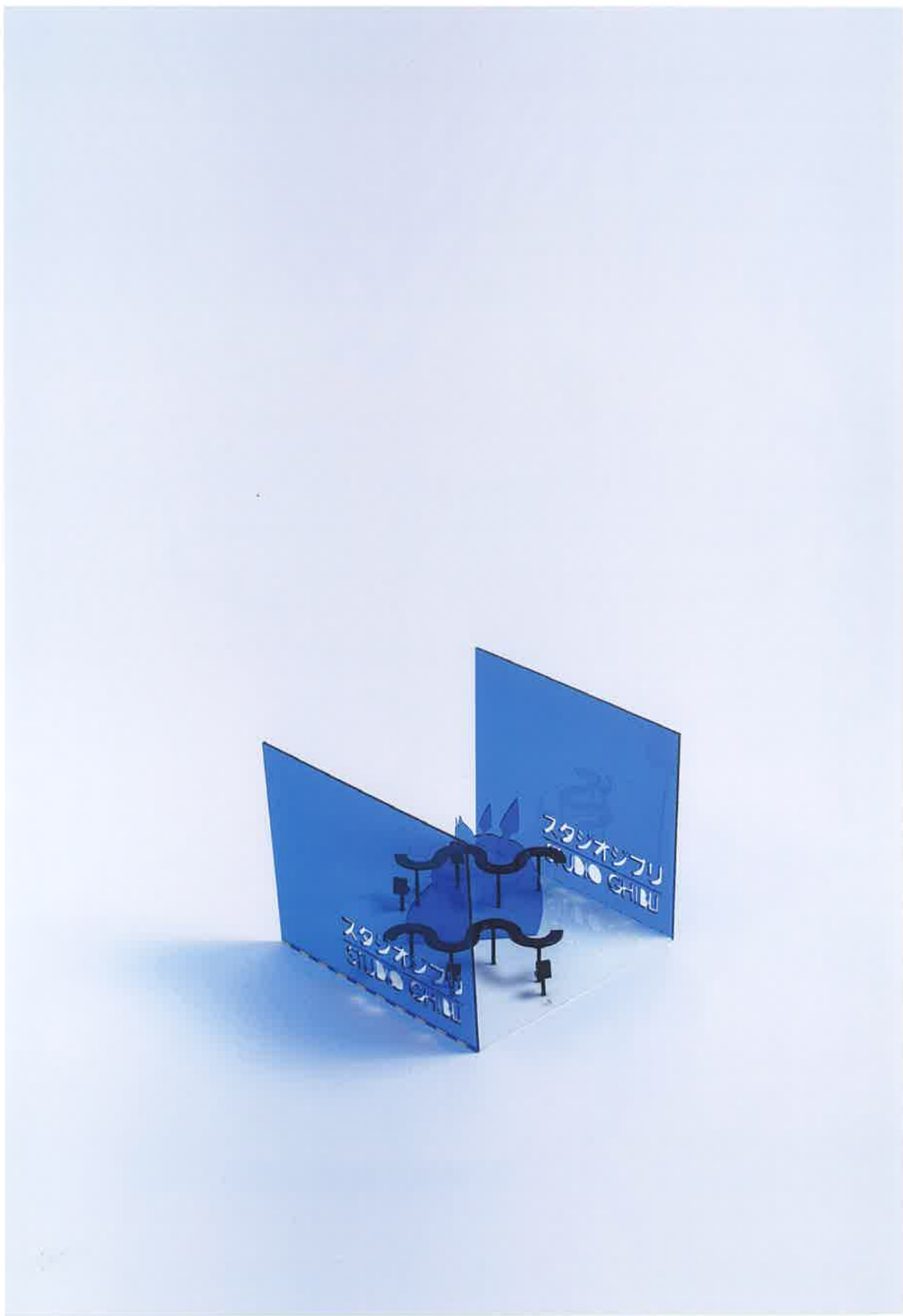


조명의 색상은 3가지로 흰색, 연보라색, 연민트색으로 터치하여 조절할 수 있습니다.
조명의 밝기는 사용 목적에 따라 1번씩 터치하여 조절하실 수 있습니다.
4번 터치하셨을 경우 무드 등이 자동으로 꺼지므로 무드 등을 켜실 때 다시 한번
터치하여 사용해주세요.

편안하게 쓸 수 있는 다용도 스마트폰 거치대

Comfortable versatile Smart phone





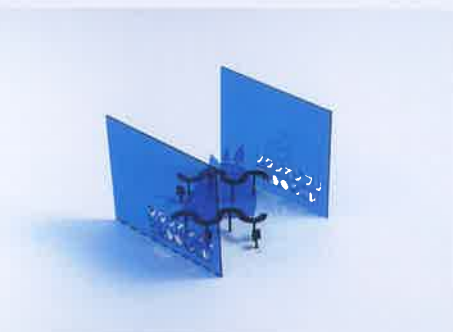
STUDIO GNIBLI ING 스튜디오 지브리

Design Background

일본 애니메이션 제작사 스튜디오 지브리의
영화 배너 캐릭터인 토토로를 이용하여

Concept

전시 부스는 스튜디오 지브리 하면
생각나는 따뜻한 색감과 귀엽고
마음을 편안하게 해주는
애니메이션을 생각하며 부스를
제작하였습니다.



COLOR CONCEPT



이혜민
LEE HYE MIN

가구
제품
시각
공간

Latop Table

Theme

현 시대는 1인 가구가 지속적으로 증가하고 있으며 이들은 대부분 원룸 또는 작은 주거 공간에 거주하고 있으나 소유한 전자기기들은 다양하게 사용하고 있다. 하지만 집이 협소하므로 이 기기들을 보다 편리하게 사용할 수 있는 Latop Table을 디자인하려고 한다.

Concept

전체적인 디자인은 심플함을 유지해 좁은 공간에서도 잘 어울릴 수 있게 했다. 가장 많이 사용하는 노트북을 놓고 측면엔 마우스나 작은 도구들을 수납할 수 있게 하고 하단은 바닥에 띄워 책 같은 물품 수납을 할 수 있게 했다.

W: 702 X D: 90 X H: 330 mm



Sterilizer

UVC LED 휴대용 살균기

들고 다니는 책, 필기도구, 이어폰 등 물품들을 많이 가지고 다니지만 소독에는 자칫 방심할 수 있는 학생들에게 휴대용으로 언제 어디서든 필요한 곳에 소독을 할 수 있게 학생을 중심으로 맞춘 휴대용 살균기



일상 생활에서 노출되는

세균과 바이러스 살균 소독

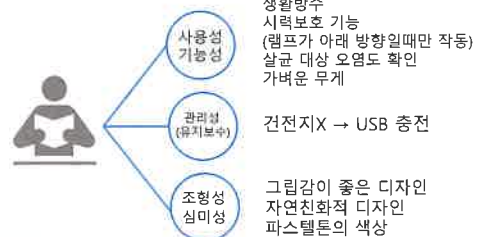


제품 사이즈
W61 x D21 X H139mm

Design Background

바이러스로 작은 일상 소독이 생활화 되고 중요시 되었다. 하지만 소독제 사용으로만 바이러스 접촉을 예방하는 것에는 부족한 면이 있다고 생각이 들었고, 이를 보완하기 위한 마스크, 휴대폰, 등 생활용품이나 엘리베이터 버튼을 살균할 수 있는 살균기 디자인을 제안한다.

Design Concept



Material

외부 충격에도 쉽게 깨지지않고 비교적 가벼운 플라스틱 재질 사용



오염도를 나타내주는 색상



부리로 디자인된 버튼을 내리고 살균을 시작하면 세가지 색상으로 살균 대상의 오염도가 나타나고, 작동은 30초 내외로 작동하며 가까워서 사용할수록 살균력이 올라간다.



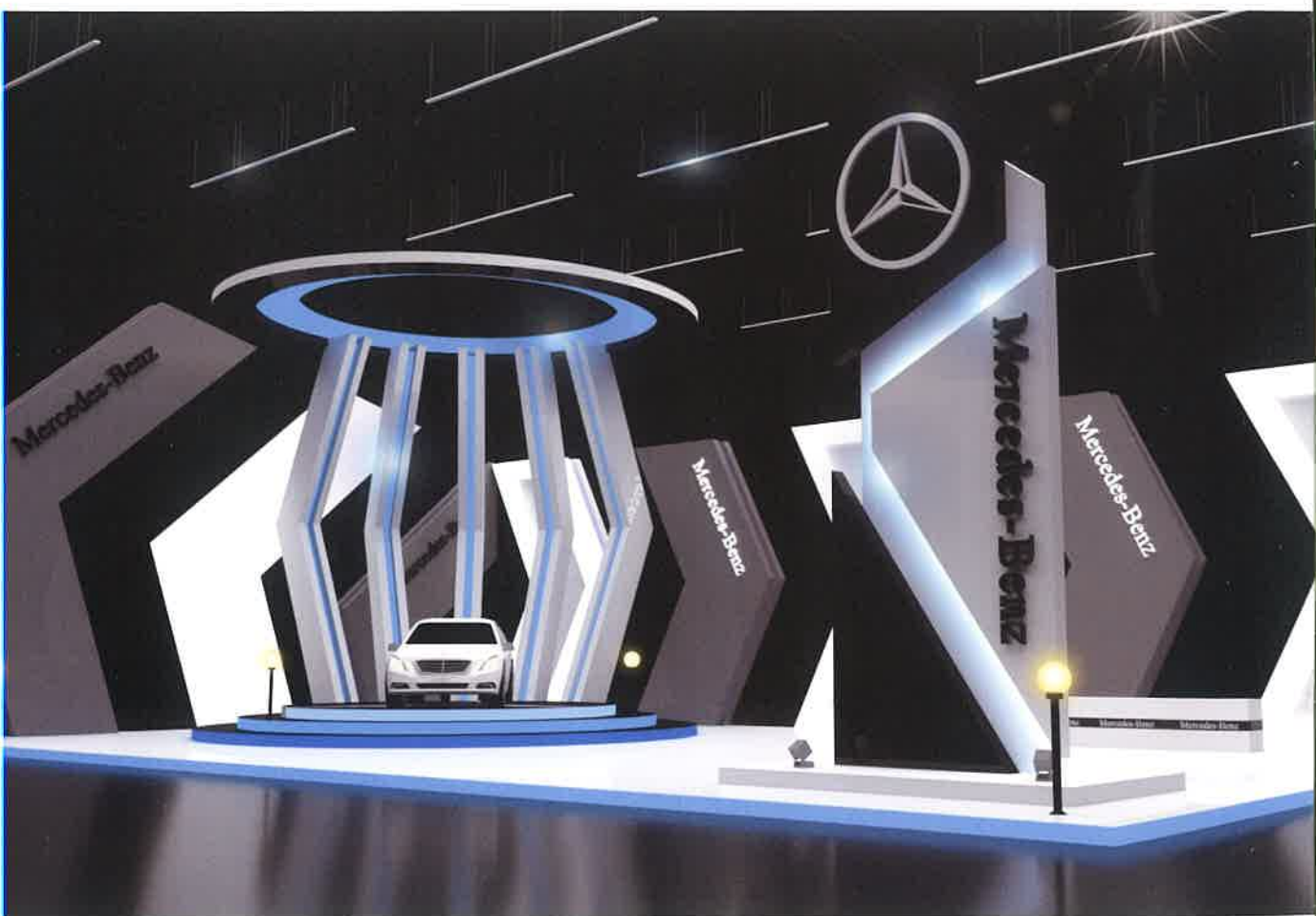
Color



CLOVER

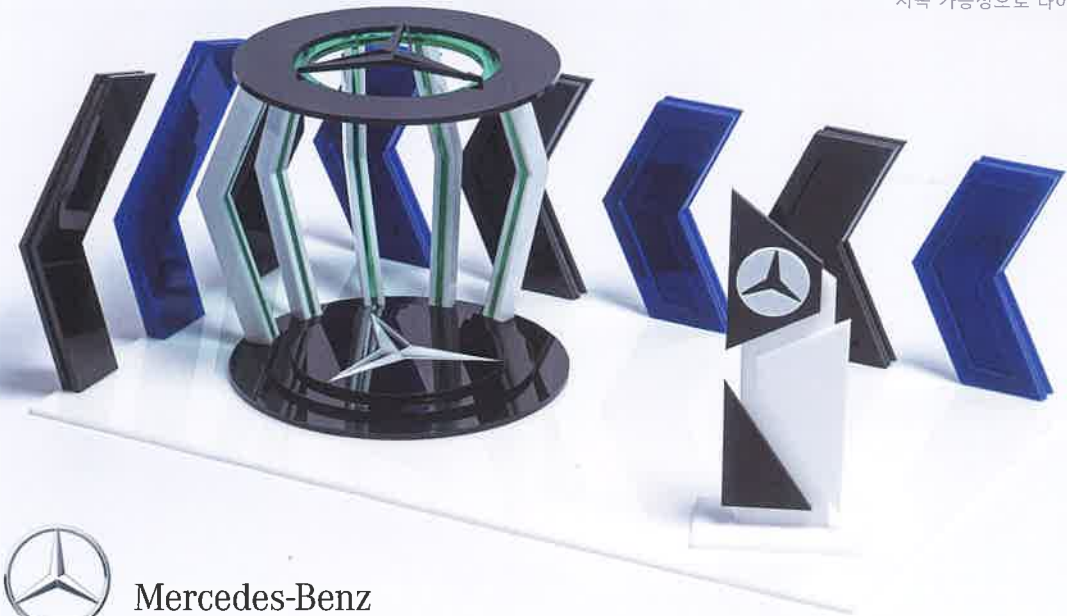
A small, round, white character with a green flower-like body and a green arrow pointing upwards. The character has a simple face with closed eyes and a small smile. It is wearing a white dress with three buttons. The background is white.





Driven by Tomorrow

지속 가능성으로 나아가는 길



Mercedes-Benz

전시 부스 소개

메르세데스-벤츠는 뛰어난 기술과 디자인으로 많은 사람들에게 사랑을 받고 있는 자동차 회사입니다. 전시 공간이 자동차의 장점을 더 극대화 시켜준다고 믿었고 그것을 토대로 벤츠의 미래적 변화와 시도라는 기업가치를 바탕으로 부스를 디자인하였습니다.

디자인 컨셉

신형 자동차를 홍보하는 것이기 때문에 최대한 많은 사람들에게 눈에 띄어야 한다고 생각했습니다. 그래서 멀리서도 보일 수 있게 앞에 로고가 있는 큰 기둥을 설치하고, 자유로운 이동을 위해 개방형 부스로 설계를 했고 벤츠만의 새롭고 고급진 느낌을 주고 싶어 벽 구조물과 자동차 무대에 다양한 조명을 설치해 마치 새로운 특별한 곳에 온 듯한 느낌이 들도록 하고 싶었습니다.

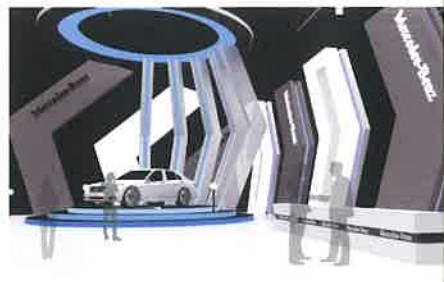
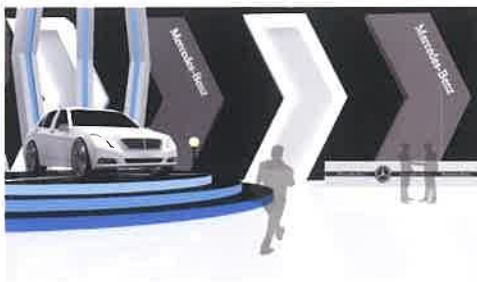
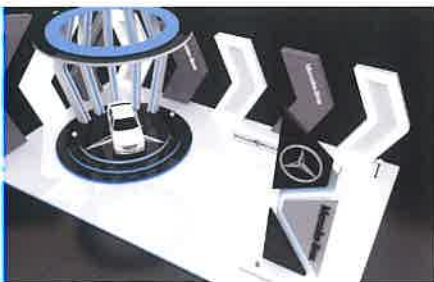
디자인 키워드

개방적

미래적

새로운

컬러



디자인적 접근

어떤 분위기로 사람들의 이목을 집중시킬 것인가?

차곡차곡, 차곡차곡, 차곡차곡

정보적 접근

사람들에게 어떤 정보와 내용을 전달할 것인가?

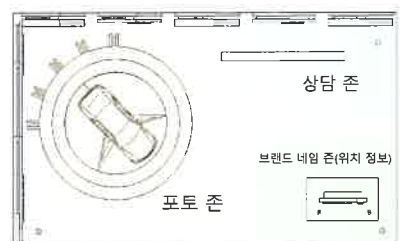
차량, 엔진, 성능, 가격, 서비스, 고객 만족도, 브랜드 이미지

공간적 접근

어떤 공간 구성과 배치로 궁금증을 유발할 것인가?

차량, 엔진, 성능, 가격, 서비스, 고객 만족도, 브랜드 이미지

조닝



입구

입구

이호열
LEE HO YEOL

가구
제품
시각
공간

Book Stand

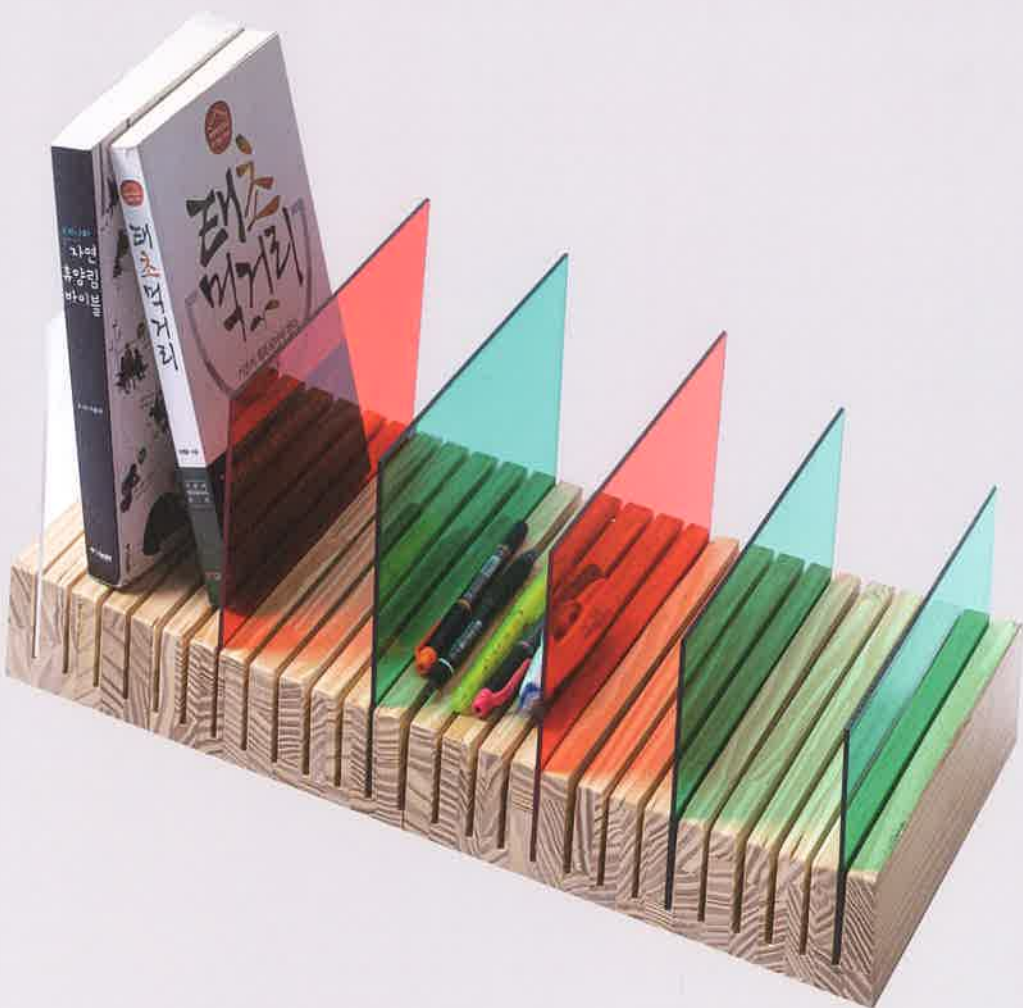
Theme

책이나 공책의 한 귀퉁이에 그림을 한 장
한 장 그려놓고 빠르게 넘기면 그림이
움직이는 "플립 북"의 원리로 애니메이션
기법 중 하나이다.

concept

플립 북처럼 bookstand 본체를 일정한 간격
으로 홈을 파고 여러 색의 아크릴을 그 사이에
중첩하듯이 끼우고 그 간격을 사용자 임의대로
조절하여 책을 비롯한 수납 공간으로 사용할 수
있도록 디자인하였다.

W: 512 X D: 238 X H: 70 mm



손전등 겸용 스탠드

2,000K부터 10,000K까지 빛 온도를 상황에 따라 빛 조절이 가능하고, 수동으로도 딱 맞는 빛 온도를 자유롭게도 조절이 가능한 점이다.

2,000K: 일출/ 일몰,
촛불 빛

7,000K: 흐린 하늘(주관 색)
시원한 분위기

3,200K: 전구 색
안정된 분위기

10,000K: 푸른 하늘

5,500K: 일광:(주 백색)
자연스러운 분위기

일반 스탠드는 불빛 조절이 안 되어 상황에 따라 조절해야 하기 때문에 불편하다. 그러나 이 디자인은 센서가 있으므로 불빛 조절이 자동으로 가능하며 또 한 불빛이 마음에 안 들면 수동으로도 조절할 수 있도록 별도의 버튼이 있다. 스탠드 이용하다가 어두운 (시골) 밖으로 나갈 때 불빛 나오는 부분을 잡고 빼면 별도의 손전등이 필요 없이 손전등으로도 사용이 가능한 디자인이다.

Healthy Taoist hermit with miraculous powers

건강한 신선

Character Information

요즘 많이 힘든 시기를 살다 보니 순간 불안한 마음이 들기도 하고, 건강에도 영향이 미치는 일이 일어나는 게 현실이다. 그래서 힘과 웃음을 행사하도록 이렇게 디자인하였다. 재미를 주기 위하여 상상의 캐릭터답게 머리카락과 수염을 하나로 통일함으로써 우리의 상상력을 키울 수 있도록 디자인하였다. 그러므로 공부할 때 책상 옆에 두고 공부하면 아이디어 도출에 큰 도움이 된다.



Digital shower head

The disadvantage of showers used in homes is that the temperature of the water is not constant. This design allows the behavioral weak to use continuously by setting the temperature of water or indoor temperature to the temperature desired by the user. Time, indoor and outdoor temperatures can be informed (text, voice) and the degree of water pressure can be set. In particular, it is a shower that can change the temperature or strength of water depending on the behavior of the weak. It is a more necessary product for the elderly, the disabled, children, and pregnant women.

All functions remember the set value and allow you to take a shower with the shower function value set for each user.

You can check or set indoor and outdoor temperature.

In the shower, the temperature of the water was displayed using numbers.

Time and alarm function.

As the faucet function has three different functions, you can selectively use the desired faucet function.



It displays the water pressure of the shower and allows you to control the strength of the water.



넥플릭스 전시관



넥플릭스에 나온 영화를 분위기 있게 배치하여 보는 사람이 즐거움을 행사하도록 하였고, 빨간 부분의 통로는 밖에 뭐가 있는지? 호기심을 유발 하도록 구상하였다.



한해원
HAN HAE WON

가구
제품
시각
공간

storage closet

Theme

“인간의 일생이라는 것은 모두 자기 자신에게 도달하기 위한 여정”. 헤르만 헤세의 ‘데미안’이라는 소설에서 글귀를 발췌해 활용했다.

concept

원의 형태에서 여러 조각으로 나뉜 형태는 여정 중에 일어나는 사건을 표현하였고 그 조각을 모아서 하나의 일생으로 표현했다. 수납장은 물건이 사건이라는 설정을 줄 수 있었고, 사건이 점점 쌓여서 자기 자신을 만들어간다는 의미를 전달해 주고 싶었다.

W: 500 X D: 500 X H: 300 mm



The Light of Emotion

Theme

‘저 인간은 내 스트레스의 근원이야’라는 책 속의 문장을 활용했다. 스트레스도 다양한 표현 방법이 있다. 냉담과 소극적 공격인 두 가지 형태를 조합하여 시각적으로 표현해 조명을 제작했다.

Keyword

#가뉘지다 + #균열



POINT ① 얼음

냉담함을 표현

POINT ② 가뉘짐

꼭꼭 눌러 담은 감정이
터져 나온 것을 빛으로 표현

POINT ③ 균열

스트레스가
밖으로 표출된 것을 표현



부비새 캐릭터 특징

푸른 발의 증축의 새들은 특별한 능력을 가지고 있다. 바로 죽어가는 생물을 살려낼 수 있는 치료 능력이다.

Booby bird

CONCEPT

주사기나 약 봉투인 병원용품에 활용할 캐릭터 디자인

병원과 약을 무서워하는 아이들을 위해 귀여운 캐릭터로 경계심을 덜어주기 위한 의도로 제작했다.

USE COLOR



POINT ① 하트 형태의 부리

POINT ② 길쭉하면서 단순한 형태의 몸

POINT ③ 부비새의 큰 특징인 푸른 발



LANDERING

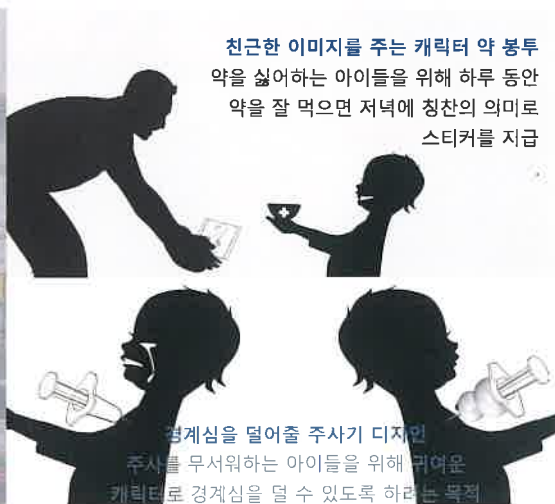


CHARACTER UTILIZATION

친근한 이미지를 주는 캐릭터 약 봉투
캐릭터 약 봉투 패키지로 약은
무서운 게 아니고 아픈 것을 낫게
해준다는 긍정적인 이미지를 심어 줌



친근한 이미지를 주는 캐릭터 약 봉투
약을 싫어하는 아이들을 위해 하루 동안
약을 잘 먹으면 저녁에 칭찬의 의미로
스티커를 지급



경계심을 덜어줄 주사기 디자인
주사를 무서워하는 아이들을 위해 귀여운
캐릭터로 경계심을 덜 수 있도록 하려는 목적

CONCEPT

디즈니 애니메이션의 발전을 보여주기 위한 전시장을 목적으로 디자인을 하였다.

디즈니 전시장인 것을 한눈에 알아볼 수 있도록 디즈니의 대표적인 캐릭터인 미키마우스의 귀를 모티브로 입구 쪽을 디자인하였다. 중심에는 디즈니의 영상물이 나오는 조형물을 설치했다.





3D OPERATION



ZONING

POINT 2 디즈니 애니메이션의 발전 과정

- 디즈니 영상기술
- 2D에서 3D로 변화된 애니메이션
- 디즈니 영화 연대표 및 설명

POINT 1 입구



POINT 3 영상 체험 공간

- VR 체험
- 디즈니 캐릭터와 스티커 사진 찍기
- 디즈니 코스튬 체험
- 캐릭터 사진 찍기



POINT 6 휴식&굿즈 판매



POINT 5 출구

USE COLOR



홍언지
HONG UN JI

가구
시각
공간

51

Dream Knight 꿈의 기사

THEME

“드림 나이트” 현실과 부딪혀 힘든 상황임에도
소중한 꿈만큼은 포기하지 말라는 내용의 웹툰
드라마 내용처럼 아무리 어려운 상황에서도
누구에게나 꿈은 소중한하므로 열심히 노력해서
각자의 꿈을 꼭 이루어야 한다.

CONCEPT

사람마다 생김새가 다르듯이 꿈도 각자 다를
것이다. 꿈을 위해서는 많은 노력이 필요한데 그
중 책을 통한 공부를 많이 해야 꿈에 가까이 갈
수 있는 것을 상징하여, 사람마다 관심사에 맞는
책의 크기도 다양할 수 있어 다양한 크기의 책을
수납할 수 있게 디테일을 정리하여
디자인하였다.

W:765×D:180×H:454mm





꽃을 사랑하는 코끼리

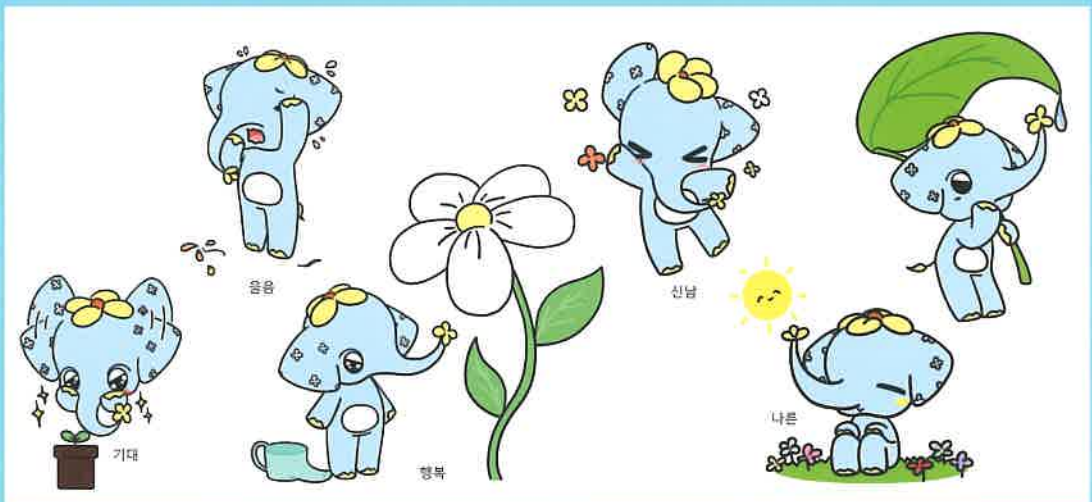
코하

Character Story

마을의 작은 코하가 평소처럼 꽃에 물을 주러 찾아간 꽃밭에, 꽃 몇 송이가 짓밟혀 뭉개져 있었다. 슬픔을 이기지 못해 펑펑 울고 있는 코하를 주변에서는 이해하지 못했다. 고작 꽃 몇 송이로 뭇 그렇게까지 슬퍼하느냐 묻는 그들에게, 고작 꽃 몇 송이의 매력을 알리고 싶어졌다. 모두가 꽃에 관심을 갖도록. 그렇게 코하는 모험을 떠난다.



Character Commodity



대한민국의 IT 기업 카카오 전시 부스 디자인



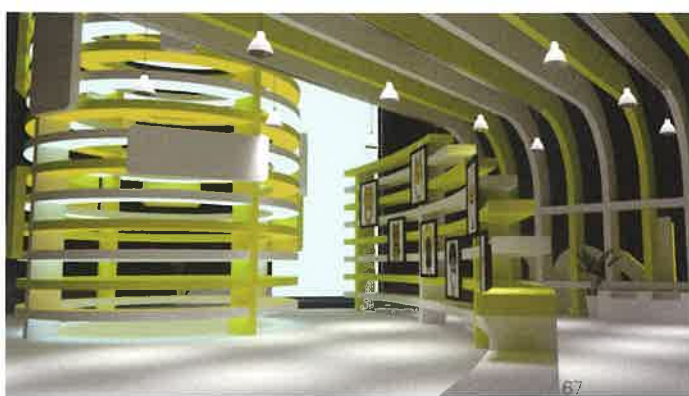
kakao

이런 삶에서 없어서는 안 될 메신저, 카카오톡의 포인트 색상의 노랑, 하양, 검정 세 가지 색깔로만 디자인한 전시 부스이다. 스마트폰의 애플리케이션이기 때문에 한쪽에 스마트폰을 크게 만들어 세웠고, 회장 내부에서는 카카오톡의 시그니처 캐릭터 카카오프렌즈를 가까이서 마주할 수 있다.



kakao

kakao



이도희
LEE DO HEE

제품
공간

공공기관 공원 쓰레기통



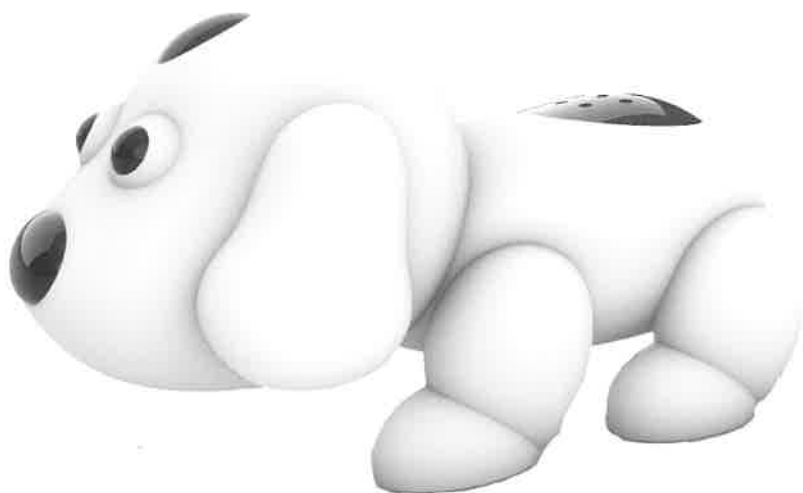
제품설명

장애인, 노약자, 어린이, 모두가 이용할 수 있는
높이에서 편하게 쓰레기를 버릴 수 있다.

쓰레기통에 캐릭터를 넣어 보는 재미와
입 모양에 맞게 쓰레기를 버릴 수 있도록 제작했다.



AI 강아지 스피커

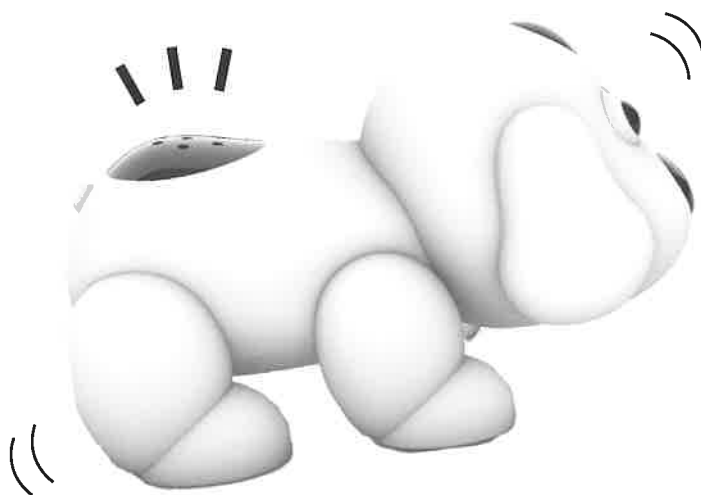


제품설명

모든 연령층에게 사랑받는 강아지로
만든 AI 강아지 스피커이다.

AI 강아지 스피커는 블루투스를
연결하여 스피커 기능을 이용할 수 있으며,
음악에 따라 알람 소리에 따라 강아지가
움직이는 제품이다.

음향조절, 강아지 움직임 조절이 가능하며,
충전식으로 이용할 수 있다



개성 토끼 지비츠



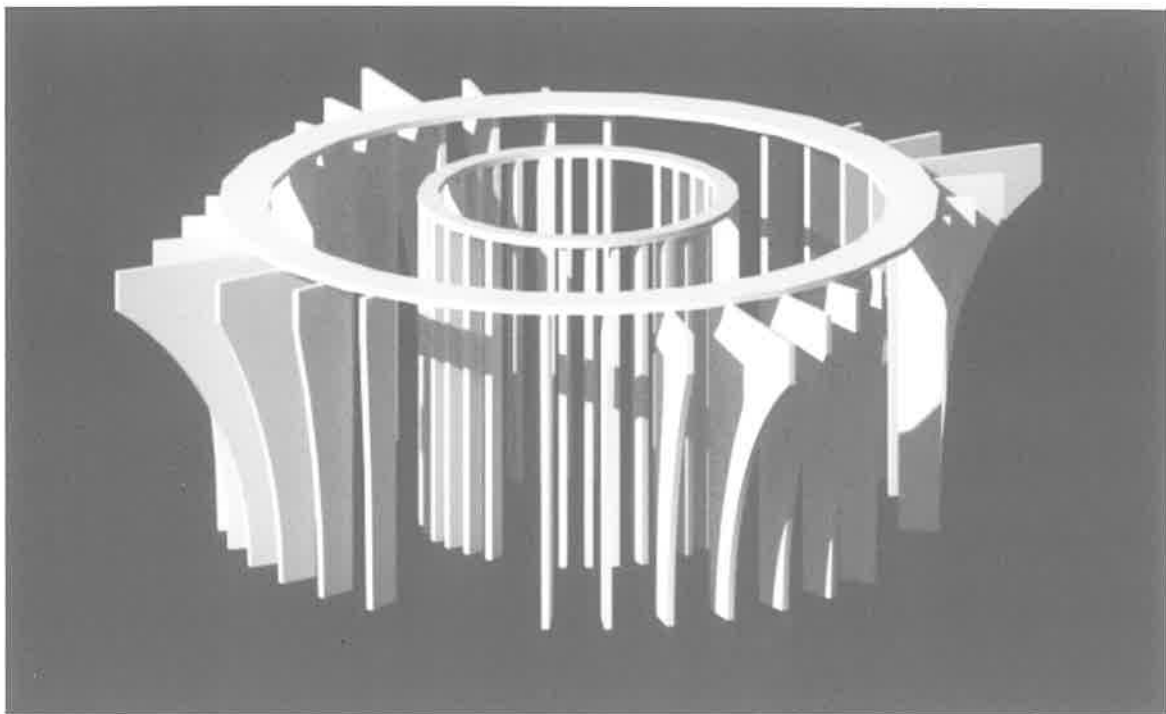
시각 설명

온순하고 귀여운 토끼가 아닌 MZ세대에 맞춰
독특하고 개성있는 토끼로 디자인하여 만든 지비츠이다.



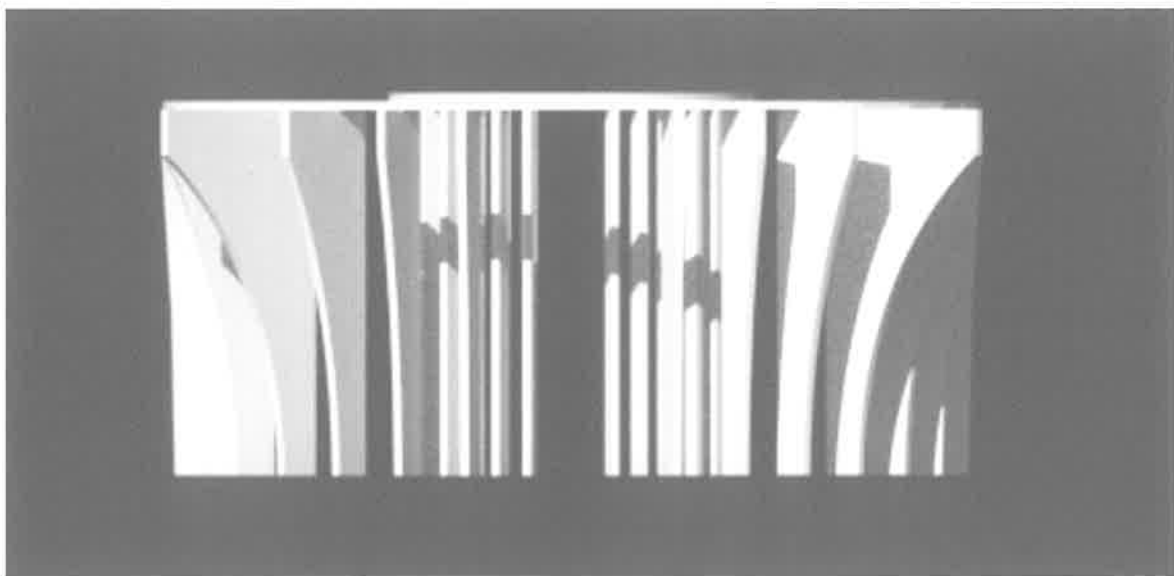
논픽션 나무 전시





공간설명

논픽션에서 추구하는 순수하고 솔직한 본질의
힘이라는 슬로건을 보고 자연의 나무를 떠올리며,
나무를 형상화한 전시공간이다



유재현
YOO JAE HEON

가구
제품
공간

회전(回轉)

THEME

이 제품의 테마는 회전이다. 회전을 통하여
다양한 각도로 다양하게 쓸 수 있도록
디자인을 채택하였다.

CONCEPT

회전이라는 역동성 있는 주제를 가구라는
고체로 표현하기 위해 다각도로 회전하여
사용자가 회전이라는 테마를 느낄 수
있게 하였다.

W: 350 X D: 350 X H: 1050 mm





First aid kit + chair



Background

긴급한 상황은 항상 당신의 뒤에 존재한다. 또한 긴급한 상황은 시간과 장소를 가리지 않으며 그 대상의 예측도 불가능하다. 당신이 오늘 처은 본 완전 남인 사람에게 긴급한 상황이 생길 수 있으며, 당신의 지인 혹은 본인이 위기에 처해질 수 있다. 그리고 이 제품은 어쩌면 다른 누군가의 생명을 구하는 구호물품이 될지도 모른다. 이 제품은 내부에 의료품을 수납할 수 있으며 상황에 따른 적절한 조치가 가능하다.



Design concept

이 제품은 평소에는 쉼터를 긴급 상황에서는 구호 물품이 된다. 비상약, 거즈 등 간단한 의료품을 넣어 적재적소에 사용할 수 있도록 하였다. 또한 직관적으로 알아볼 수 있도록 하기 위해 구급 상자의 모양을 띄고 있으며 적십자 표시를 새겨 내용물이 무엇인지 짐작할 수 있다.



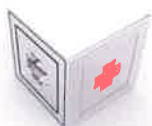
Function



Design Color



Product design view





recycle handle

Back ground

해마다 플라스틱의 사용량이 증가함에 따라 환경에 대한 많은 관심이 쏠리고 있다. 편의점에서는 비닐봉투의 사용을 금지하며, 카페에서는 텀블러 사용을 권장하게 되었다. 그 이유는 무분별한 플라스틱, 비닐의 사용으로 환경오염의 심각성을 줄이고자 하는 것이다. 이 제품은 시중에 파는 플라스틱 물통을 활용하기 위해 제작된 홀더이자 손잡이다. 평소에는 물통에 끼워 손잡이처럼 사용할 수 있으며 펜을 꽂을 수 있도록 제작하여 책상위에 놓고 사용하기 적합하도록 제작하였다.

Design concept

사람들은 일반적으로 자신이 사용하는 제품은 챙기는 편이다. 그러한 심리를 활용해 이 제품을 제작하게 되었다. 이 제품은 한 번 쓰고 버리게 되는 플라스틱 물통에 다회용으로 사용 가능한 손잡이를 설치함으로써 플라스틱 물통을 텀블러처럼 여러번 사용하게 유도하는 것이 이 디자인의 목적이다.

Function



Design color



Product design view





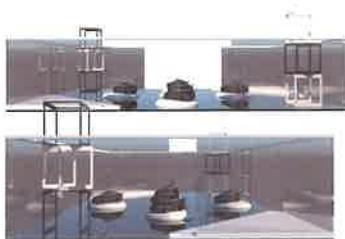
Back ground

현대의 모터쇼를 모티브로 디자인하였다. 현대는 1967년 12월 29일에 설립되어 사람들이 자주 사용하는 국산차를 만드는 회사로 유명하다. 또한 현대는 해마다 모터쇼에 출전해 다양한 방식의 도전, 새로운 디자인의 자동차를 선보이는 회사이다.

Design concept

이 공간 디자인의 컨셉은 '개방'이다. 외부로 유리로 제작하여 밖에서 사람들의 이목을 끌 수 있게 하였으며 모터쇼의 중앙에 다양한 각도로 자동차를 볼 수 있게 배치하여 사람들에게 모터쇼의 메인이 되는 자동차가 더욱 돋보일 수 있게 하였다.

Space design view



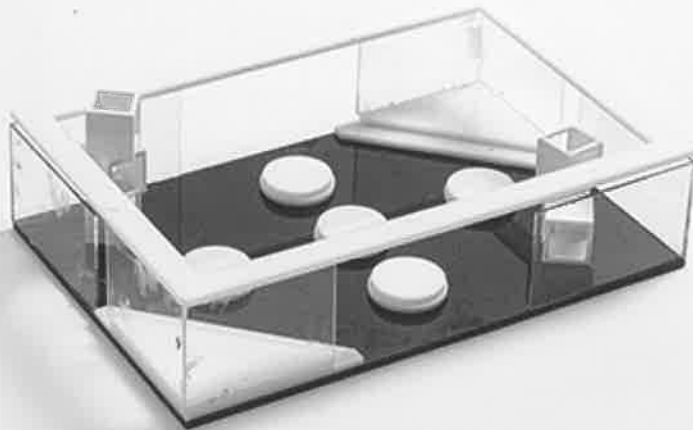
모터쇼 Moter show

THEME

이 공간의 테마는 현대의 모터쇼를 모티브로 하였다. 현대는 해마다 새로운 자동차를 대중들에게 보여준다. 그리고 더욱 더 많은 관객들이 집중할 수 있도록 '개방'이라는 컨셉을 잡아 사람들의 이목을 집중시킬 수 있도록 한 공간디자인이다.

DESIGN CONCEPT

개방이라는 컨셉을 활용하기 위해 전체적으로 열린 분위기를 조성하여 이목을 끈 후 중앙에 모터쇼의 핵심인 자동차를 놓을 수 있게 한다. 관객들은 다양한 각도에서 모터쇼를 관람할 수 있으며 밖에서도 유리로 된 창을 통해 시선을 유도할 수 있다.



박지수
PARK JI SU

가구
시각
공간

Book Stand

THEME

最小主意 (최소주의) '최소한의~' 라는 의미는
물체가 깔끔하고 질서 있게 정돈된 것 복잡한
걸치장이나 불필요한 표현들을 디자인에서
완전히 제거하고, 사물의 본질적인 내용만을
드러내는 것이다.

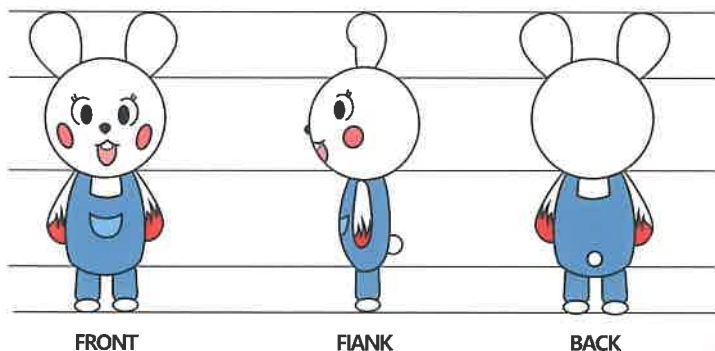
CONCEPT

최소주의 디자인을 실현하기 위해 총 3
조각으로만 구성된 책꽂이를 못과 본드를
사용하지 않고 서로 끼워서 책꽂이의 형태를
잡았다. 측면 다리를 다르게 하고 짧은 다리
쪽의 홈을 크게 하여 조금 더 옆으로
기울어지게 하여 책을 보관할 때 반대
방향으로 쓰러지는 것을 방지하는 기능을
부각시켜 디자인하였다.

W: 500 X D: 180 X H: 180 mm



또화 (DDOHWA)



또화는 고대 그리스에서 4원소(물, 불, 공기, 흙) 탈레스의 물, 아낙시메네스의 공기, 헤라클레이토스의 불, 흙까지 더한 엠펜도클레스의 원소론 탄생하면서 그중에 불을 가지고 태어난 '헤라클레이토스의 불' 수호신 입니다. 또화의 이름은 불(火)와 토끼를 합하여 만들었다.



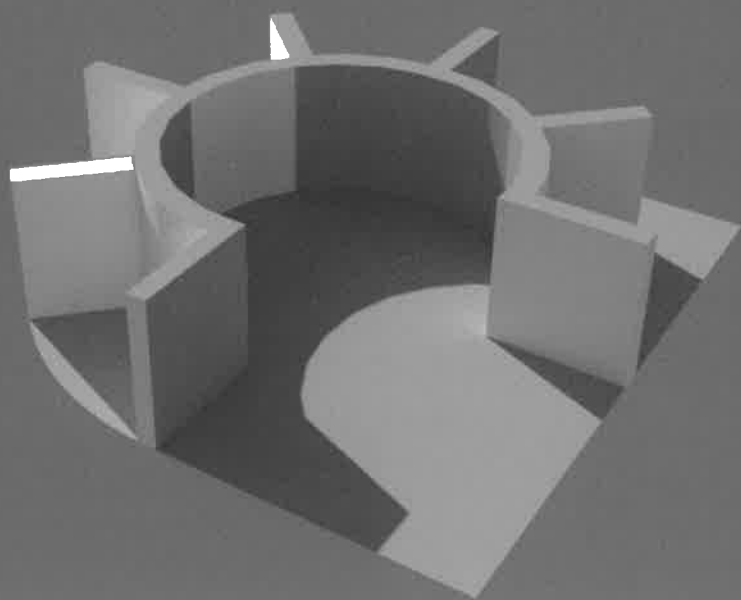
오렌지껍질 꺾기

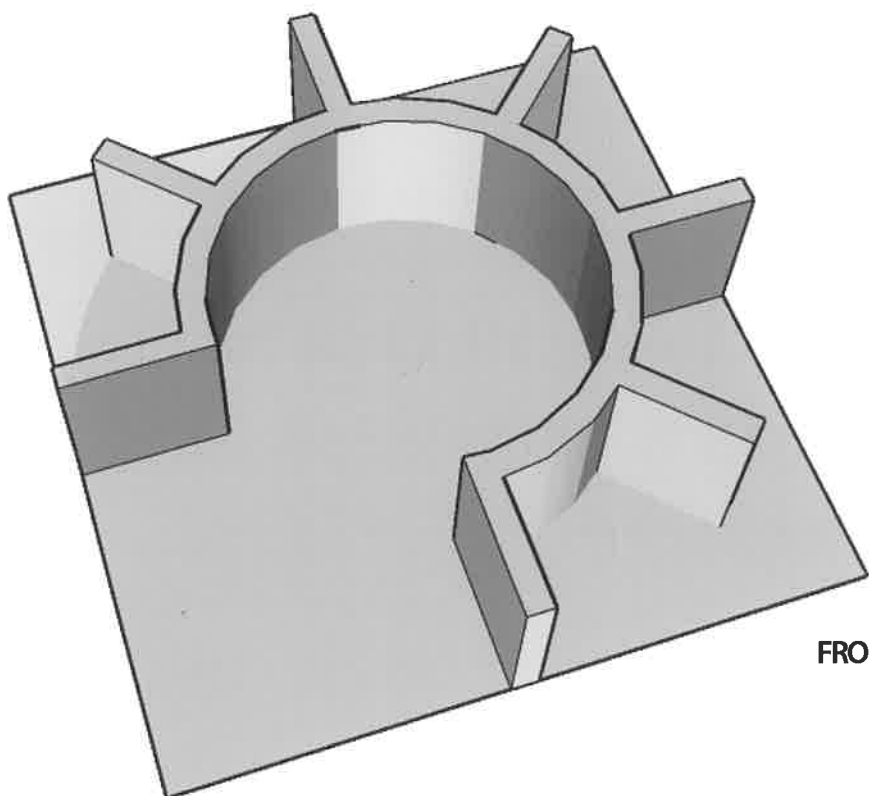


바로 손가락으로 굴 까듯이 까도 좋지만, 칼을 이용하면 조금 더 편하려면 오렌지커터칼처럼 생긴 거로 세로 방향으로 껍질만 살짝 칼집을 내서 벗겨주면 더 편하다.

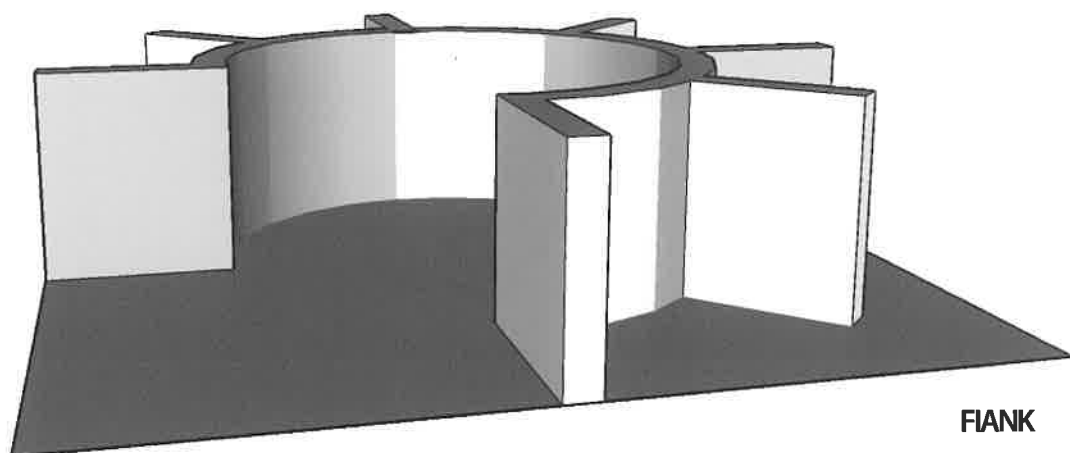
캐노리도미션 전시

캐논(canon)은
사무기기,카메라,복합기,프린터,포토프
린터 있지만,카메라 렌즈를 합쳐서
표현 하는 듯이 나타냈으며, 바탕은
사방 펼쳐져 있는 느낌으로 공간적으로
디자인을 했습니다.





FRONT



FIANK

유니버설디자인과 학생소개



UNIVERSAL DESIGN

김수현

KIM SU HYEON

bac030977@gmail.com

김지은

KIM JI EUN

er5218@naver.com

신수민

SHIN SU MIN

tnals@naver.com

이규빈

LEE GYU BIN

apple270011@naver.com

이혜민

LEE HYE MIN

yihm721@naver.com

이호열

LEE HO YEOL

gangyp123@naver.com

한해원

HAN HAE WON

hjh092401@naver.com

홍언지

HONG UN JI

hongunji99@naver.com

이도희

LEE DO HEE

dhddkf0113@naver.com

유재현

YOO JAE HEON

dbwogjs8282@naver.com

박지수

PARK JI SU

grapeji99@naver.com

유니버설디자인과 수상실적

UNIVERSAL DESIGN



<2017>

'2017 전북기능경기대회 시각디자인부문'

금상 : 노유리

'2017 Blue Awards 상품문화디자인 국제공모전'

동상 : 김현기, 이주안

특선 : 노유리

입선 : 박주은, 윤별, 윤지연, 이민영, 정한매, 최혁준

'2017 아름다운 섬 독도공모전'

은상 : 손희지

특선 : 노유리

썬스칼라디움상 : 조지성

입선 : 이찬기, 김소영, 김지원, 임찬희

'2017 한국필립모리스 흡연에티켓 광고공모전'

입선 : 김지원, 정지혜

2017 창업동아리 콘테스트

은상 : 김현기, 이주안

<2018>

'2018 Blue Awards 상품문화디자인 국제공모전'

우수상 : 이시은, 김미연

특선 : 김미연, 박소연, 김소영

입선 : 김소영, 이시은, 김미연, 임선경, 이지연, 김종범

'2018 DMZ Art & Design 전국 대학생공모전'

특선 : 김지원

입선 : 김소영, 정지혜

'2018 와우프레스 제5회 디자인공모전'

입선 : 김지연

<2020>

'2020 Blue Awards 상품문화디자인 국제공모전'

특선 : 이시은

<2021>

'2021 Blue Awards 국제공모전' 입상

동상 : 김기태

특선 : 정소원, 김수현, 한해원

입선 : 고도현, 안혜림, 유선영, 김지은, 손호영, 이예지

<2022>

'2022 Blue Awards 국제공모전' 입상

우수상 : 심채린, 이연수, 최해림, 명지혜

입선 : 이서은, 이용찬, 하영윤

'2022년 제17회 유니버설디자인 공모전' 최종수상작

최우수상 : 유선영, 고도현

장려상 : 안혜림

아이디어상: 심채린, 송하진

2022 한국복지대학교
유니버설디자인과 제 4회 졸업작품전

졸업전시위원회

김수현 김지은 신수민
유재현 이해민 한혜원
홍연지

발행처

한국복지대학교 유니버설디자인과
경기도 평택시 삼남로 283
T. 031-610-4860 / F. 031-610-4930

사진촬영, 도록제작

디자인솔트 designsalt
T. 02-2264-3927 / F. 02-323-0834, WWW.designsalt.co.kr



