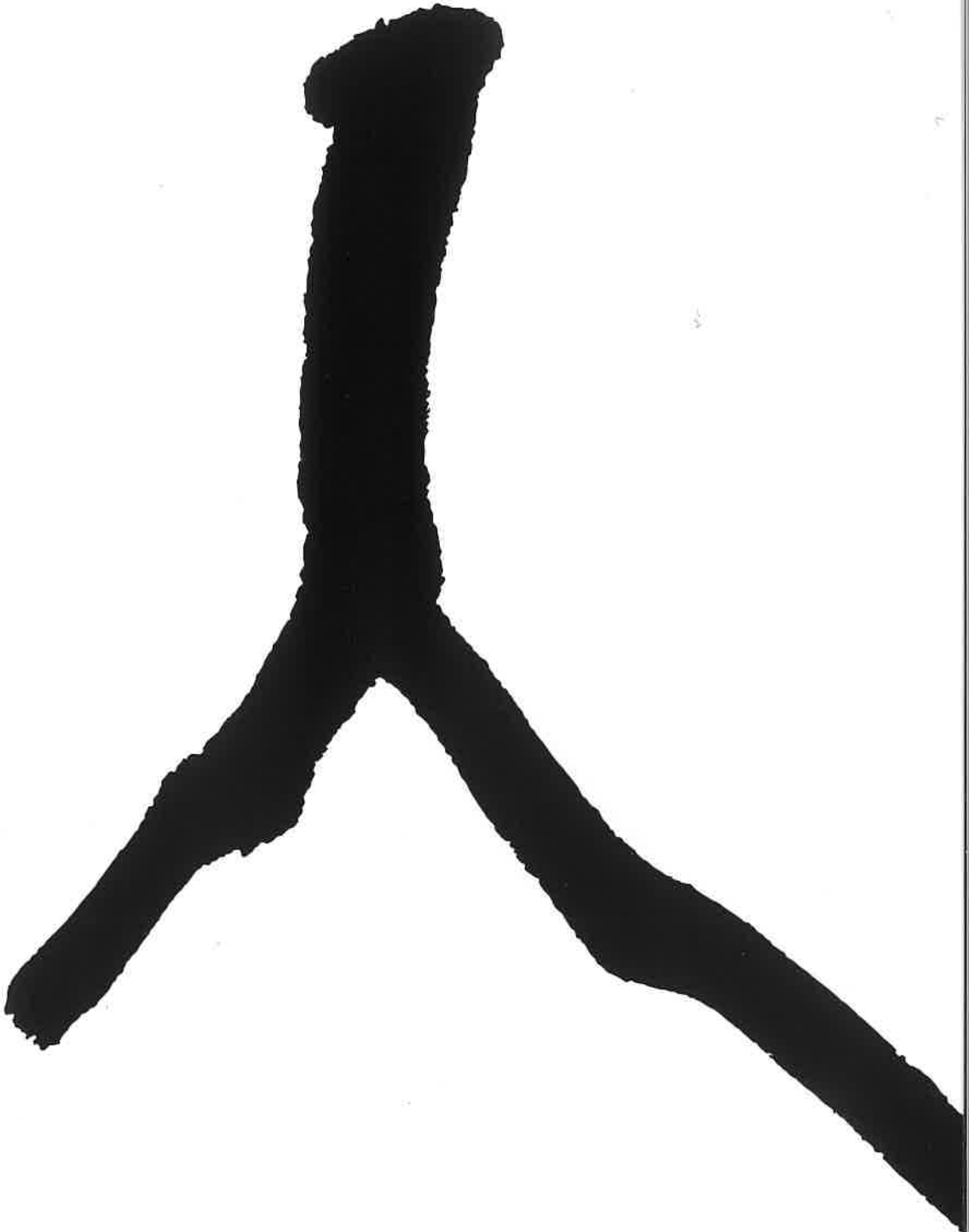






UNIVERSAL DESIGN

HANKYOUNG NATIONAL UNIVERSITY

목차

인사말

학과장 격려사 3p

위원장 인사말 4p

전시소개

전시컨셉 및 소개 5p

작품소개

학생별 작품 소개 6p / 67p

인물소개

학생소개 68p / 69p

수살실적 70p

교수진 소개 71p

격려사

2023학년도 졸업전시회를 맞으며,

우리 유니버설디자인과 학생들은 부단한 노력과 도전으로 모든 학위 과정을 마무리하는 졸업전시회의 자리에 섰습니다. 이러한 학생들의 노력에 대해 학과 교수님들을 대신해서 격려와 축하를 드리며, 학생들의 학교생활을 위해 지원을 아끼지 않은 학부모님들께도 감사드립니다.

졸업은 사회로 나가기 위한 통과 의례이며, 졸업 전시는 졸업을 위한 통과 의례입니다.

이러한 의례 절차를 통과한다고 해서 능력이나 신체적 조건이 바뀌는 것은 아닙니다.

졸업 전시회 전의 나, 졸업 전의 나, 이것들을 통과한 나. 나의 본질은 그다지 변하지 않습니다.

모든 의례의 특징은 '나'가 아닌 나를 바라보는 '사회적 시선'의 변화입니다.

의례를 통과한 사람에게 사회가 인정하는 자격. 이것이 의례의 본질적 의미입니다.

무엇보다도 이러한 의례를 여러 번 통과하다 보면 어느새 부쩍 성장한 자신을 발견하곤 합니다.

의례 자체가 아니라 그것을 준비하는 과정에서 아주 조금씩 변해 왔기 때문입니다.

졸업전시회라는 인생의 중요한 통과 의례를 준비해 온 학생들, 그리고 특히 졸업준비위원회 임원들의 노력에 깊이 감사드립니다. 바로 오늘, 졸업전시회라는 통과 의례를 뒤로하고 앞으로 전진하는 여러분의 미래를 진심으로 축복합니다.

한경국립대학교 유니버설디자인과

전공주임 황용섭 교수

인사말

안녕하십니까 2023년도 한경국립대학교 유니버설디자인과 졸업준비 위원장을 맡은 임현우입니다.

따뜻한 봄과 무더운 여름, 선선한 가을을 지나 어느덧 차가운 겨울이 찾아왔습니다.

추운 날씨가 무색할 정도로 뜨거운 열정을 가지고 노력했던 전시회를 개최하게 되어 행복한 마음입니다.

이번 졸업작품 전시회의 주제는 "사람을 디자인 하다 디자인"입니다.

단순히 "멋있는 디자인", "아름다운 디자인"을 하는 것이 아닌 사람을 위한 디자인을 하는 디자이너가 되고자 하는 마음가짐으로 이번 졸업작품전에 임했습니다. 학교에서 뿐만이 아니라 졸업 후 사회의 일원이 되어서도 이 마음가짐을 잊지 않고 지내겠습니다.

지난 몇년간의 대학생활의 마무리로 후회 없이 준비하였던 전시회인 만큼 응원과 격려의 마음으로 저희를 바라봐 주시면 감사하겠습니다.

끝으로 이번 전시회를 위하여 많은 도움을 준 학과 교수님, 조교님

그리고 함께 정말 많이 고생한 졸업준비위원회대표 학우 분들께 감사의 말씀을 전하고 싶습니다.

많은 학우분들의 노력이 담긴 이번 전시회를 즐겨주시고

더 나아가 저희 유니버설디자인과 학우들의 미래를 응원해 주시면 감사하겠습니다.

한경국립대학교 유니버설디자인과

위원장 임현우

사람을 디자인하다

곽채원 06 / 09p

김민준 10 / 11p

김민지 12 / 15p

김종범 16 / 19p

류가현 20 / 23p

박정선 24 / 27p

서승호 28 / 31p

오한성 32 / 35p

유성웅 36 / 39p

유예찬 40 / 43p

이예지 44 / 47p

이용찬 48 / 51p

임현우 52 / 55p

정예슬 56 / 59p

하영윤 60 / 63p

한지원 64 / 67p

Flock

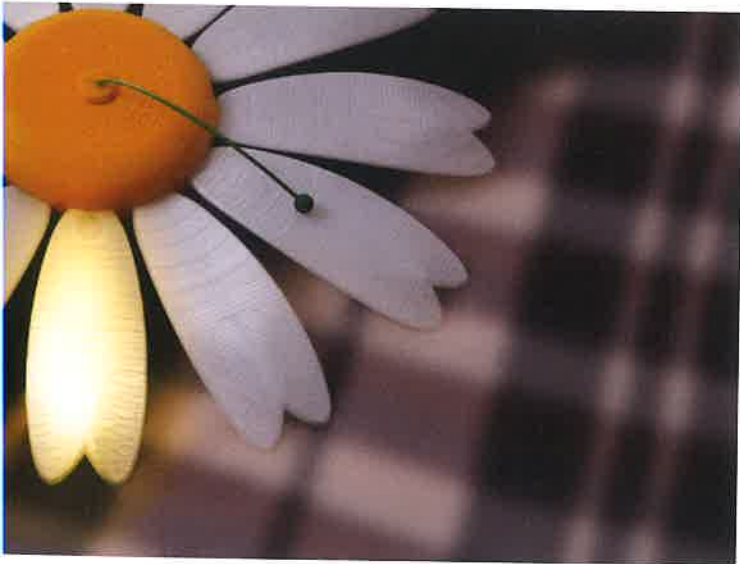
곽채원

jl3680@naver.com

시간이 지남에 따라 계절이 바뀌고

꽃도 계절에 따라 피고 진다.

Flock은 꽃이 계절과 시간을 나타내는 것에서 비롯하였다.



데이지의 형태를 따온 시계로 시침은 꽃잎의 조명으로 나타내고
꽃도 꽃의 입술형태인 녹색의 분침은 360도 회전하며 분을 가리킨다

최근 시계의 활용도가 낮아지면서 시계를 기능적인 목적이 아닌
장식효과를 위한 인테리어 목적으로의 사용이 많아지고 있는데
Flock의 가장 큰 장점은 시간 확인의 본 기능을 해치지 않으면서
조형적인 효과까지도 낼 수 있다는 점이다

묘함

BACKGROUND

최근 반려동물로 고양이를 기르는 1인가구가 늘어나면서 고양이와 주인이 함께 사용할 수 있는 가구가 필요해졌다. 나이트테이블 겸 고양이 안식처로 사용할 수 있는 묘함을 1인가구의 공간적 협소 문제를 해결하기 위해 제시하였다.

CONCEPT

디자인의 기본요소인 곡선과 직선의 조화를 활용했으며 섬세한 느낌의 곡선 C와 단순한 느낌의 직선인 사각형을 하나의 가구에 조화롭게 배치하여 형태적 안정감을 준다. 안식처의 기능을 위해 고양이가 안락함을 느끼는 채도인 노란 계열의 따뜻한 채도를 가진 스테인으로 칠을 하였다.

650 × 400 × 950 (mm)



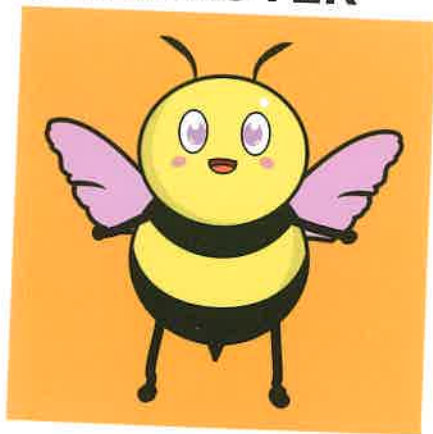
DIFRENDS

DIFRENDS는 영어 Different (다르다)와 Friends (친구들)을 합친 이름으로 한국어로는 전혀 다르지 않은 친구들이라는 뜻을 가지고 있습니다

"DIFRENDS" 캐릭터들의 컨셉은 동물들의 역설에서 비롯됩니다. 주인공인 꽃가루 알리지 꿀벌, 그루밍하는 강아지, 집 없는 거북이 세 캐릭터 모두 그들의 다름으로 인해 소외, 차별을 받기도 하지만 서로가 가진 각자의 특별함을 활용해 함께 역경을 극복하게 되면서 그들이 가진 다름을 점차 특별함이라고 느끼게 되는 캐릭터입니다

이 캐릭터들처럼 다름을 가진 이들도 자기 자신을 사랑했으면 하는 의도를 지니고 캐릭터를 제작하였습니다

CHARACTER



꽃가루 알리지 꿀벌
꿀버리

꽃 가까이에만 가도 채채기를 하는 꽃가루알리지 때문에 꿀을 전혀 팔 수 없어 꿀벌 마을에서 버려지게 되는 꿀벌



집 없는 거북이
집업이

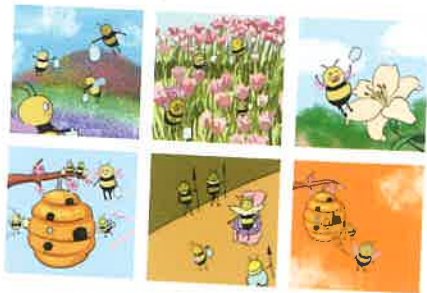
자신의 삶에 흥미를 잃고 서적서를 내지만 백수가 되어 월세를 내지 못해 집을 빼앗기게 되는 거북이



그루밍하는 강아지
야옹이

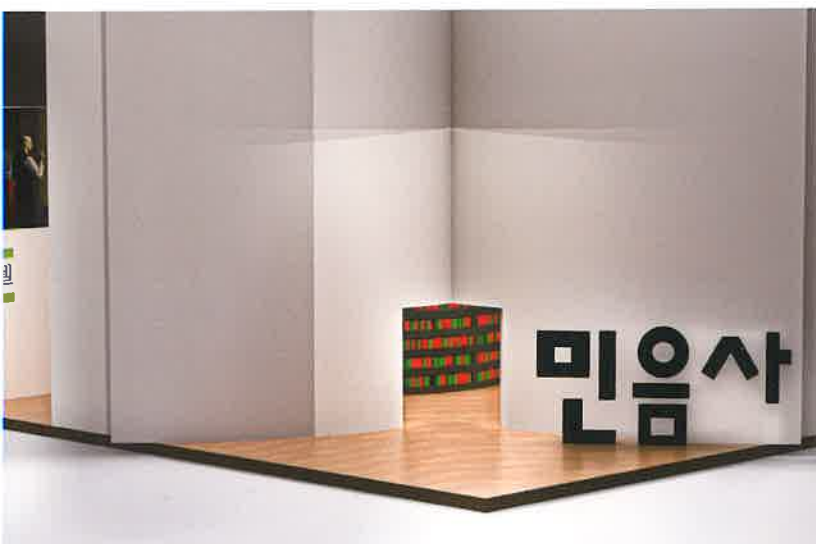
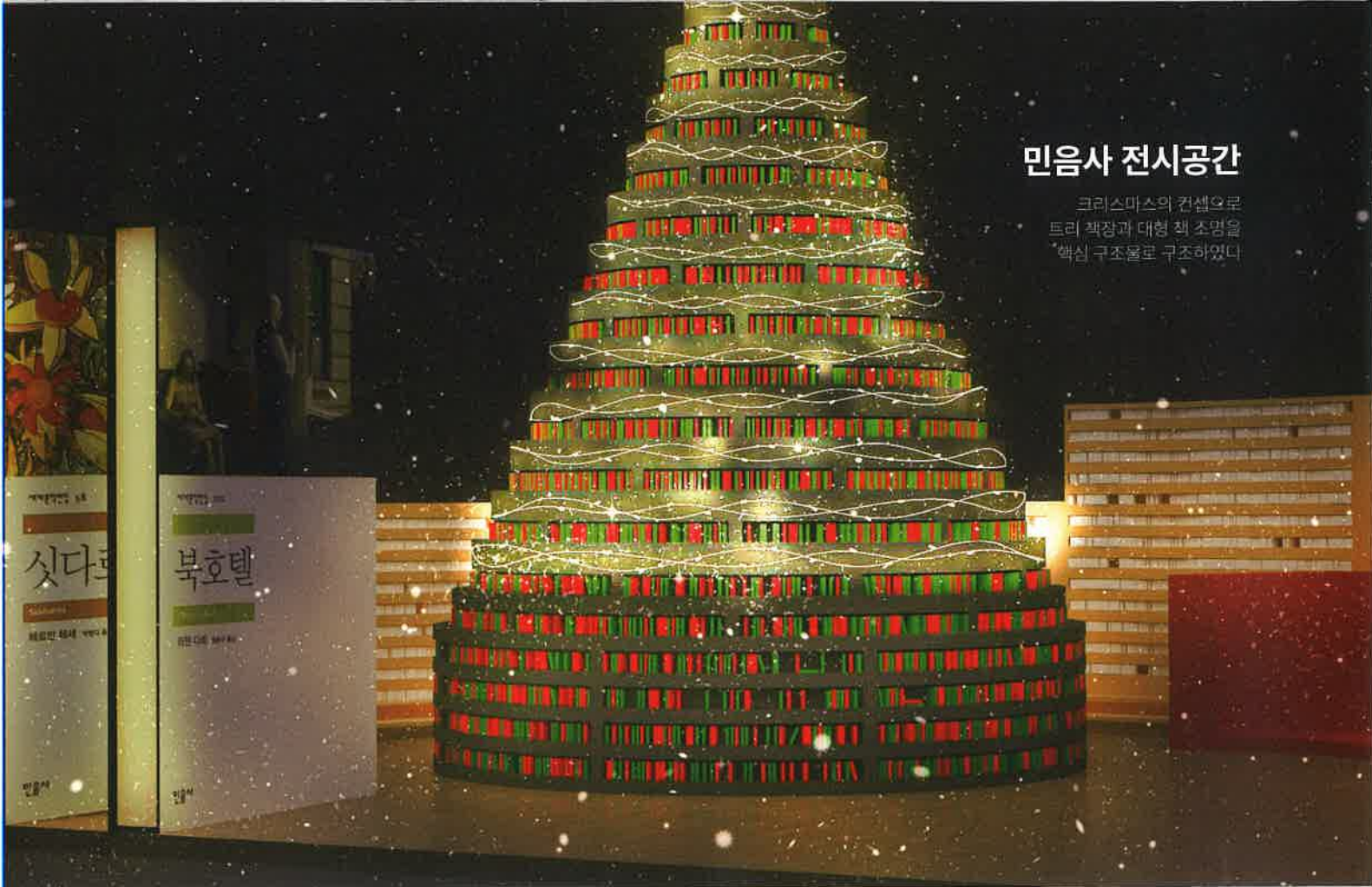
고양이 마을에 버려진 강아지로 고양이 부부가 친 자식처럼 보살피지만 다른 고양이들의 반발로 인해 쫓겨나는 강아지

STORY



민음사 전시공간

크리스마스의 컨셉으로
트리 책장과 대형 책 조명을
책신 구조물로 구조하였다



책 형태의 입구를 통해 책 속으로 들어가는 느낌을 표현하였다



책장 내부에 다락방을 두어 따로 독서 공간을 마련하였다

Honeycomb House

김민준

youn0785555@gmail.com

BACKGROUND

현시대는 고양이를 반려동물로 키우는 가구가 증가하여 보호자와 고양이가 함께 편리하게 사용할 수 있는 가구의 필요성과 수요가 증가함에 따라 이를 배려한 고양이 하우스를 제안하려 한다

CONCEPT

벌집 형태의 허니콤을 이용하여 달콤함을 상징하였고 튼튼한 구조를 동시에 충족한 디자인을 하였다. 돔 형태의 아크릴 위에 필름을 일부 사용하여 부분적으로 개방감을 주어 보호자의 관찰을 용이하게 하였고 고양이의 숨는 특성을 고려하였다



Snail of Love



칸이(Can Yi)
많고 훈훈한 스타일을 좋아하며 운동도 매일하고
가끔 장난치는 것도 좋아한다
사회 생활을 잘하고 높은 활동력을 가졌으며
취미는 좋아하는 게임을 하는 것이다



감정(Feeling)



민이(Min Yi)
웃는 얼굴이 보기 좋고 애교도 많다
잘하는 것은 요리와 메이크업
취미로 유튜브를 즐기며
남친이랑 놀고 싶다는 생각을 자주 한다



CONCET

사랑의 달팽이는 청각장애인의 재활을 지원하는 기관이다
여우아이는 청각을 의미하는 귀를 강조하기 위한 캐릭터이며 성별 캐릭터를 활용하여 사랑스러운 느낌을 주었다

Story

청각장애를 가진 사람들은 수어를 잘 못하기에 말로(구화)만 또박또박 말할 수 있다면 각각의 언어에 맞추어 배려할 수 있다
어린이들에게는 인공와우의 사이즈가 크기 때문에 조금 무겁거나 자주 잃어버릴 수 있어서 머리망을 만들어
인공와우를 집어 넣고 캐릭터의 머리핀처럼 표현하였다



수 놓인 벽(壁)

김민지

gjbmjd0311@naver.com

BACKGROUND

생활이 윤택해지고 생활 수준이 향상될수록 가구는 우리의 생활에서 중요한 위상을 차지하게 된다. 과거에는 수납공간 위주의 기능적인 측면에 중점을 두었다면 현대로 올수록 기능뿐 아니라 장식적인 측면이 많이 부각되었었기에 자신의 Life style을 반영하는 수납장을 디자인하였다.

CONCEPT

꼭 필요한 가구, 내추럴 라이프 추구한 수납 디자인

서랍을 분할해 서로 연결시켜 심리적 안정과 만족감을 생각하여 제작하였다. 왼쪽 앞코에만 색을 칠해 포인트를 주고자 하였고 다양한 소품들을 수납하여 정돈된 느낌과 편안함을 줄 수 있는 디자인을 제안하고자 한다.

800 x 300 x 700 (mm)





내셔널 지오그래픽 포토 부스 디자인

내셔널 지오그래픽이 다큐에서 보여 준 다양한 생물들과 멸종 위기 동물 중 전시와 옷, 모자, 굿즈 등 다양한 패션 용품 전시 부스 디자인이다

내셔널 지오그래픽의 로고의 노란색은 내셔널 지오그래픽 채널이 전 세계에 도달하는 것 처럼 세계 어디에서나 밝게 빛을 발하는 에너지와 힘의 원천인 태양에 대한 은유를 나타낸다고 한다

이를 참고하여 전체적으로 노란색과 검정색 직선으로 연결지어 브랜드의 정체성을 잃지 않고 전시를 보러 오는 사람들이 내셔널 지오그래픽 브랜드가 바로 떠오를 수 있도록 디자인하였다



MODERN CAT HOUSE

아기 고양이, 유전병을 가진 고양이, 노령묘가 사용하기 적합한 캣타워이다

나의 소중한 반려묘가 편안히 쉴 수 있는 공간인 숨숨집을 집 모양으로 디자인하여, 반려동물과 사람이 공존한다는 의미를 담았다
모던한 디자인, 견고한 제작방식 등을 통하여 고양이에게 최적의 동선을 제공하는 디자인이다



SUSU RURU DESIGN



• TURN AROUND

B. TYPE



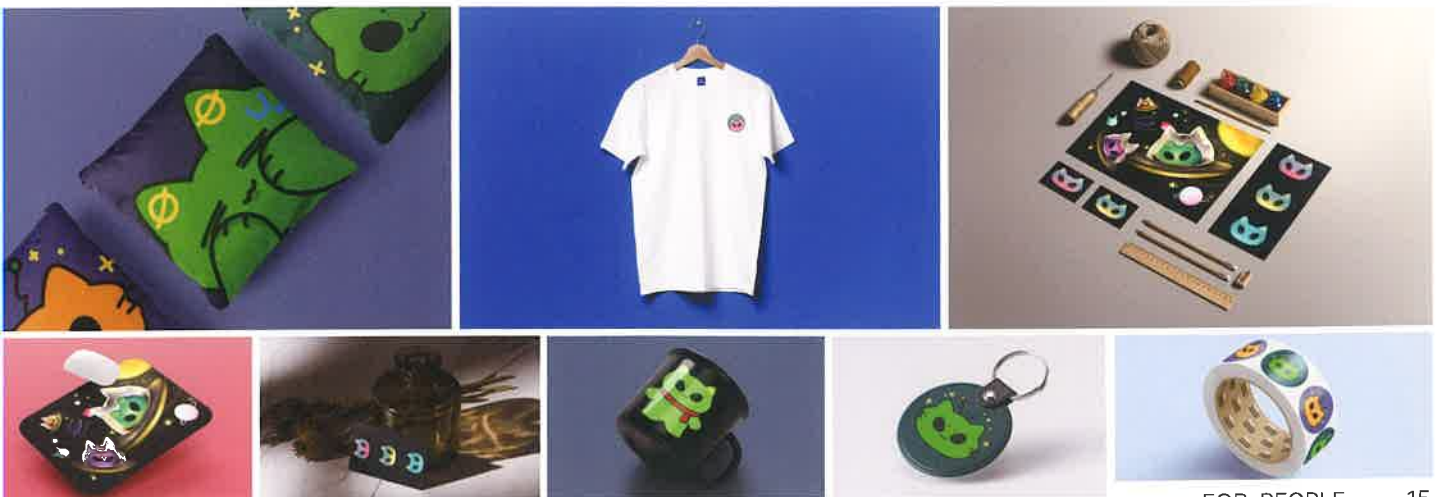
• STORY

어릴 적 동경하고 좋아하던 마법소녀 캐릭터를 모티브로 레트로 감성 캐릭터이다
같이 다니는 정체를 알 수 없는 신비로운 존재 고양이 '루루'와 자존감이 낮은 사람들에게
선한 영향력을 주며 사람들에게 자신을 가꿀 수 있도록 코디 및 메이크업 정보 공유와
열정, 희망을 주는 밝은 캐릭터이다

• CONCEPT

레트로 감성과 함께 과거 어린시절로 돌아가고 싶어 하는 '어른아이' 즉 키덜트(KIDULT)
문화가 부상하고 20~30대 중심의 '소확행'(소소하지만 확실한 행복)을 추구하는 소비
성향이 확산 되면서 마법소녀와 함께 다니는 캐릭터를 재해석한 디자인이다

• GOODS



FOR PEOPLE

15

원면

여성을 위한 다용도 1인 가구

김종범

jl3680@naver.com

BACKGROUND

현대는 학교, 직장 등 사회적 변화 또는 자의적인 이유로 다양한 형태의 1인가구가 증가하고 있고, 그 중 여성 1인가구도 함께 증가하고 있다 그들은 대부분 원룸 형태에서 거주하는데 그들을 배려한 가구가 필요한 시대가 되어 학생 또는 사회초년 여성 1인가구를 위한 가구를 제안하려한다

CONCEPT

여성 1인가구는 대부분 원룸에서 거주하는 경우가 많아 그 환경에 적합한 다양한 크기의 사물을 수납할 수 있도록 디자인하였다 작은 기물을 수납할 수 있도록 전면에 서랍을 만들고 곡선의 손잡이를 부착해 여성스러움을 강조하였고, 높이가 다른 물건을 수납할 수 있도록 좌, 우측의 방향으로 공간을 만들어 디자인하였다

440 × 720 × 400 (mm)



CAT-JUMP

지타형 탑형태 원목 캣타워

고양이를 반려동물로 키우는 사람이 많아지면서 캣타워
용품시장이 확대되고 있다. 본디자인은 고양이의 습성인
사냥과 높은곳에 올라가서 사냥감을 지켜보는 행동특성에서
착안하여 고양이의 운동량과 근육발달을 위해 Tower형으로
디자인을 하였다

600 × 1418 × 486 (mm)



Moss[이끼]

남성을 위한 샴푸



Concept image



Background

현대 다양한 연령층도 외모에 관심이 많아지면서 다양한 화장품이 증가하고 있고, 그 중에서는 케어 제품도 함께 증가하고 있다. 연령층마다 원하는 케어 또는 기능적 제품이 다르다. 젊은 남성 20~30대 같은 경우에는 대중적이면서 기능적인 화장품 제품을 선호하여 젊은 남성을 위한 샴푸 제품을 제안하려한다

Concept

브랜드 컨셉을 이끼로한 이유는 남성 젊은 층이 대중적이면서 기능적인 면의 제품을 많이 사용하고 이끼의 이미지인 생명력과 깨끗한 곳에 생기는 이끼의 맑고 청량함을 통해 머리카락에 좋은 영향을 주는 것으로 디자인 하였다

Big Data key words

마름방지 청이끼 이끼 숲
공기 청정기
이끼 새싹 **생명력** 건강 이끼 테라리움
촉촉함
청량함 이끼 효능 천연이끼

Ocoto-s

1인가구를 위한 다기능 테이블

Background

최근 1인 가구 증가와 함께 혼자 사는 공간에 '나만의 공간'을 만들기 위해 인테리어 역할을 할 수 있는 소형 오브제 가전이 인기를 끌고 있다 또한 작은 공간에 다양한 가구를 설치할 수 없어 다양한 기능을 가진 'All in one' 기능의 가구를 선호한다 이에 가구와 가전이 공간을 위해 하나가 되어 그 일부가 되는 제품을 디자인하고자 하였다

Concept

다기능 테이블 'octo-s'는 스웨덴 디자이너 Markus Johansson의 Cirrate Octopus의 형태를 오마주하여 해저를 휩쓸고 다니는 문어의 긴 다리를 표현하였다 기능적 측면에서는 잠을 자기 전까지 핸드폰을 사용하는 최근 사용자의 행태를 적용하여 무드등, 블루투스 충전, 블루투스 스피커 기능을 적용하였다



Product image



다용도 수납형 협탁

류가현

ryugahyun02@naver.com

BACKGROUND

1인 가구의 증가에 따라 다양한 라이프스타일이 나타났고 그중 사회 초년 여성을 위한 미니멀 라이프를 반영한 다목적 가구의 필요성과 수요 증가로 다양한 종류의 물건을 수납할 수 있는 형태의 협탁을 제안하려 한다

CONCEPT

1인 가구의 특징인 협소 거주형태를 고려하여 수납장의 높낮이를 달리하여 크기가 다른 용품을 수납할 수 있게 하였고 상단에 손잡이를 부착하여 이동을 편리하게 하며 침대와 협탁의 높이를 맞춰 침대에 앉아서 사용할 수 있게 하여 가구의 사용성을 높였다





어린왕자 80주년 기념 전시

앙투안 드 생텍쥐페리의 소설 <어린 왕자>의 80주년을 맞이해 그동안 이어져 온 어린 왕자 소설들의 변화되는 역사를 볼 수 있는 전시이다

그동안 바뀌어 온 소설들을 읽어볼 수 있고, 마치 어린왕자가 여행하던 우주를 담은 것 같은 공간 또한 감상할 수 있다 어린 왕자의 원작 소설부터 80년동안 바뀌어 온 소설들을 읽어보며 어렸을 적 읽었던 어린 왕자의 감상과는 다른 감상을 느낄 수 있다 어린왕자의 세계관이 아닌 지나온 80년의 역사를 중심으로 디자인 하여 동화적인 디자인이기보다 현대적인 디자인으로 제작해보았다



미니 캐릭터 가습기 + 블루투스 스피커

사무공간, 개인공간 어디든 배치하여 건강과 안정을 취할 수 있도록
 맛있는 공간에 배치하여 쉽게 분위기 전환이 가능하다



사용자가 원하는 사이즈와 색상을 골라 사용할 수 있다
 C타입 충전기를 사용해 어디서든 편하게 사용하여 건강과 여유를 챙길 수 있고
 간편한 청소와 물통 리필이 가능하며 필터의 교체가 쉽다

Concept

구름인지 거품인지 모르겠는 모자를 항상 쓰고 다녀
bubble+lovely를 합친 이름의 버블리다

다른 사람들의 이야기를 듣는 것을 좋아하여 눈을 반짝이며
이야기를 집중해 듣다 반짝이는 눈을 갖게 되었다

버블리는 사람들이 행복한 마음을 느낄 때 생기는 몽글몽글한
마음을 동경하여 본인 스스로 몽글몽글한 모자를 제작하였다
버블리는 모자가 없으면 외출을 하지 않을 정도로 모자를 좋아한다



Bubbly

버블리는 사람들의 행복해지고 싶은 마음이 모여 태어난 존재이다
사람들이 행복해지는 것을 가장 바라는 존재로 그들의 고민이나
불행을 꿈속에서 들어주고 공감하며 위로해준다
꿈에서 나온 후 사람들의 행복한 마음을 모으고 사람들은 버블리를
만난 기억을 잊은 채 행복한 감정만 남는다 그렇게 모아진 소원들은
무지개를 건너는 기차에 실어 무지개 끝에 있는 소원나무로 보내진다



1person Hanger

박정선

ch7321jj@gmail.com

BACKGROUND

현대인들을 위한 1인용 옷걸이
현대 시대에는 1인 가구가 증가하고 있는 추세이며
가구 배치를 할 때 공간을 유용하게 쓰기 위해
최적화된 동선에 맞춰 디자인을 하였다

CONCEPT

바쁜 아침 출근을 위해 젊은 직장인들을 고려하여
출근 당일 입을 의상을 전날 골라 가구 뒤편 행거에
걸어 둘 수 있게 했고 거울을 부착하여 입을 의상을
확인할 수 있도록 동선을 최소화하여 출근시간을
효율적으로 사용할 수 있는 행거이다

500 × 1600 × 450 (mm)



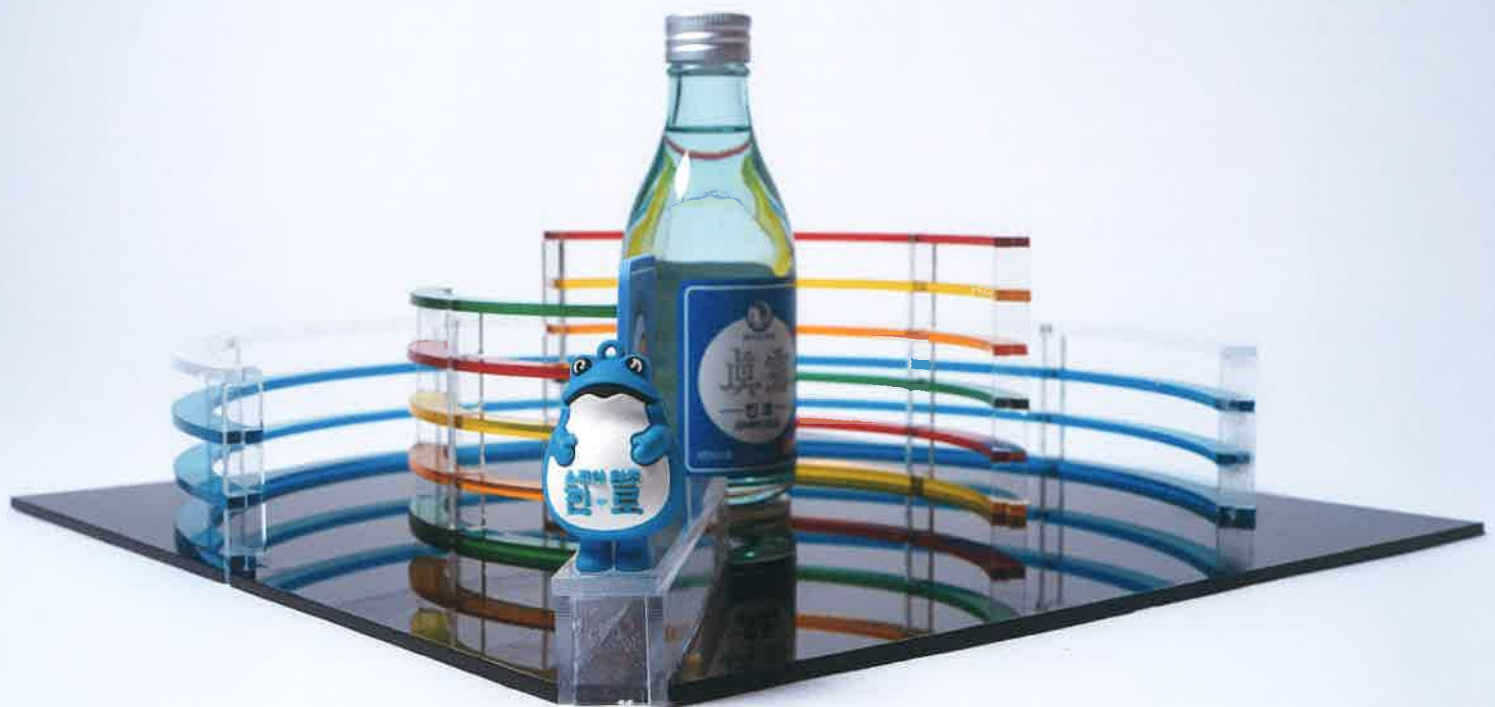
Modern Jinro

현대사회는 똑같이 흘러가지 않는다

Jinro전시회

과거의 사회생활에서 빠질 수 없는 것은 회식자리로 항상 상사의 눈에 들려고 하였다. 하지만 현대에는 고된 생활을 하면서도 적응하기 쉬운 방식을 스스로 터득하여 자신만의 방법으로 세상 앞에 나아가려고 한다

과거에는 정해진 길이 있었다면 현대에 살아가는 사람들은 어느 입구로 들어가도 정해진 출구가 아닌 여러 갈림길에 들어선다 사람들은 갈림길을 헤쳐나가면서 여러 고난과 역경을 경험하며 스스로 다양한 해답을 찾을 수 있는 길로 나오는 컨셉이다



Here and there Breathe

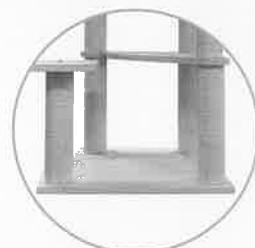
요리조리 올라갈 수 있는 캣타워
미니를 한 사이즈로 장식처럼 공간에 꾸밀 수 있다

고양이들의 습성이 높은 곳과 숨는 곳을 좋아하며 탑처럼 높게 만든 구조와 높은 곳에 숨을 수 있는 구조이다 또한 계단식으로 고양이들이 편리하게 올라갈 수 있고 안정성을 위해 기둥을 여러 개를 세워 튼튼한 감을 주었다

400 × 500 × 1000 (mm)



고양이들이 좋아하는 것



스크래처



숨숨집



쉼터

Meerkat & Ferret

다른 종의 동물도 연애 할 수있다



The world Lovers

쫘이 & 콩이

누구나 관심을 받고 사랑할 수 있다고 본다 그러므로 같은 종으로만 친해지고 사랑할 수 있는 편견을 깨트려 다른 종임에도 친해질 수 있고 사랑할 수 있다는 표현을 하듯 모든 것이 가능한 걸 알려주기 위해 만든 커플 캐릭터이다

GOODS



TURN AROUND



Comfortable stool

서승호

suh21307@naver.com

BACKGROUND

의자는 공간에 놓여 앉는 용도로 사용되는데 실제 사용되는 시간보다 사용하지 않는 시간이 더 많다 기능도 중요하지만 공간과 어울려 작품의 역할을 할 수 있는 가구를 고민하면서 가구 중 스톨(stool)을 디자인하여 공간에 놓여 오브제의 역할을 할 수 있는 의자를 제안하려한다

CONCEPT

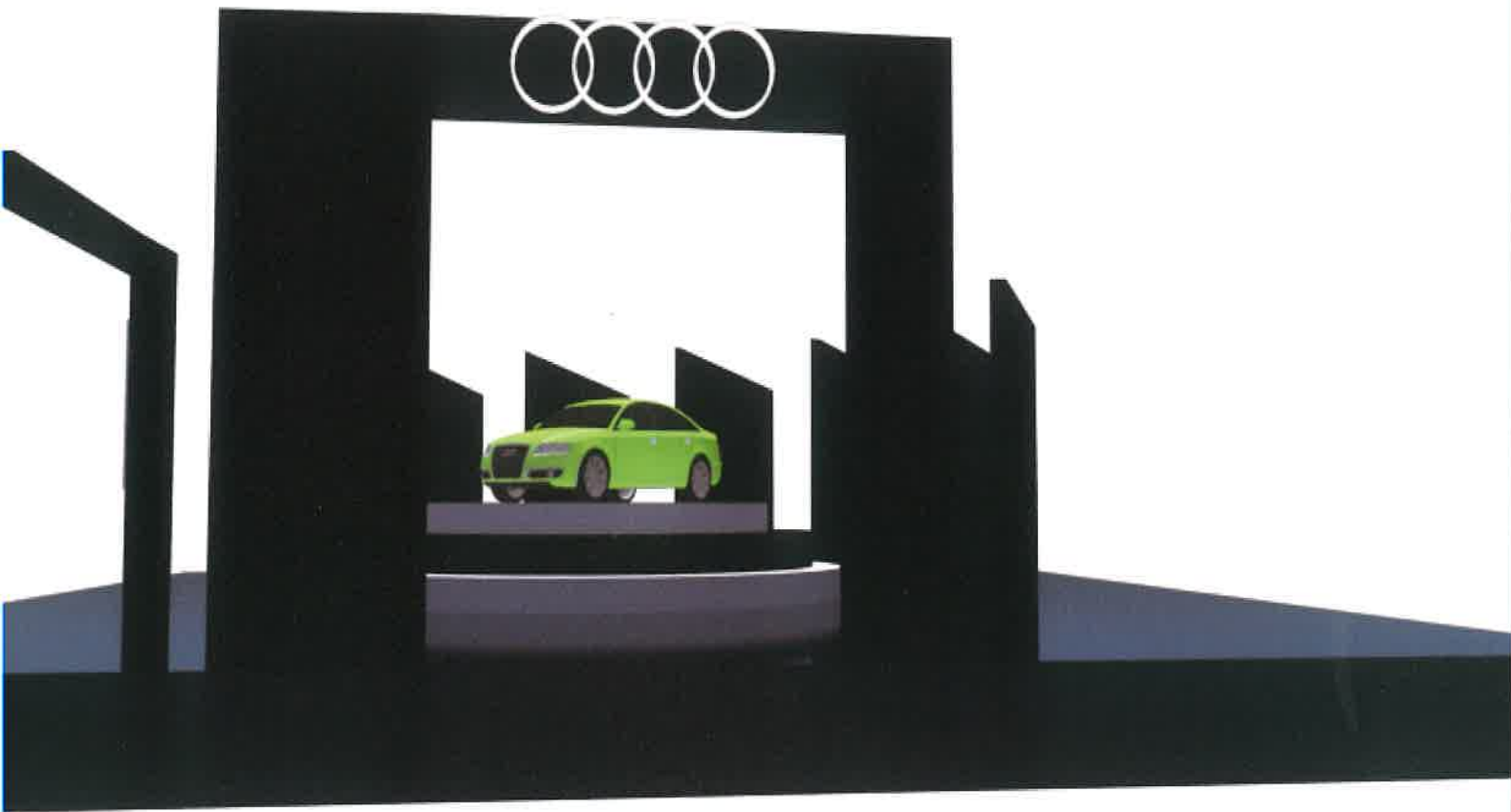
스툴(stool)로 최대한 기능과 형태를 단순하게하기 위해 기본도형인 원과 반원, 사각형을 사용하여 심플하고 모던하게 디자인하여 공간에 놓였을 때 오브제로서 역할을 함과 동시에 가구의 기본적인 앉는 기능과 함께 책 한권의 수납 공간을 두어 기능과 심미성을 함께 살린 스톨(stool)을 디자인하였다

300 x 300 x 600 (mm)



Audi showroom

기존 아우디 전시장의 컨셉과는 달리 화려한 느낌보다 전반적으로 깔끔한 느낌을 주었다
공간은 편안하고 열린 분위기로 디자인했으며 고객에게 편안하고 조용한 분위기를 제공하였다
차량은 조명과의 배치를 통해 독립적으로 돋보이게 구성하였고 깔끔한 환경으로 차량에 집중할 수 있게 하는데 중점을 두었다



SEONINJANG GASEUBGI

조용하고 부드러운 색감의 가습기



선인장을 모티브로 한 공기 가습기로 이 가습기는 일반적인 가습기와 달리 선인장 모양의 디자인을 가지고있어 실내 공간에 독특하고 아름다운 분위기를 조성할 수 있다 그리고 타겟층인 아기가 있는 집을 고려하여 부드러운 색감인 초록색을 선택하였다 그리고 아기가 있는 집은 시간이 많이 부족하기에 쉽게 분해하고 세척할수있게 디자인하였다



펑호

남글 펑귄 + 어조사 호(乎)

PAENGHO

캐릭터 스토리

무뚝뚝하지만 남들을 돕는것에 앞장섰던 펑구가 온조마을을 가게 되었는데, 거기서 환경 펑귄, 소방관 펑귄, 등등 여러 친구들을 만나다가 펑구가 “나는 물하고 친하니까 물과 관련해서 도와줄수있는 것을 찾다보니 소방관 펑귄을 보고 나는 물을 이용해 화재를 예방해주는 펑귄이 되겠다고 결심하여 펑호로 슈퍼히어로가 되어 전국에 불 난곳에 나타나 화재진압을 도와주는 스토리

캐릭터 응용동작



캐릭터 굿즈



LAPTOPTAB

오한성

dhgkstjd1212@naver.com

CONCEPT

노트북을 거치하고 연필 및 몇 권의 책을 꽂을 수 있게 하여 책상 위의 상황을 정리하여 책상을 보다 넓게 사용할 수 있는 디자인을 고려했고 거치대를 바닥에서 띄워 외부형 키보드를 연결할 수 있게 하였으며 키보드를 사용한 후 거치대 밑에 넣어 보관할 수 있어 책상을 크게 사용할 수 있도록 디자인하였다

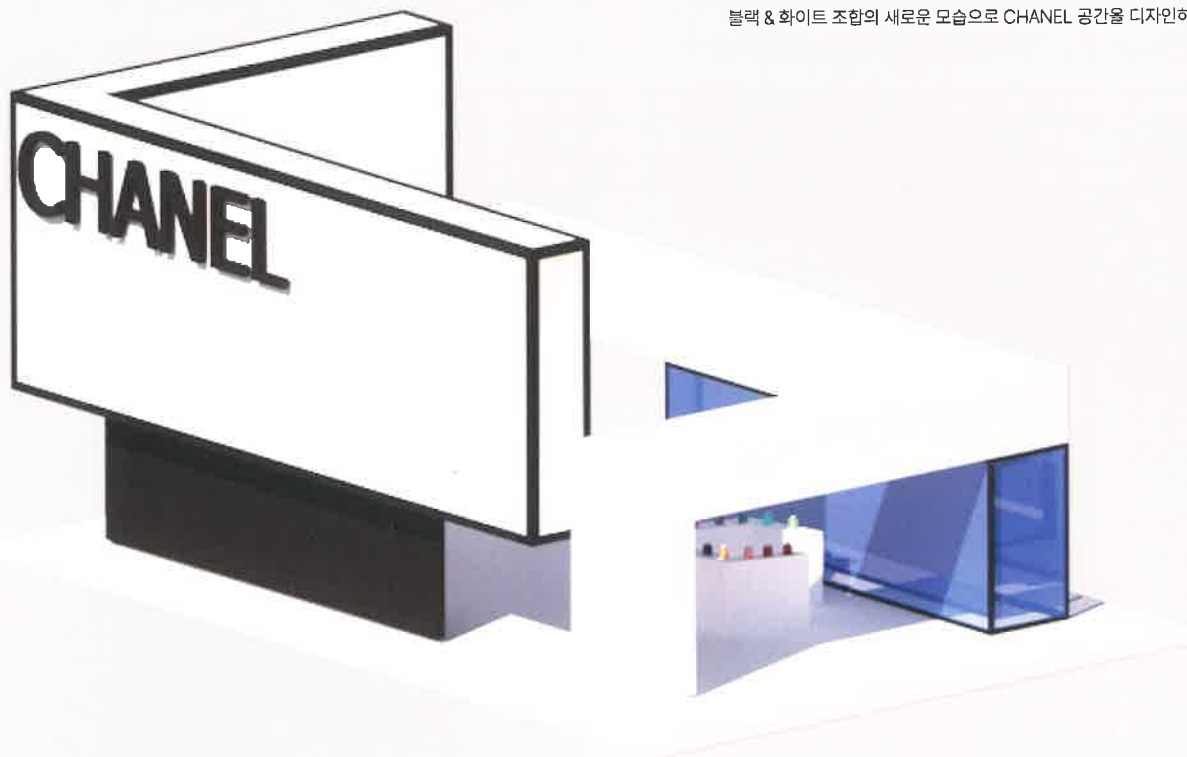
책상 위에서 동시에 많은 일들을 하기에는 책상이 좁아 실용성이 많이 떨어지는데 이 문제점을 보완하기 위해 노트북 등 모바일 기기 및 문구류를 정리해 사용할 수 있는 노트북 테이블을 디자인하여 책상 위에 놓고 사용할 수 있어 책상을 보다 효율적으로 사용할 수 있게 제안하려 한다

600 × 400 × 80 (mm)



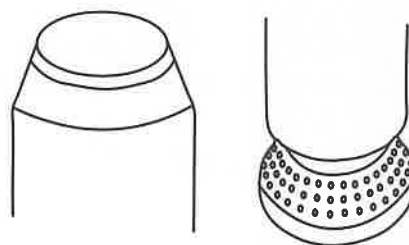
CHANEL

사람들이 자유롭게 CHANEL의 향수를 볼 수 있도록 한 전시공간
향수의 향을 시향해 볼 수 있고, 현장에서 구매를 할 수 있는 공간을 마련하였다
블랙 & 화이트 조합의 새로운 모습으로 CHANEL 공간을 디자인하였다



AI Bluetooth Speaker

사용자들이 어느 곳에 갈 때 편리하고 가볍게 가지고 갈 수 있도록 하였다
스피커가 위, 아래 모두에 있어 소리가 잘 퍼져나가도록 했다

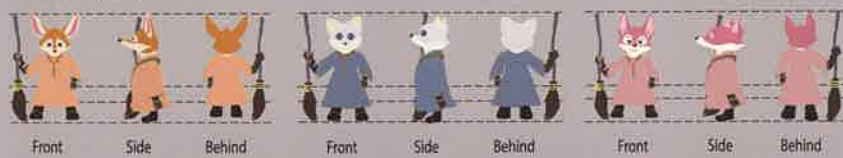


Magic Foxes

해리포터처럼 마법과 모험을 하는
특별한 성격을 가진 세 여우 친구들로
마법을 배우고 탐험하며 여행을 떠나는 컨셉의 캐릭터들



Turn around



Character Story

마법사 여우들은 모험과 탐험을 좋아하니까 빗자루를 타고
하늘로 올라가며 여행 할 수 있고,
친구들과 모험을 떠나며 다양한 동물들과 만나서
행복한 시간을 보내면서 마법을 배우기도 해요



여석이는 동물들과 소통이 되서 이야기를 나눌 수 있고,

여홍이는 똑똑해서 마법을 가르쳐주기도 하고,

여순이는 요리를 잘하여 맛있는 음식을 만들어줍니다.



Able

유성웅

dunkin93@naver.com

BACKGROUND

나노사회는 혼자 사는 사회로 1인가구를 뜻하며 폭발적으로 늘어나면서 한국은 이미 핵가족 사회를 넘어 나노사회로 접어들고 있는데 이들의 대부분은 20, 30대가 가장 많은 비중을 차지한다 이들은 대부분 노트북을 이용하는데 이용하는 장소가 점점 확대되어 침대에서도 이용하고 있어 침대에서 사용할 수 있는 사이드 테이블을 디자인하려한다

CONCEPT

가구 받침부분을 영어 "할 수 있는" 의미를 가진 ABLE의 A자를 확대 과장하여 청년의 꿈을 응원하는 의미의 상징적인 형태로 표현하였다 기능적으로는 컴퓨터 사용시 필요한 컵과 간단한 모바일 기기를 같이 놓고 사용할 수 있도록 디자인하였다

700 × 600 × 800 (mm)



CUBE light

background

사람마다 각자의 개성과 스타일, 선호하는 것이 다르기 때문에 그만큼 무드등도 매년 다양한 색상과 디자인이 쏟아져 나온다. 하지만 일반적인 무드등 자체로는 개성을 표현하기는 어렵다. 장난감을 쌓듯이 본인이 원하는 형태로 자신이 직접 조립이 가능한 조명이 있다면 개성도 표현 할 수 있고 소비자의 재미와 흥미까지 끌어낼 수 있지 않을까?

spec

색상계열: 화이트

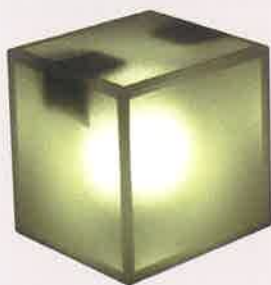
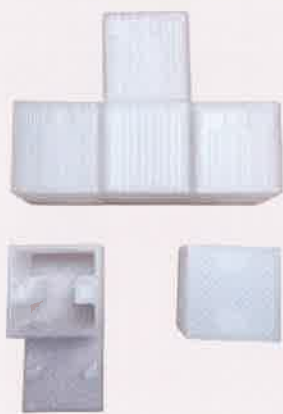
충전방식: USB 충전식(건전지)

발광 색상: 6컬러(레드, 퍼플, 옐로, 블루, 화이트, 그린)

전원 방식: 블루투스, 스마트폰 연동

concept

정육면체, 사각뿔 형태의 도형 조명을 내장된 자석칩으로 연결 시켜 다양한 형태의 조형을 직접 만들어 볼 수 있다.





슬램덩크 전시부스

슬램덩크는 70,80년대 청소년들에게 큰 감동을 주었으며
그들과 청춘을 같이 보낸 작품이다.

2022년 12월 3일 슬램덩크 더 퍼스트가 개봉하고 글로벌 흥행 1억달러를 돌파하면서
국내에서도 30여년만에 다시 슬램덩크 열풍이 불고있다.

포토존, 체험존 등을 통해

이제는 어른이 된 청소년들이 다시금 열정과 감동,

과거의 설렘을 이번 슬램덩크 전시회 에서 느껴 볼 수 있다.

각자의 생전 죄목을 알아내기 위해 여행을 떠나는 악마 친구들

[illegible]

휴안 [Hyou.an]

유예찬

yyc7646@naver.com

BACKGROUND

한국의 고유문화 중 서양과 대비되는 온돌 난방 방식에서 나타난 좌식 문화에 주목하였다.

우리는 바닥에 앉아 가족과 함께 식사하고 쉬는 생활문화를 가지고 있다.

이러한 한국 고유의 좌식문화를 현 시대에 맞게 발전시켜 휴식의 기회를 제공하는 가구를 디자인 하고자 했다.

CONCEPT

[휴안]이라는 이름은 '당신의 삶 안에서 안락하게 휴식하다'라는 의미이다.

가구의 전체적인 형태는 사람이 무릎을 꿇고 앉아있는 상태에서 영감을 받았으며

인체의 유기적 미(美)를 곡선 레이어의 겹침을 통해 표현했다.

의자 밑 부분에 공을 사용하여 형태적 재미를 주었으며 약간의 쿠션감을 더했다.

450 × 510 × 555 (mm)



해니멀[project: HANIMAL]

BACKGROUND

장애 인식 개선을 목적으로 캐릭터를 디자인하고 싶었으며 '어려움의 정도가 다를 뿐인 똑같은 사람'이라는 점을 강조하고 싶었다. 그리하여 '누구나 가진 저마다의 어려움을 각자의 방법으로 극복하고 행복한 삶을 사는 동물들의 대한 이야기 [해니멀]'을 그려냈다.

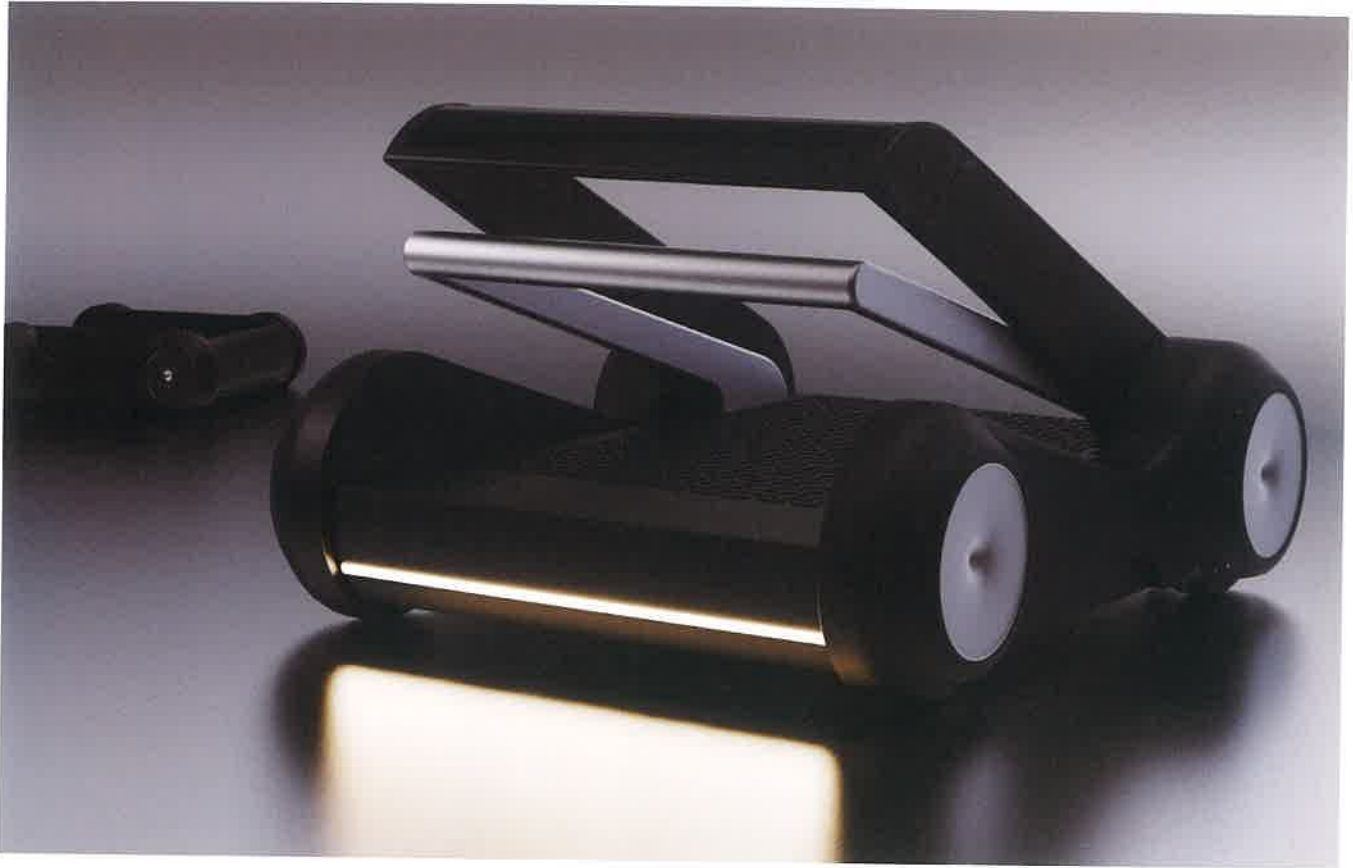
CONCEPT

[해니멀]이라는 제목은 'Handicap, Happy, Animal'를 합친 고유어이다. 메인 캐릭터인 [오늘봄]은 행동이 느린 나무늘보로써, 본인의 장점인 신중한 성격과 높은 집중력을 살려 다양한 일을 해결한다. 활동의 주 일환으로써 캐릭터를 바탕으로 자신의 개성을 표현하고 여가시간에 활용할 수 있는 물건들을 굿즈로 제작하였다.



BATON

택배서비스 협업 로봇 디자인



● Background

팬데믹 이후 관련 인프라 발전 등 다양한 요인으로 택배 수요가 늘어남에 따라 여러 문제들이 조명되고 있으며, 그중 '택배차량 아파트 출입 제한'이라는 사회이슈에 주목했다. 주거민의 안전을 이유로 이러한 신축 아파트들이 늘어나는 추세인데, 택배기사들은 어쩔 수 없이 택배를 입구에 쌓아놓거나 골차로 먼 거리를 왕복이동하며 배송하는 등의 번거로운 추가 노동을 하고있다. 이러한 이슈를 해결하고자 운송 보조 로봇인 [BATON]을 제안하게 되었다.

● Concept

기존의 인력 핸드카트 세대에서 넘어가 보다 발전된 형태로 과업을 이어받는다라는 의미로 로봇의 이름을 [BATON]이라 명명하였다.

지금의 보편적인 골차의 실루엣에서 과도하게 벗어나지 않으나, 좀 더 진화된 형태의 디자인을 추구했으며, 아날로그를 벗어나 디지털만이 가질 수 있는 스마트함을 담고자 노력했다.

● Function

운송 보조 로봇인 [BATON]은 인력을 사용하는 기존의 골차를 대신해 사용자와 동행하며 배송과정을 도우고 여러 편의를 제공하는 로봇 서비스이다.

스캐너와의 통신으로 주소, 품목, 취급주의 여부, 주문자 요청 등의 데이터를 받아 상단의 디스플레이를 통해 상용화된 기술인 '시 덤러닝'을 바탕으로 중요도 순으로 강조표시하여 배송 순서를 추천한다. 강우확률이나 금일 이동거리 등 스마트 정보 또한 제공한다.

사용자와 동행 및 자동주행하며 내장된 카메라를 통해 배송 상황 기록이 가능하고, 배송완료시 주문자에게 빠르게 사진을 전송할 수 있다.

사용하지 않을때에는 형태를 접어 크기를 최소화 할 수 있다.



● Background

자연에는 직선이 존재하지 않는다. 건축가 '안토니 가우디(Antoni Gaudí, 1852 ~1926)'는 위 명제 아래 자연의 곡선을 이용한 예술적인 건축물을 여럿 디자인 했다. 인공적인 것이 필연인 건물들에 자연의 곡선을 담아 대비적인 아름다움을 창조했다. 이러한 철학을 제품디자인에 적용시킬 수 있다 생각했고, 그중 가정에 하나씩은 있는 전기포트를 대상으로 선정했다.

● Concept

제목의 [NatureSculpt]는 '자연을 조각하다.'라는 의미로, 자연을 모사하려는 디자이너의 의도와 제품에 담긴 대비적 아름다움을 표현하려 했다.

식물의 보편적 형태에서 모티브를 얻었으며, 그중 특히 대나무의 마디부분에 영감을 받아 전체적인 형태를 디자인 하였다. 나뭇잎의 유려한 형태, 줄기 식물의 전진성 등을 뚜껑과 손잡이의 디자인에 녹여내고자 했다.

● Function

기존 제품과 기능적으로 가장 큰 차이점은 하단 결합부이다. 전기 포트의 바닥과 거치대를 오목하게 설계하여 포트를 내려놓을 때 기존의 제품보다 결합이 쉽고 중심의 전력을 공급하는 부분과 잘 맞도록 디자인 했다.

시각적으로는 제품 옆면에 트임을 넣어 물의 잔량을 직관적으로 확인할 수 있도록 했으며, 열고 닫는 편의와 무게중심을 고려하여 한 손으로 작동할 수 있도록 손잡이 및 뚜껑을 디자인 했다.



유혜(幼惠)

이예지

dldpwl010303@naver.com

BACKGROUND

2010년부터 급속도로 확산된 kidult는 사회인들의 불안한 미래, 힘든 현실로 인해 어린 시절 행복했던 추억에 젖으며 위안을 얻고자 하는 심리의 영향으로 나타난 문화이다. 힘든 현실 속에서도 컬렉션을 모으면서 마음의 위안을 얻는 Kidult족을 배려한 가구를 제안하려 한다.

CONCEPT

복잡하고 힘든 현실을 위안하기 위해 단순한 선과 사각 형태로 최대한 심플하게 구성하려고 노력하였고 가구의 층 및 간격은 컬렉션의 크기를 고려하여 수납했을 때 수집한 컬렉션이 가장 돋보일 수 있도록 디자인하였다.

442 × 200 × 618 (mm)





ROLEX

ROLEX는 최초로 방수 시계를 만든 브랜드이다

잔잔히 파동치는 물결의 벽과 바닥에 물 웅덩이를 표현하여 물 속에서 전시물품을 구경할 수 있도록 디자인하였다

곡선의 표현으로 자연스러운 동선을 만들어냈으며 가운데의 솟아있는 형태는 파란색과 대비된 빨간색으로 입체적으로 ROLEX라는 브랜드의 존재감을 드러내었다



Stair drawer type small cat tower with hidden space

숨숨집이 있는 계단 수납형 소형 캣타워

DESIGN CONCEPT

숨숨집이 있는 계단 수납형 소형 캣타워'는 수납형 구조의 놀이시설로, Kitten과 노령묘가 슬로프보드를 통해 쉽게 올라갈 수 있거나 계단형의 낮은 도움 단기로 관절에 무리가 가지 않게 하였다. 숨기 좋아하는 고양이의 습성을 고려하여 1층을 숨숨집으로 구상함으로써 고양이의 연령, 신체 장애 유무에 상관 없이 사용 가능하도록 디자인하였다.

UNIVERSAL DESIGN

적은 신체적 노력

계단형으로 한 칸씩 딛고 다닐 수 있어 고양이의 관절에 무리가 적도록 디자인 하였다.

공평한 사용

신체제한, 연령, 장애 유무 상관없이 쉽게 사용할 수 있도록 슬로프 보드를 설치하였다.

크기와 공간의 확보

다양한 고양이와 공간을 제공하는 반려인의 부담이 적도록 소형으로 구성되었다.

실수에 대한 관대함

노묘의 관절에 무리가 가지 않게 슬로프보드로 오르내리기 편리하도록 하였다.

사용의 융통성

소형의 캣타워로 주거공간의 차지하는 부피를 줄여 반려인이 부담을 감소시킨다.

인지 가능 정보

쉽게 오르내릴 수 있는 정보를 주었으며 숨숨집의 구멍으로 동선을 제공한다.

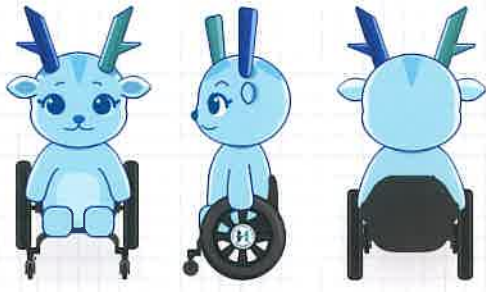
간단하고 직관적인 사용

숨기 좋아하고 높은 곳에 올라가기 좋아하는 고양이의 습성을 적용하였다.





TURN AROUND



STORY

공예가에게 생명력이 부여되어 태어난 유리 사슴 '유리'는 언어를 배우는 등 행복한 나날을 보내고 있던 어느날, 자신을 키워준 공예가가 사라져버렸다. 그를 찾기위해 모험을 시작한 유리는 열에 취약한 유리재질이기때 그를 찾으러 여기저기 뛰어다니다가 결국 밤에 열이 올라 다리가 깨져버리고만다. 현재는 휠체어를 타고다니며 모험을 하고 있다.

CONCEPT

한경국립대학교의 새로운 로고를 사슴의 뿔로 표현하였으며, 장애인을 향한 시선이 개선되길 바라면서 휠체어를 이용하는 캐릭터를 디자인하였다.

ANOTHER VERSION



GOODS DESIGN



Plegable

이용찬

lyc0985@naver.com

BACKGROUND

최근 일어난 팬데믹 현상과 더불어 어려운 경제 상황 속에서 개인의 삶을 중시하고 일상 속에서 충실한 생활을 즐기려는 사람들의 인식 변화가 나타나고 있으며 더불어 젊은 세대에서 1인 가구가 증가했다. 1인 가구의 경제 의미를 가진 일코노미라는 신조어가 생겨났고, 혼밥(혼자 먹는 밥)·혼술(혼자 먹는 술) 등 혼자만의 생활을 즐기는 사람들이 많아졌다

CONCEPT

1인가구는 협소한 공간에서 거주하는 경우가 대부분이기 때문에 상황에 따라 가구의 크기를 조절하여 사용할 수 있도록 디자인하였다. 간편식 또는 차를 마실 때는 접어서 작게, 취미 및 공부를 할 때는 크게 펴서 상황에 맞게 사용할 수 있도록 디자인하였다

400 × 488 × 293

400 × 1000 × 318





Humi.L

당신의 하루를 책임지는 가슴기
집에서 모든것을 즐기는 사람을 지칭하는 단어로 홈 루덴스가 있다
집을 단순히 잠자는 곳으로 여기지 않고 자아실현의 장소이자 자신의
기호 및 취향을 드러내는 공간으로 인식하기에 이에 맞게 집을 꾸미는데
드는 돈도 아끼지 않는 홈루덴스

집 안에서 지내는 일이 잦아 실내건조 및 호흡기 질환 등의 문제를 가진 퍼소나를
설정하였다

모던한 화이트 인테리어와 어울리게 컬러를 선정하고 무드등을 넣어
감성을 자극하고 고려청자의 부드러운 곡선의 영감을 얻어 디자인하였다





ø80 × 184



디자인과 SPAM EXHIBITION

한국에서는 뜨거운 밥과 함께 먹는 반찬과 명절같은 즐거운 날엔 좋은 선물로 평가 되고 있지만 정착 개발한 미국에서는 고양이 사료 취급을 받는 등 부정적인 인식이 있는 미국의 통조림 햄 회사 SPAM 식품 박람회 속 SPAM의 전시공간을 제안하였다

걱정과 악몽을 청소하는
걱정인형

Don't Worry

라봉

Concept & Story

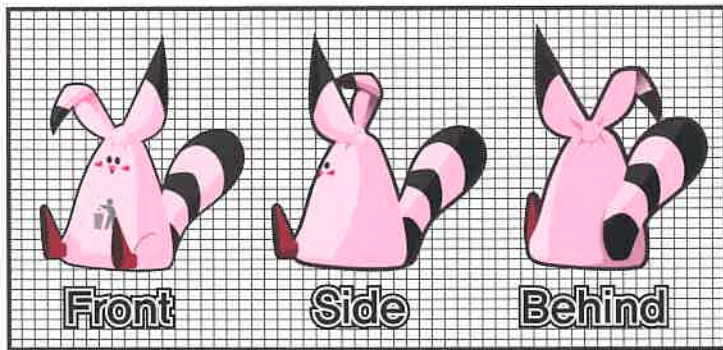
매일 악몽과 걱정으로 잠 못 이루는 아이들의 꿈 속에 나타나는 청소요정 라봉

라봉은 라몬 형태의 쓰레기봉지인 청소요정이다 이 친구, 저 친구의 꿈 속에 나타나 악몽과 걱정을 청소기처럼 자기 몸 속으로 흡수하여 편안한 잠을 잘 수 있게 돕는다

21세기에 각종 걱정으로 인한 불면증으로 인해 잠을 못자는 어른들이 최근에 늘어났다는 것을 알게 되어 아이뿐만 아니라 어른들의 꿈 속에도 나타나기 시작한다



Turn Around



Goods



Applications



다장(茶檯)

임현우

hero3346@naver.com

BACKGROUND

팬데믹으로 인한 외부활동의 제약으로 많은 사람들이 불편함을 호소했고
팬데믹이 장기화 되면서 외부에서 즐기던 문화를 홈에서 즐기는 사람들이 등장하였고
그 중 홈에서 카페를 즐기는 사람들 즉 홈 카페족을 위한 가구의 필요성을 인식하여
다장(茶檯)을 디자인하게 되었다.

CONCEPT

전체 가구 구성이 1, 2, 3칸으로 구성하여 1칸은 각 층별로 다양한 용도로
활용이 가능하고 3층 부분은 물건을 놓을 수 도 있고 미니 화분이나 조화 등
꾸미기 용도로도 사용이 가능하다.

800 × 315 × 765 (mm)



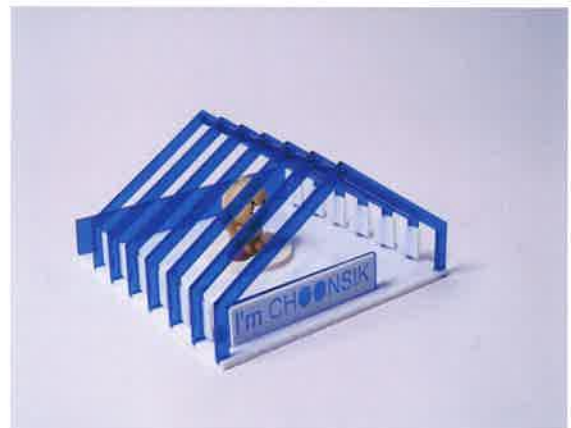


Welcom 춘식이 World

국내 인기 메신저 카카오톡의 인기 캐릭터 춘식이의 비상설 전시회로
중앙의 거대한 춘식이 모형이 포인트이며 관람객 방향으로 손을 들고 있는게
인상적이다.

전시회의 양 옆을 벽으로 세우지 않고 기둥의 형태로 디자인 했다.
기둥원 한 부분을 파서 춘식이의 다양한 이미지를 연출하였다.

입구 부분엔 춘식이의 시그니처인 "I'm CHOONSIK" 을 크게 세겨
넣어 멀리서 보아도 어떤 전시회 인지 한눈에 알아 볼 수 있도록 디자인했다.



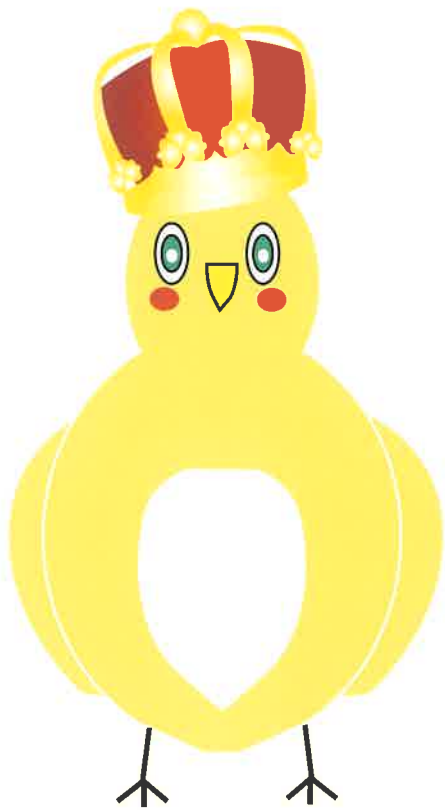
Smile Cat Tower

항상 웃으며 사용할 수 있도록



Design Concept

숨쉴 공간의 벽면을 스마일 모양으로 라운드 컷팅 하여 고양이들이 보다 편안하고 안정감 있게 사용할 수 있도록 디자인하고 원형의 기둥들에 스크래쳐 대신 면재질의 로프를 감아 기둥을 스크래칭 할 수 있게 보완했다. 보다 두껍고 안전하게 제작하여 고양이들의 스트레스를 해소 할 수 있게 했다. 크고 작은 계단을 통해 고양이의 민첩성을 발달시킬 수 있고, 고양이들이 사용함에 있어 불편하지 않게 위 아래로 자유롭게 이동할 수 있다. 또한 모서리들을 라운드 컷팅 하여 보다 안전하고 편안하게 이용 할 수 있도록 디자인하였다.



Eng Wang

왕관 앵무새 앵왕이

또 다른 나 자신 이라고 생각하며 어떤 특별한 캐릭터를 디자인 하지 하다가

마침 제 친구가 왕관 앵무새를 키우고 있어서 "이거다!

흔하지 않은 독창적인 나만의 캐릭터!"라고 생각을 하게 되어

'앵왕이'를 제작하게 되었습니다.

실제로 왕관을 쓰고 있으며 한 가지가 아닌 다양한 컬렉션의 왕관들!

기분에 따라 바뀌는 깃털색이 포인트인 우리의 앵왕이!

Main color



C:8
M:6
Y:71
K:0



C:74
M:0
Y:59
K:0



C:9
M:83
Y:70
K:1

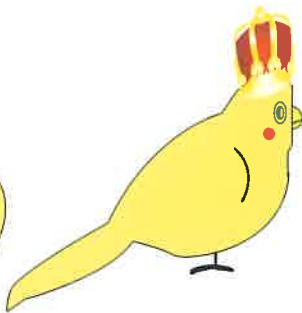


C:83
M:54
Y:0
K:0

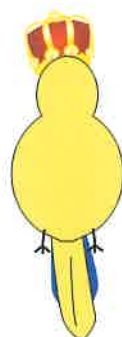
SIGNATURE CROWN



FRONT



SIDE



BACK



FOR PEOPLE

55

Booktris

정예슬

dptmf7756@gmail.com

BACKGROUND

'디깅 모멘텀'은 단순 취미활동을 넘어 자신이 좋아하는 것에 몰입하는 트렌드로, 선호하는 품목이나 영역에 투자하는 디깅 소비와 맞물려 더욱 활성화되고 있다. 따라서 책을 수집하는 '북 디깅러'들의 취향과 니즈를 반영한 코너형 책 수납장을 제안하려 한다.

CONCEPT

기존의 책을 꽂는 방식의 변화를 통해 책을 꽂는 방향과 수납장의 형태가 유기적으로 교차되며 하나의 조형적 요소로 작용하도록 하였고, 공간 활용도가 떨어지는 벽 코너를 활용하여 공간의 효율을 높인 코너장 형태의 수납장을 디자인하였다.

600 × 600 × 1200 (mm)



개BTI

독특한 형태의 뿔과 꽃모양 홍조를 가진 16가지의 도깨비 MBTI캐릭터로
도깨비 왕의 자리를 걸고 벌어지는 16남매 도깨비들의 현대 사회 적응 이야기를 담았다.



Cozy-T

반려견의 소음 민감화를 위한 캔넬 디자인 제안



외부 활동 시 소음으로 인한 강아지의 패닉을 예방할 수 있는 방음 캔넬 디자인 'Cozy-T'를 제안하였다. Cozy-T의 외형 컨셉은 컨테이너 형상을 적용하여 작은 컨테이너를 돌고 다닌다는 재미 요소를 주면서도, 심플한 디자인을 표현하고자 하였다.

Cozy-T의 기능적 특징은 외부 소음의 방음에 용이하고, 차량 이동 시 시트 헤드 부분과 결합이 가능하며, 3가지(크로스, 백팩, 캐리어)의 방식으로 사용자가 상황에 맞게 사용할 수 있도록 디자인하였다. 또한 연동된 어플리케이션을 통해 소음 차단에 도움을 줄 수 있는 반려동물용 음악 재생과 케이지 내 소음 상태 정보와 행동 분석 정보 등을 제공 받을 수 있다.

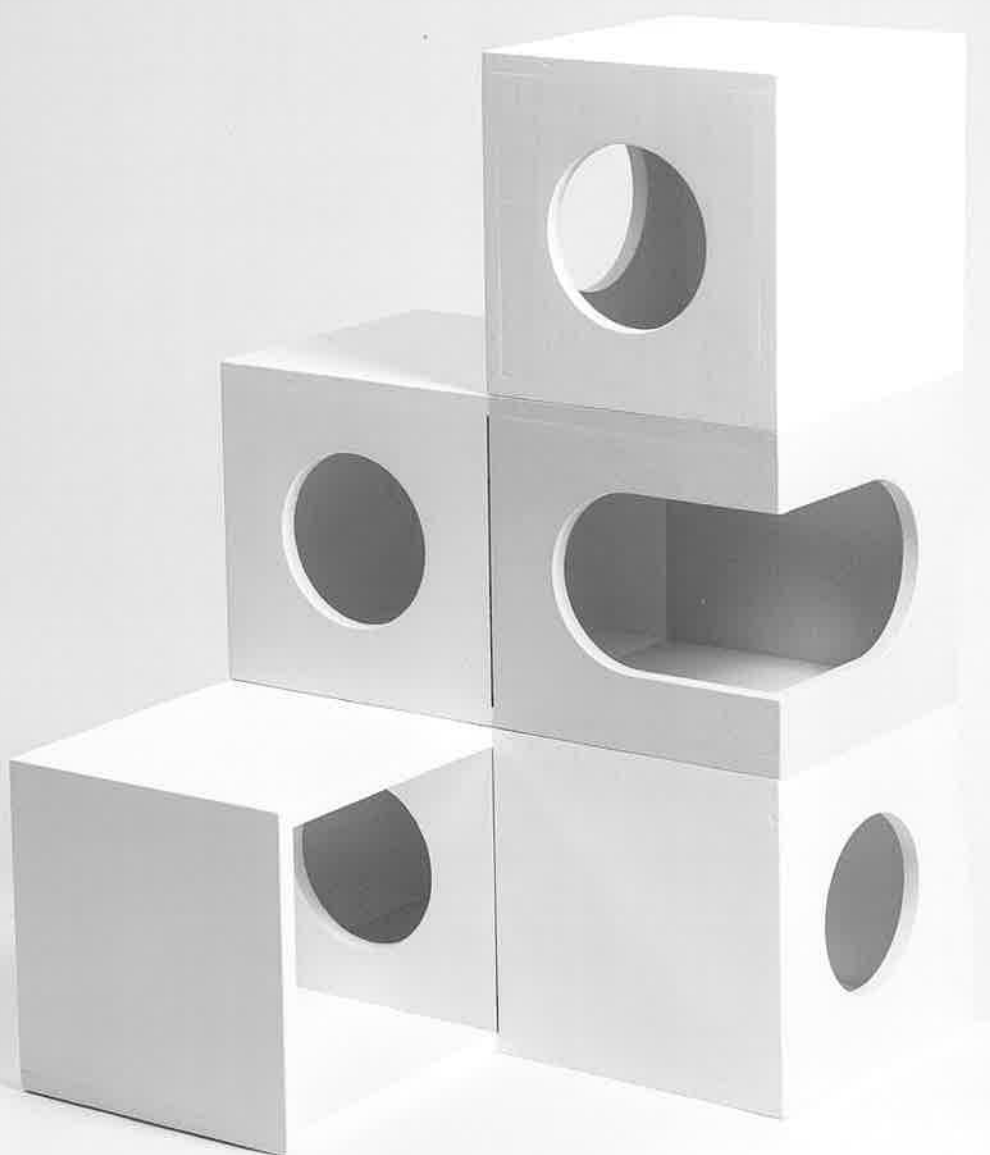
반려견이 소음에 의한 스트레스 증상을 보일 때



Catris

기존의 캣타워는 사용자의 주거 구조와 관계없이 조립되어 공간 배치에 어려움이 있었다. 이를 해결하기 위해 소단위인 cell 개념의 각기 다른 modul Box를 이용할 수 있게하여 사용자(보호자)의 의지와 주거구조에 만족하는 디자인을 필요로 하였다. 이에 여러 구성의 원형 구멍을 통해 고양이의 동선과 다양한 모습의 출입구를 고양이와 보호자의 취향에 맞게 조립이 가능한 모듈형태의 캣타워를 디자인하였다.

300 × 300 × 300 (mm)



Folding stand

하영윤

yyrex012@naver.com

BACKGROUND

코로나로 인해 집에서 머무르는 시간이 늘어남에 따라 모바일기기 사용량이 증가한 온택트 시대가 도래했고, 재택근무나 집콕 생활로 노트북을 사용하는 시간이 늘어 노트북을 더욱 편리하게 사용할 수 있는 거치대를 제안하려한다

CONCEPT

가볍고 쉽게 접을 수 있는 디자인으로 일상생활에서나 이동시에도 휴대가 편리해서 장소에 상관없이 일의 능률을 높일 수 있게 했고, 거치대 중간을 회전하는 바람 모양으로 타공해 노트북의 열기를 식힐 수 있도록하여 실용성과 기능을 모두 고려 디자인했다

300 × 250 × 20 (mm)



Wind Light



Design Direction

아이들이 틈 사이에 손가락을 넣어 팬으로 인해 다치는 것을 방지해야 한다. 아이들의 신체를 보호하기 위한 목적 이외에도 범용성은 넓어야 한다.



Design Concept

팬이 있는 서큘레이터가 주로 쓰이지만, 호기심 많은 아이들의 안전성을 우선시하여 팬 없는 서큘레이터로 위험성을 줄였다. 밤에 아이들이 사방이 닫힌 방에서 잠을 잘 때는 짧은 시간 동안 창문을 열어 공기 순환을 유지한다. 수면등이 추가되면 한밤중에 수유할 때 도움이 될 뿐만 아니라 어두운 것을 무서워하는 아이들의 속면에도 도움이 된다.





Brand



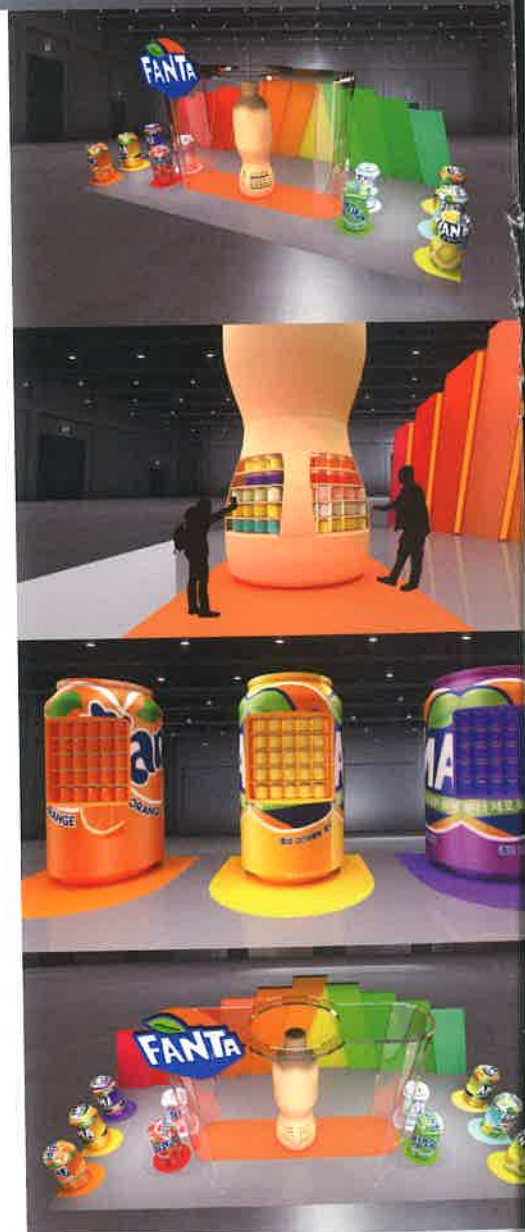
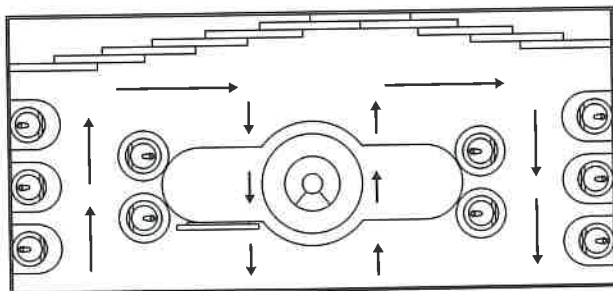
Fanta

코카콜라 컴퍼니에서 출시한 과일맛 청량음료 브랜드로 1940년에 독일에서 탄생했다. 당시에는 제 2차 세계대전으로 인해 콜라 생산에 필요한 원료들이 부족해졌다. 이에 따라, 독일의 콜라 생산업체인 "코카콜라 독일 지사"는 새로운 탄산음료를 개발하기로 했다. 그 결과, 오렌지, 레몬 등 다양한 과일을 사용한 음료인 환타를 개발하게 되었다. 환타의 이름은 독일어로 Fantasie(환상)이라는 뜻으로 단어, 판타지에서 비롯되었다.

Concept

미국은 2022년 기준으로 14종 이상의 환타맛을 출시하고 있지만 한국에서는 오렌지, 파인애플, 포도, 밀크소다로 구성된 4종뿐이며 그 외의 과일 향은 출시하지 않은 상황이다. 따라서 한국에 출시되지 않은 다양한 과일을 첨가한 새로운 환타 제품들을 대중들에게 소개하고, 경험할 수 있도록 제안하였다.

Zoning





청각의 코알라

코링

Concept

무티브 : 코알라, 달팽이관

성격 : 장난까 많음, 유순함

달팽이관 코리는 귀 구조 중에 청각을 담당하는 역할이라고 부른다. 호주 상징인 캐릭터로 난청이 생긴 사람들에게 다른 이들과 소통하며, 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 돕고 싶다.

Story



코알라가 장난 치며 놀다가 달팽이 고리를 잃어 버려서 귓속에는 아무소리도 들리지 않았다. 소리가 들리지 않아 의기소침해진 코알라를 위하여 호주 친구들이 잃어버린 달팽이 고리를 되찾아 주었다. 자기가 조심성 없이 행동한 탓에 잃어버린 소중한 것을 찾아준 친구들에게 고마움을 느낀 코알라는 의욕을 되찾아 도움을 준 친구들처럼 다른 사람들에게 도움을 주고 있다.



Front



Side



Behind

Goods & products



NFT

호주

인공와우

전통 의상

전세계인에게 알려 주는 컨셉으로 호주 전통 의상들을 적용하여 난청이 생긴 사람을 인공와우 수술이 최초로 성공해서 호주에서 시작 되었다는 것을 깊이 알 수 있다.



Clip Bed Table

한지원

hjwon2001@naver.com

BACKGROUND

과거의 침대는 취침을 하는 가구였으나, 현대는 자는 용도 이외의 다른 일을 잠시간 침대에서 하는 사람들이 늘어나고 있는 추세이다. 또한 원룸 형태의 1인 가구가 늘어남에 따라 협소 공간에서 생활하는 1인 가구를 위한 침대 공간 활용도를 높인 가구의 필요성을 인식하여 가구를 기획하였다.

CONCEPT

침대에서 오랜 시간을 보내는 현대의 1인 가구를 위해 클립처럼 침대 프레임에 끼워 사용하여 공간 활용도를 높인 보조 테이블로 협소 공간의 문제점을 해결하였다. 내구성을 위해 자작나무 합판을 사용하고 월넛 색상의 스테인을 사용하여 고급스러움을 강조하며, 가구 전면 넓은 면은 타공판으로 사용 공간에서 답답함을 줄일 수 있도록 하였다. 상판에는 음료 컵과 모바일 기기를 거치하여 사용할 수 있게 해 활용성을 높였다.

400 × 230 × 650 (mm)



아깽이와 할미냥 원목 킷타워

Kitten and Old cat Wood Cat Tower

전체 높이 1M로 높지 않지만 다양한 높이로 구성되어 있는 킷타워로
아기고양이와 노묘 모두에게 적합한 '아깽이와 할미냥 원목 킷타워'이다.

네 방면으로 상하 이동이 가능하도록 설계되었으며,
미끄럼틀형 계단에 매트형 스크래처를 부착할 수 있고
숨숨집이 있어 고양이가 쉬거나 잠을 잘 수 있도록 디자인하였다.

600 × 400 × 1000 (mm)



FOR PEOPLE

65

STARBUCKS 전시 부스

스타벅스 특유의 세련되면서 따뜻한 매장 컨셉을 살리면서도 전시에 집중할 수 있는 공간으로 디자인하였다. 쓰러진 머그컵을 모티브로 돔 형태로 디자인하였으며, 내부는 단순한 동선으로 전시를 즐길 수 있도록 벽 쪽에 액자를 전시하며 굿즈 진열대를 일자로 배치하여 공간을 분할하고 출구 쪽에 음료 제조대를 배치해 나오면서 음료를 받을 수 있도록 동선을 유도하였다. 외부에는 알파벳으로 된 의자를 배치하여 앉아서 음료를 마시고 쉴 수 있는 공간을 마련하였고 스타벅스 로고로 멀리서도 부스가 보일 수 있도록 하였다.



땅순이의 체크리스트

Ttang soon's Check list

MZ세대들이 관심을 가지는 MBTI에 결합시킨 캐릭터를 만들고자 하였으며 캐릭터의 독보적인 성격과 컨셉을 설정하고 그에 맞는 굿즈를 제작하였다.



CONCEPT

'땅땅거리는 파워J(계획형) 토끼 땅순이'

땅순이는 계획을 세우고 실천하는 것을 좋아해 항상 체크리스트를 가지고 다닌다.

TURN AROUND



GOODS



학생 소개



곽채원

Kwack Chae Won
jl3680@naver.com



김민준

Kim Min Jun
youn0785555@gmail.com



김민지

Kim Min Ji
gjbmj0311@naver.com



김종범

Kim Jong Beom
bae676@naver.com



류가현

Ryu Ga Hyun
ryugahyun02@naver.com



박정선

Park Jung Sun
ch7321jj@gmail.com



서승호

Seo Sung Ho
suh21307@naver.com



이예지

Lee Ye Ji
dlpwl010303@naver.com



이용찬

Lee Yong Chan
lyc0985@naver.com



임현우
Lim Hyun Woo
hero3346@naver.com



오한성
Oh Han Seong
dhgkstjd1212@naver.com



유예찬
Yu Ye Chan
yyc7646@naver.com



유성웅
Yu Seong Woong
dunkin93@naver.com



정예슬
Jung Ye Suel
dptmf7756@gmail.com



하영운
Ha Yeong Yun
yyrex012@naver.com



한지원
Han Ji Won
hjwon2001@naver.com

수상실적

2021

Blue Awards_상품문화디자인 국제공모전 C디자인 입선 이예지

2022

Blue Awards_상품문화디자인 국제공모전 입선 이용찬

Start - Dream 창업캠프 장려상 곽채원, 박정선, 이용찬

메타버스 맵 제작 우수상 곽채원

제2회 화성ICT생활문화센터 융합썸머톤 'UD꿈공장'팀-대상 임현우

Carbone Korea 2022 카본 아이디어 챌린지 '드론머신팩토리'팀-최우수상 임현우

유니버설 디자인 메이커톤 '유디카페인'팀-우수상 임현우

2023

제15회 소외된 이웃과 함께하는 창의설계 경진대회 입선 '승리예정가'팀_김민준, 류가현, 박정선, 이예지

제15회 소외된 이웃과 함께하는 창의설계 경진대회 혁신상 '김/유/장'팀_김민지, 유예찬, 정예슬

제15회 소외된 이웃과 함께하는 창의설계 경진대회 총장상 곽채원, 오한성, 유성웅, 하영윤

Blue Awards_상품문화디자인 국제공모전 캐릭터 디자인 입선 이예지

Blue Awards_상품문화디자인 국제공모전 특선 이용찬

제3회 스타벅스 텀블러 그림 공모전 대상 하영윤

교수진 소개



황용섭 교수 / 전공주임
공간디자인실무응용



김기원 교수 / 외래교수
3D프린팅응용



곽성준 교수
유니버설디자인실무응용



지성근 교수 / 외래교수
캡스톤디자인융합



이중엽 교수
생활용품디자인실무응용



한경돈 교수
디자인프레젠테이션



임진이 교수
시각디자인실무응용

한경국립대학교 평택캠퍼스 유니버설디자인과 졸업전시회

졸업준비위원회

위원장	임현우
디자인팀장	곽채원
홍보팀장	정예슬
재정팀장	김민지

발행처 한경국립대학교 평택캠퍼스 유니버설디자인과
 경기도 평택시 삼남로 283
 Tel. 031-610-4860

발행일 2023.11.27

도록제작 디자인 쏠트
 서울 중구 퇴계로 180-16

